

# 사업타당성 분석



# 사업타당성분석 이해

- **사업타당성분석 (Feasibility Analysis)이란?**

사업을 시행하기 전에 특정사업의 성공가능성에 대한 정보를 파악하기 위해 사업추진능력, 기술성, 시장성, 경제성, 위험 정도 등을 분석하고 평가하는 과정을 말함.

계획 사업의 성공 가능성이 어느 정도인가를 분석하고 평가하는 것

- 사업타당성분석을 위한 일반적인 평가요소

- ① 창업자의 사업수행능력
- ② 시장성과 판매전망
- ③ 기술성
- ④ 수익성 및 경제성
- ⑤ 자금의 조달 가능성

# 1. 사업타당성분석의 필요성

---

1) 사업타당성 분석 결과 성공 가능성이 낮은 투자를 회피함으로써 성공할 수 있는 확률을 높일 수 있기 때문.

(잘못된 투자로 인해 막대한 자본이 회수불가능하게 되면 큰 손실)

2) 사업타당성분석을 통하여 구상하고 있는 사업을 전반적으로 파악할 수 있다  
(창업업무를 효과적으로 수행하기 위해).

3) 사업타당성 분석에서 얻은 정보는 미래의 위험상황에 대비할 수 있도록 하는 전략정보로 이용될 수 있기 때문.

ex. 수익성은 있으나 자금, 기술 등이 경쟁자에 비해 취약하다는 분석결과가 나오면 향후 무엇을 집중적으로 보완해야 할 것인가가 분명해짐

- 사업타당성분석은 창업의 실패로 발생할 더 큰 손해를 미연에 방지할 수 있는 역할을 수행한다.

## 2) 사업타당성분석의 절차

### (1) 예비조사

- ① 소요자본은 얼마나 들 것인가 ② 필요한 전문지식은 무엇인가
- ③ 앞으로의 전망은 어떤가 ④ 법적 제한은 없는가

### (2) 본 조사

후보 사업아이템 선정 ⇨ 후보 사업아이템 비교분석 ⇨ 아이템 우선순위 결정 ⇨ 사업 타당성 분석

#### ※ 사업타당성 분석에 포함되는 주요 항목

- ① 사업수행능력 분석 : 기업가로서의 적성과 자질평가, 사업과 창업자의 적합도 평가
- ② 시장성 분석 : 시장환경, 경쟁상태, 시장진입 가능성, 중장기 수급전망
- ③ 기술성 분석 : 제품의 생산가능성, 품질, 성능 및 하자여부, 기존제품에 대한 비교우위, 생산시설, 원재료 조달 등.
- ④ 경제성 검토 : 적정수익률 확보여부 판단을 위한 투자수익 및 손익분기점 분석, 자본 조달 구조 및 비용분석, 인력구성계획 등
- ⑤ 위험성 분석 : 사업의 위험성 검토.

## 사업타당성 판단에 유의할 점

사업 경험이 없는 예비 창업자들이 사업성을 따지는 것은 쉽지 않는데 사업타당성 판단은 창업 전 반드시 짚고 넘어가야 함.

### ① 수익성

얼마를 투자해서 얼마의 수익을 올릴 수 있느냐.  
소자본 창업 시장에서 수익성을 보장하는 적정 월평균 수익률(투자액 대비)은 월 3% 선이다.

