

의료관광의 기초적 이해

의료관광 마케팅커뮤니케이션 1

윤태일
(한림대 언론정보학부 교수)

의료관광의 배경

- ▶ 의료관광=medical tourism, medical travel, health and wellness tourism의 한 유형
- ▶ Health tourism = wellness tourism (spiritual, leisure & recreation) + medical tourism (therapeutic, surgical)
- ▶ 최근 의료서비스를 받기 위해 국경을 넘는 여행의 형태가 급증하면서 여행사나 대중매체에서 사용
- ▶ 전 세계 50여개국에서 국가적 산업으로 지정

의료관광의 정의

- ▶ 건강관리 시설과 일반적인 관광시설을 결합한 시도 (굿리치)
- ▶ 건강상태를 개선시킬 목적으로 떠나는 레저행위 (로즈)
- ▶ 수술과 기타 전문적인 치료를 원하는 환자들에게 관광산업과 결합하여 저렴한 비용으로 효과적인 의료서비스를 제공하는 것 (굽타)

- ▶ 관광산업: 관광객에게 관광에 수반되는 재화나 서비스를 제공하는 여러 가지 영업의 총체. 관광사업의 하위 개념
 - 관광사업: 공적 관광사업+사적 관광사업(=관광산업)
- ▶ 의료산업: 고도의 의료기술을 사용하여 질병으로 고통 받고 있는 환자의 증세를 호전시켜 삶의 질을 향상시키는 일에 관여하는 모든 제반 산업
- ▶ 의료관광: 의료서비스를 받으면서 휴양 레저 문화활동이 결합된 새로운 형태의 관광산업
 - 의료여행: 환자가 치료를 위해 자국의 의료시스템 대신에 국경을 넘어 해외에 가서 의료서비스를 제공하는 모든 행위

의료관광의 역사

- ▶ 최초의 의료관광 기록: 지중해 연안의 그리스 순례자들이 찾는 사로니코스만의 상업도시 에피다우로스 (치료의 신 아스클레피오스 신전으로 유명)
- ▶ 스파나 요양소 등이 의료관광의 초기 형태
- ▶ 18세기 영국에 스파 등의 의료관광을 많이 시행: 통풍에서 간염 기관지염에 효염이 있는 것으로 간주

의료관광의 주요분야

- ▶ 비응급 혹은 선택수술: 관상동맥 우회술, 고관절 치환술, 슬관절 치환술, 치과 임플란트 등...응급수술이 아니기 때문에 장기간 대기, 비보험분야
- ▶ 심미적 분야: 성형수술, 피부관리, 두발이식...비보험 분야로 가격이 중요한 의사결정 요인
- ▶ 불임분야: 의료보험 비적용분야, 법적 규제로 익명성 등 필요

의료관광 발전 요인

- ▶ 국제간 이동의 용이: EU나 아시아 역내 저가 항공의 출현 등
- ▶ 소비자 의식 및 주권: 시급한 진료나 저렴한 진료를 위해 해외여행
- ▶ 정보유통: 인터넷 등의 발달로 각국 의료비용 비교 가능
- ▶ 인증 및 품질확보: 미국 병원인증제인 JCI 등 취득, 선진국 학위자 확보 등으로 언어문제 해결
- ▶ 국제적 네트워크: 학위과정 이수나 연수 등으로 인맥을 활용하여 선진국 환자 유치 (태국, 인도)
- ▶ 의료기관의 상업적 노력: 국제 관광마케팅의 적극 추진
- ▶ 의료관광 알선회사의 성행: 컨설팅을 통해 해외치료 주선

의료비의 비교

- ▶ 인도 태국 남아프리카의 경우: 미국이나 서유럽의 1/10 가격
- ▶ 심장판막 수술: 20만불 이상(미국) vs. 1만불 (인도, 여행경비 포함)
- ▶ 가공의치: 5,500불(미국) vs. 500불 (인도)
- ▶ 고관절 치환술: 태국에서 6일간 여행 및 후속치료 포함가격이 미국의 1/15
- ▶ 라식수술: 3,700불(미국) vs. 730불 (다른 나라)
- ▶ 성형수술: 20,000불(미국) vs. 1,250불 (남아프리카)

