

의료관광 메시지전략

의료관광 마케팅커뮤니케이션10

윤태일

한림대 언론정보학부 교수

1. 메시지전략의 이론적 토대

What to say vs. How to say

Creative brief

- 목표, 표적집단, 메시지 주제, 근거, 제한점

메시지 전략에 대한 심리학적 기초

....계층효과 모형 (hierarchy-of-effects model)

계층효과 모형

- 적극적 정보처리, 효과의 연속성 혹은 계층성
- 계층효과 이론들(AIDMA, Lavege& Steiner, DAGMAR...)
- 인지-지식-호감-선호-확신-실제구매
- 태도 요소 (인지적, 정서적, 행동적)와 CAB model
- Leverage point: 제품 / 서비스의 장점을 소비자의 개인적 가치로 변형시키는 연결 고리... 인지에서 정서로
- hierarchy에 대한 의문...FCB grid model
- 소비자 반응 이해 및 마케 전략 수립의 지침, 브랜드 충성도
- 메시지전략: 인지적, 정서적, 행동적, 브랜드 전략

2. 메시지 전략

1) 인지적 전략

- 일반적 메시지: 우월성에 대한 주장 생략
- 선취적 메시지: me-too 경쟁자에 대한 우월성 주장
- USP: 입증가능한 차별적 우위성
- 과장법(hyperbole): 입증없는 우위주장, puffery 위험성
- 비교광고: 직간접적 비교, 주목과 기억효과, 자동적 특질전이의 비의도적 효과, 문화적 차이, 규제 문제

2) 정서적 전략

- 반향 광고: 제품과 소비자의 체험을 연결
- 감성 광고: 제품회상과 선택으로 유도하기 위해 강렬한 감성을 유발(사랑, 정, 유머, 공포...)

3) 행동적 전략

- 행동유발적 광고: 충동구매 촉발(구매시점광고, 인터넷, 홈쇼핑 채널...)
- 판촉지원 광고: SP(경품, 사은잔치, 세일...)

4) 브랜드 전략

- 브랜드 자산 구축을 위한 메시지 전략: 브랜드 인지 혹은 연상 강화
- 브랜드 사용자 전략: 유명인 증언
- 브랜드 이미지 전략: 브랜드 개성, 브랜드명, logo...
- 브랜드 사용 전략: 새로운 사용법 등 제시
- 기업광고: 소비자 신뢰가 특히 중요할 때...

의료관광에 적용

- ▶ 치유와 관광의 일석이조 효과, forest therapy
- ▶ 사상체질요법과 십전대보탕 첩약요법
- ▶ 숲 속의 황토온역치료체험

- ▶ 한방관광을 하고 났더니 콧물콧물..
- ▶ 할머니의 과속스캔들?

- ▶ 쌍커플 하나 바꿨을 뿐인데...
- ▶ 숲을 거니는 노부부의 정겨움

- ▶ 푸친 딸의 증언, 이영애 증언
- ▶ 숲길 따라, 산소길 따라
- ▶ 금혼식의 한방체험관광
- ▶ 삼성이 하면 의료관광도 다릅니다.
- ▶ 상통일매 접지비상

아이디어 발상법

- ▶ Creative란?
 - creative thinking vs. critical thinking
- ▶ Big Idea? (뭇선생 曰)
 - 숨막혔는가?
 - 질투가 날 정도였는가?
 - 독특한가?
 - 전략에 부합되는가?
 - 30년은 지속될 수 있는가?

- ▶ J.W. Young의 아이디어 발상법
 - Ingestion: No browsing, no milk
 - Digestion
 - Incubation
 - Illumination: eureka! Serendipity
 - verification

▶ Osborn의 brainstorming

- 순서: 오리엔테이션 → 개별발상 → 집단토론 → 평가
- 전개: 주제의 설정, 진행자의 선정, 회의실 확보, 구성원 조정, 내용의 기록, 회의시간 조정, 비판금지, 자유로운 발표, 다다익선, 아이디어의 확장
- 문제점: 창출저지 무임승차 평가에 대한 두려움 소수에 의한 지배

▶ Horigel의 Brainwriting

- Card posting, pincard, 침묵의 브레인스토밍
- 주제제시 단계 → 의견작성단계 → 기록지 수집 및 분류단계 → 그룹별 상위개념 명명단계
- 온라인 브레인라이팅 가능

▶ Poster 의 아이디어 발상법

- 아이디어 발상과정에서의 마음조절법: 1) 인생을 즐겨라, 2) 아이디어 뭉치가 되라, 3) 마음 속에 목표를 정하라, 4) 어린이가 되라, 5) 정보를 더 많이 확보하라, 6) 배짱을 가져라, 7) 생각을 다시 한 번 정리해 보라, 8) 어떻게 결합할 것인지 연구하라
- 아이디어 발상과정: 문제의 정의 → 정보의 수집 → 아이디어의 탐색 → 일시적 망각 → 아이디어의 실행

- ▶ 송치복의 相通一脈風流圖
 - product, target, trend
company, consumer, competitor

하나의 맥 (一脈)		한 마디 말(一言)	
하늘의 맥 (天脈)		바람결 (風流)	
사람의 맥 (人脈)		마음결 (心流)	
땅의 맥 (地脈)		물결 (水流)	

- 接地飛上, 陰陽五行法

베이커의 201가지 아이디어 발상법