### ② 성장성

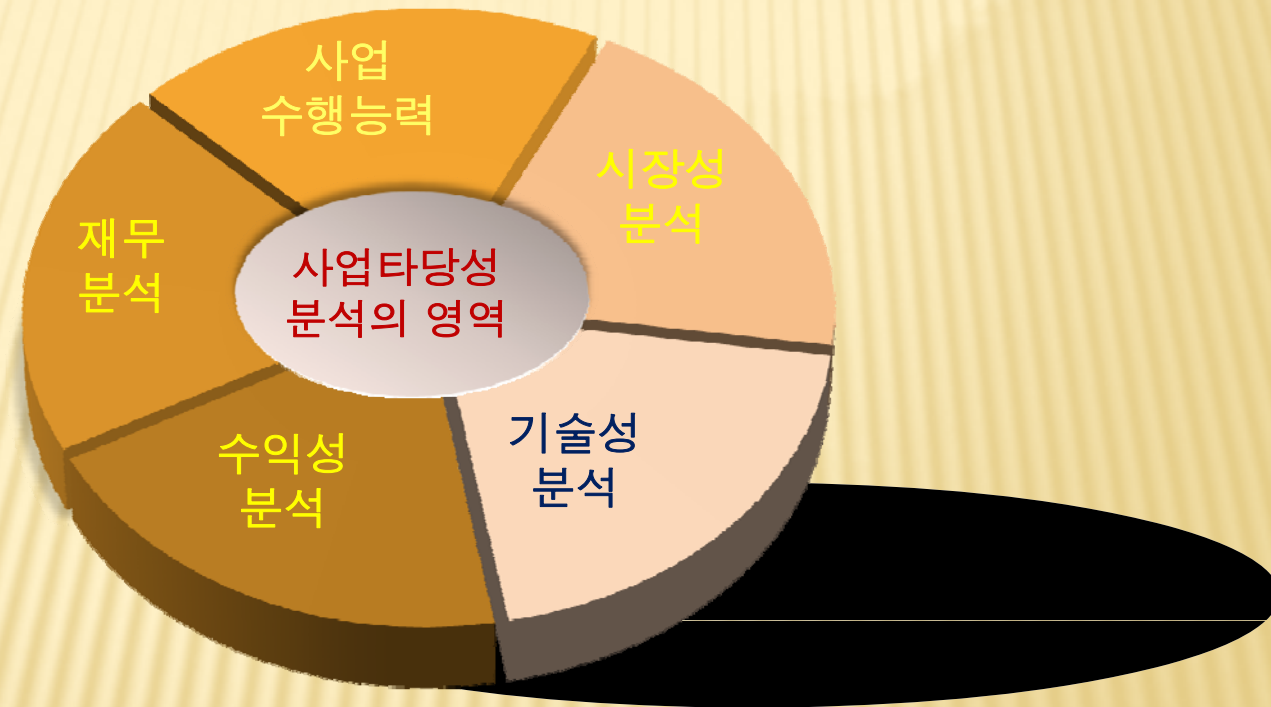
일반적으로 소자본창업 시장에서는 투자금액을 모두 회수하려면 3년이 걸림.  
따라서 일단 가게를 열면 3년 동안 지속적으로 운영할 수 있어야 함.

### ③ 안정성

초보창업자들은 창업 시 외부 차입금이 전체 창업자금 중 30%를 넘지 않도록 자기 자본비율을 따져봐야 함.