인증기관

- ▶ 국제 의료서비스 인증, 해외 의료 서비스에 대한 불안감으로 국제적인 의료 서비스 인증제도 시행
- ▶ JCI (Joint Commission International): 1999년 이후 미국 외 병원에도 인증, 미국 의료관광객의 신뢰할만한 정보원 → 미국 의료관광객 유치에 위해 많은 외국 병원들이 인증 획득 노력
- ▶ Trent International Accreditation Scheme: 영국과 홍콩 병원의 인증기관
- ▶ 기타: The Society for International Healthcare Accreditation (SOFIHA), Health Care Tourism International

의료관광 소비자현황

- ▶ 의료관광의 주 소비자: 유럽, 중동, 일본, 미국, 캐나다... 높은 의료수가 및 제한된 서비스가 원인. 미국보다 영국이 더 성행
- ▶ 편리함과 빠른 의료 서비스: 영국이나 캐나다의 경우 응급수술이 아닌 경우 1년씩 대기
- ▶ 미국 2007년 의료관광 소비자 750,000명 → 향후 10년간 10배 증가 예상 (디트로이트 컨설팅 2008, 8월 보고서)

주요 의료관광 목적지

- ▶ 의료여행목적지: 아르헨티나, 부르나이, 쿠바, 콜롬비아, 코스타리카, 홍콩, 헝가리, 인도, 요르단, 리투아니아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 남아공, 태국, 사우디 아라비아, 뉴질랜드
- ▶ 성형수술 여행목적지: 아르헨티나, 볼리비아, 브라질, 콜롬비아, 코스타리카, 쿠바, 멕시코, 터키
- ▶ 최근 출산 관련 의료관광 성행
- ▶ 의료 위험성 때문에 간호전문 관리사 지원

의료관광 현황

- ▶ 인도:의료관광객 15만명 (2004년 기준) 매년 15%증가 2012년 2조 5천억원 수입예상
- ▶ 태국: 관광객 128만명 (2006년)
- ▶ 싱가포르: 41만명(2006년)→ 2012년 100만명 2조 1,000억원 유치목표
- ▶ 한국: 16,000명(2007년), 25,00 - 40,000명(2008년)
- ▶ 세계의료관광 시장규모:600억불 (2007년)

의료관광의 진행과정

- ▶ 의료관광 수요자: 의료관광 제공자 접촉
- ▶ 진료기록 요구 (지역의사 소견서, 진료기록, 처방전)
- ▶ 의료 여행 등에 대한 조언 제공 (예상 경비, 병원선택, 관광목적지, 체류기간 등...)
- ▶ 의료 관광지로 여행
- ▶ 관광지의 의료관광 여행사에서 병원 등을 지정
- ▶ 수술 후 여행
- ▶ 귀국

몇 가지 문제

- ▶ 위험성: 인도 등 동남아시아,,, 유럽이나 북미와 다른 풍토병 등 감염 위험, 수술 직후 장기간 여행에 따른 피로 및 부작용 등, 의료서비스에 대한 소비자 불만 및 고충 처리의 어려움 → 세계보건기구 2004년에 <환자안전을 위한 세계연맹> 창설
- ▶ 법적 쟁점: 낮은 의료수가의 한 원인은 의료소송의 제한 때문 → 잘못된 치료에 대한 보험처리 및 소송의 어려움
- ▶ 윤리적 쟁점: 불법적 장기이식의 가능성, 의료서비스의 불평등 문제 야기 가능성, 외국환자 치중 국내환자 소홀(태국)
- ▶ 미국에서는 회사에서 제공하는 해외의료관광 포상제도 등장

참고문헌

- ▶ Miller, F. P., Vandome, A. F., & McBrewster (2009) Medical tourism, Alphascript Publishing, chapter 1
- ▶ 서병로 강한승 김기호 지음 (2009). 의료관광 산업, 대왕사, 제 3장
- ▶ 강한승 서병로 김기홍 (2010). 의료관광 마케팅, 대왕사, 제 1장