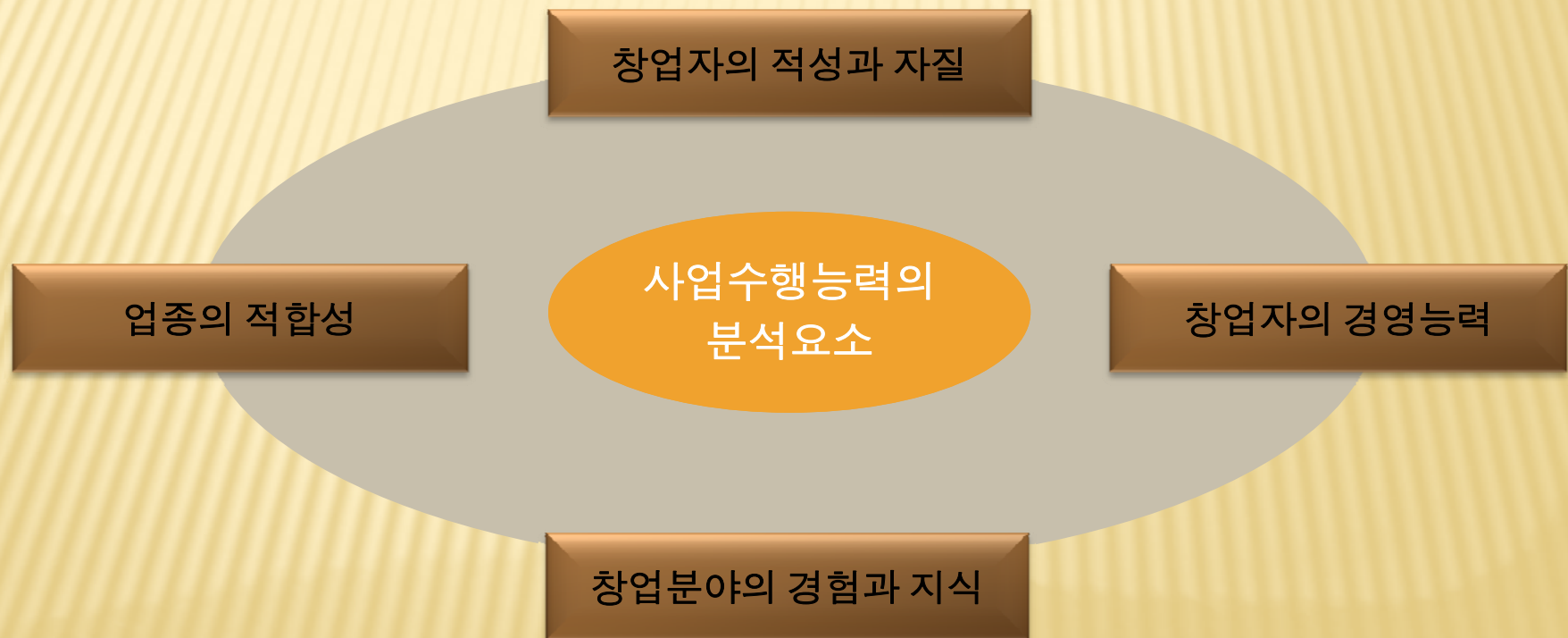
# 사업타당성분석 내용

## 사업타당성분석 기본 5가지



## 1) 사업수행능력의 분석

사업의 성패는 기업가로서 적성과 자질, 창업자의 사업수행능력 및 해당 업종에 대한 적합도를 바탕으로 평가할 수 있음.



## 사업의 수행능력 평가요소

평가요소	세부평가항목
적성 및 자질 (선천적 자질)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 모험심</li> <li>· 가능성에 대한 집념</li> <li>· 스케일</li> <li>· 리더십</li> <li>· 의지력</li> <li>· 기타 창업자의 성격·체질·체력적인 소질</li> </ul>
경험 및 지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 창업관련 분야에서의 경험</li> <li>· 학문과 지식</li> <li>· 창업자의 자격</li> <li>· 교제인물의 폭과 깊이</li> <li>· 창업환경을 둘러싸고 있는 인간관계</li> </ul>
업종적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 적성과의 적합 정도</li> </ul>
업무수행능력 (경영능력)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가정 유지능력</li> <li>· 창업멤버의 구성 및 통제능력</li> <li>· 서비스 및 기술혁신능력</li> <li>· 경영·경제적 환경적응능력 및 경영분석·판단능력</li> </ul>



## 2) 시장성 분석

시장성 분석이란 생산할 제품이 시장에서 어느 정도 팔릴 수 있는가를 분석하는 것.

### 1단계 : 목표의 설정

시장성 분석에서 먼저 이루어져야 할 것 - 구체적인 작업목표를 설정

- 창업할 업종의 전체적인 시장규모를 분석
- 창업할 업종의 제품과 서비스의 특성을 분석
- 창업할 업종의 제품과 서비스의 현황을 분석

### 2단계 : 계획수립

시장성 분석의 목표가 정해지면 다음으로 시장성분석의 구체적인 계획을 세움.

수요예측과 판매 전략을 전제로 수립.

### 3단계 : 자료수집 및 분석

- 시장성 분석 자료는 시장성분석의 계획수립 단계에서 설정된 내용에 따라 자료를 수집함.
- 자료수집에는 1차 자료와 2차 자료로 나눌 수 있는데 1차 자료는 조사자가 직접 현장에서 수집한 자료이고 2차 자료는 정부, 공공기관, 각종 조사기관에서 수집해 보관하고 있는 자료.
- 분석 시 가장 많은 실수는 아이টে을 긍정적으로 판단하여 객관적으로 판단하지 않으려는 것이 문제.

### 4단계 : 판매계획 및 전략수립

- 시장성 분석 결과는 창업환경의 변화와 판매계획 및 전략에 따라 좌우됨.
- 시장성 분석은 창업환경 변화 예측과 더불어 적절한 판매전략이 연계될 때 그 가치가 크게 발휘됨.

## 5단계 : 시장성 평가

- 창업하고자 하는 업종의 시장성분석과 목표설정, 시장성분석의 계획수립과 자료의 수집 및 분석과정을 거쳐 수립된 판매 계획과 일련의 과정들에 대한 전반적인 고찰이 시장성 평가 단계에서 이루어짐.

### 시장성분석에 포함되어야 할 사항

시장의 특성	시장의 지리적 위치, 수송방법, 현재운임, 유통조직, 대금결제방법 등 일반적인 거래관행
수요분석	주된 소비자, 소비량, 소비총액, 선호하는 제품의 종류 등
공급분석	국내 및 국외의 주요 공급자, 경쟁자 및 그들의 판매가격, 품질, 판매전략 등
매출 추정	이상의 조사를 근거로 하여 생산품에 대한 총수요량, 금액 및 시장점유율 등을 예측한다. 필요에 따라 생산품별, 지역별, 시기별 수요량과 금액을 추정
판매비 추정	목표매출을 달성하기 위한 인건비, 광고선전비 등 판매비를 추정

## 시장성 분석 항목표

구분	분석요소
전반적인 시장동향분석	·시장규모분석 ·소비자분석, 잠재고객 발굴 ·시장의 특성 및 구조
제품성분석	·제품의 강·약점분석 ·제품의 라이프사이클 및 보급률분석
경쟁적 지위분석	·재무상태 비교 ·주요 경쟁요소 비교 ·생산능력 및 판매실적 비교
제품의 채산성분석	·제품원가 및 마케팅 코스트 분석 ·제품가격분석 ·마진율분석
수요예측	·예상시장, 중요 수요처 ·판매전망 ·판매량 증감요인분석 ·불황적응도 및 계절성분석
시장 및 제품 환경분석	·자원환경 요인, 유통경로, 판매조직 ·마케팅 환경요인, 영업형태와 방식 ·기술적 환경요인
판매전략	·판촉 및 광고전략, 광고형태와 방식 ·영업전략, 고객특성

### 3) 기술성분석 및 입지성분석

#### (1) 기술성분석

기술성 분석이란 계획하고 있는 제품이나 용역의 생산과 판매에 관련된 기술적 측면에 대한 전반적인 검토와 분석을 말함.

즉 기술성 분석은 계획하고 있는 사업을 영위하는 데 필요한 기술, 기계와 장비, 자재와 노동력, 입지 및 시설 등을 대상으로 하여 제반 기술적 측면을 검토하고 평가하는 분석영역을 말함.

## 기술성 분석의 주요 조사내용

제품의 특성	· 제품의 용도, 물리적 · 화학적 특성
제조공정	· 채택하고자 하는 공정, 채택 이유, 세부적인 공정흐름 분석
기계와 장비	· 구입하고자 하는 규격, 성능, 신뢰성, 제조자, 가격, 대금 지급 방식, 애프터서비스, 부품조달, 인도방식과 일정 등
원자재	· 종류, 가격, 수량, 공급자, 공급자 위치, 공급방법, 물리적·화학적 특성 등
건물	· 필요한 건물의 크기 및 특성
대지 및 위치	· 필요한 대지의 크기, 형태, 가격, 위치 등
동력과 용수	· 전기·가스·공업용수 수요량, 조달방법, 관련비용 등
인력	· 직·간접 노동력, 기술수준, 임금 등

## 입지성분석의 주요 조사내용

상권특성	상권의 수준, 상권 범위, 상권 유형
점포여건	건물 위치, 층수, 건물 상태
경제성	적정 임대료, 권리금 등
경쟁점포	경쟁점포 수, 경쟁점포 수준
입지상황	접근성, 가시성, 교통상황, 도로상황, 지형·지세 등

## 입지성 평가예

항목	평가내용	평가점수					기준 점수
		1	2	3	4	5	
입지성	해당 상권 수준 및 범위						
	점포 여건(건물위치, 층수, 건물 상태)						
	점포 임대료의 적정성, 경제성						
	지역 내 경쟁점포 수준						
	점포의 접근성						

※ 점수부여방식 : 가장 우수 5점, 우수 4점, 보통 3점, 미흡 2점, 아주 미흡 1점

## 4) 경제성분석

---

- ✖ 경제성 분석이란 어떤 사업이 경제적으로 얼마나 매력적인 것인지를 여부를 판단하는데 필요한 정보를 입수하기 위해서 사업과 관련된 모든 수익과 비용자료를 추정하고 분석·검토하는 일체의 과정을 말함.
- ✖ 이러한 경제성 분석은 사업을 할 것인지를 여부를 결정하는 근거로 이용되므로 사업성 검토의 가장 핵심적인 중요한 부분이다.
- ✖ 경제성 분석에는 수익성 분석, 손익분기점분석, 투자경제성분석으로 구분하여 살펴볼 수 있다.



## 사업의 경제성 평가

평가항목	세부조사 항목
수익전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 창업 후, 3~5년간의 추정손익계산서(제조원가명세서 포함) 및 추정대차대조표, 자금수지예상표</li> <li>· 이를 근거로 수익전망 및 흑자실현 가능시점 추정</li> </ul>
손익분기점 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수익과 비용이 일치되는 매출액은 어느 정도이며 어느 시점에 실현가능한지 분석</li> <li>· 판매수량, 금액, 고정비, 변동비 등이 균형을 이룰 수 있는지 검토</li> </ul>
투자수익 및 계획사업의 경제성분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 계획사업에 대한 투자규모와 어느 정도 수익실현이 가능한지 등 투자에 대한 경제성 검토</li> </ul>

## 5) 재무분석

창업함에 있어서 제일 먼저 고려해야 할 부분이 자금문제

창업을 하기 위해서는 **창업자금의 자금수지와 조달 가능성**에 대한 분석이 이루어져야 하는데, 이를 재무분석이라 함.

### (1) 소요자금의 규모 및 조달 가능성에 대한 분석

창업 소요자금의 규모 결정은 창업하려는 사업규모와 고려

- 판매계획을 통하여 판매할 상품이나 서비스의 종류, 추정 매출액, 광고비, 인건비 등을 파악하여 단기 운전자금을 계산함.
- 생산계획 또는 점포계획으로서 창업업종이 제조업일 경우에는 생산계획을 수립하고, 판매업 및 서비스업 일 경우는 점포계획을 수립함.
- 일반관리비 및 판매비의 운영자금을 확보하여 계산함.

### (2) 민감도분석

사업의 불확실성에 대비한 정보를 얻기 위하여 사업의 여러 조건이 변화할 때 사업의 경제성이 어떻게 변화할 것인지를 분석함.

## 6) 위험성 분석

대부분의 창업이나 신규사업에 대한 투자여부에 대한 의사결정은 위험과 불확실성하에서 의사결정을 할 수밖에 없기 때문에 필연적으로 위험이 존재함.

### 사업의 위험요소

계획하고 있는 사업의 위험은 업종별, 규모별, 지역별, 시기별로 매우 다양한 원인으로부터 발생

#### 1) 시장관련 위험

경쟁기업의 참여, 공급업체의 조업중단, 제품수요의 감소와 제품믹스의 부적절, 경제상황의 악화

#### 2) 재산관련 위험

화재 및 자연재해, 강도 및 사기

### 3) 종업원 관련 위험

종업원의 절도, 배임 등 핵심적 종업원의 경쟁업체 이직, 회사 기밀 누설 등.

### 4) 고객관련 위험

고객이 제품의 안정성과 관련한 소송제기. 고객의 신체손상, 불량채권 등

### 5) 생산관련 위험

생산기술 혁신과 기술수명주기의 단축, 원자재 인건비 상승 등.

### 6) 정책관련 위험

관련 법률, 조세 및 금융지원제도의 변경 등. 금리, 물가 및 환율의 변동, 수입개방정책.

### 7) 기타위험

노사분규, 자연환경 및 공해규제. 시설자금 및 소요운전자본의 적기 조달 실패. 전염병 발생, 광우병, 조류독감, 기후변화 등.