

## 창업의 이해



# 창업의 개념

## 1. 창업이란 무엇인가

창업 - “새로운 사업을 시작하는 것”

### 학문적 정의

‘인적·물적 자원을 적절히 결합하여 상품이나 서비스를 생산, 판매하거나 그와 부수된 활동을 수행하는 것’

**개인적 입장:** 기존에 있는 사업체를 인수하는 것이든 처음부터 사업체를 새롭게 시작하는 것이든 모두 창업임.

**법률적 의미:** 타인으로 부터 사업을 승계하여 동종의 사업을 계속한다거나, 조직 변경 후 동종사업을 계속하는 경우, 폐업 후 사업을 게시하여 동종 사업을 하는 경우는 창업에 해당되지 않음.

# 소기업 창업의 특징

소기업이란 제조업, 광업, 건설업, 운송업은 상시근로자 수 50인 미만인 기업 나머지 업종은 10인 미만인 기업을 말함.

소상공인은 소기업 가운데 생업적 색채가 농후하고 가족노동에 많이 의존하는 규모가 더욱 영세한 소기업을 말함.

- ① 소기업은 변화가 매우 심하고 경쟁이 치열하다.
- ② 소기업은 대부분 경영과 가계가 분리되어 있지 않아 생업적 성격이 강함.
- ③ 자본부담을 크게 가지지 않는 아이디어 기반의 사업이다.
- ④ 소기업은 규모가 작고 개인기업이 많아 기업의 발전이나 쇠퇴가 창업주 개인에 많이 의존하고 있어 경영의 불안정성이 높을 수 있다.
- ⑤ 소기업은 지역사회에 밀착되어 있다

소기업은 규모면에서 영세성을 벗어나지 못하고, 경영관리의 전근대성, 재무구조의 취약성, 소기업 간의 과당경쟁, 기술수준의 낙후 등으로 환경변화에 적응력이 취약함.

# 창업은 왜 하는가

## 1. 일반적 창업의 동기

- ① 많은 돈을 벌어 윤택한 삶을 누리기 위해
- ② 자아성취에 대한 욕구
- ③ 사업을 함으로써 인정과 명예를 얻기 위해
- ④ 새로운 세계를 접하거나 다양한 사람들과 교류하고자 하는 욕구
- ⑤ 인류와 사회를 위해 공헌하겠다는 희망.

## 2. 현실적인 창업동기.

다니던 직장을 갑자기 그만두게 되었다든가, 취업이 안 된다든가, 또는 생활을 위한 막다른 길에서 창업을 하는 경우 등 매우 다양하게 나타남.

(절박한 이유에서 비롯되는 경우가 많음)

# 창업환경의 변화

## ① 직업시장의 변화

그 동안 우리나라 사람들은 한번 취직을 하면 평생직장으로 여기고 기업을 하나의 생활공동체나 가족공동체로 생각하는 경향이 강했다

그러나 이러한 직업으로서의 평생직장의 개념은 1998년 IMF외환위기 이후 급격히 무너짐.

이제는 한 직장에서 평생 일하던 시대는 끝나고 회사의 파산이든 또는 회사의 구조조정차원이든 새로운 직장이나 새로운 직업을 구해야 하는 것이 당연하게 받아들여야 하는 것으로 바뀜

(우리사회는 평생직장시대에서 평생직업시대로 바뀌고 있다).

## 창업환경의 변화(계속)

### ② 창업연령이 낮아짐

창업을 하는 연령이 낮아지는 추세를 나타내고 있는데 전체 창업자 가운데 35%가 30-35세임

과거에 창업을 하는 이는 어느 정도 사회생활을 경험한 후 창업하는 경우가 대부분이었으나 최근에는 사회경험이 그리 많지 않은 경우나 학교를 졸업하고 바로 창업을 하거나 학교를 다니면서 자기 사업을 하는 이들이 많이 늘어남.

또한 고학력 창업자의 증가가 두드러지고 있는데 전체 창업자의 53%가 대졸자임.

### ③ 소자본 창업이 크게 증가

과거에는 어느 정도의 자본이 충분한 상태이거나 제조업이 중심이 되어 창업하려는 사람이 대부분이었으나 오늘날에는 서비스업을 중심으로 자본이 그리 많지 않아도 참신한 아이디어나 독창적 기술로 창업을 함.

(서비스유형의 창업이 전체의 61%를 차지함).

## 창업환경의 변화(계속)

### ④ 창업으로 인한 사회적 영향력이 커졌다는 점

창업자 개인의 문제로 그치지 않고 전 가족의 미래의 생활과 관련되는 경우가 많아짐

이러한 소규모 가족단위의 창업은 성패에 따라 사회 전반에 큰 영향을 미침

### ⑤ 창업유형이나 아이템이 다양화되고 있다는 점

1인창업, 가족창업, 무점포창업, 인터넷창업 등으로 시대변화에 따라 창업유형이 변화되고 있고, 과거 제조업, 무역업중심의 창업이 최근에는 서비스업을 중심으로 창업분야도 다양화 됨.

## 창업환경의 변화(계속)

### ⑥ 창업인프라 형성

- 정보사회의 진전 : 3s (software, system, service) 산업의 부상으로 과거보다 첨단소기업의 창업여건이 좋아짐.
- 소비자욕구의 다양화 : 소비자욕구가 다양화 됨에 따라 고객욕구에 신속하게 대응할 수 있는 소기업의 활동공간이 확대됨.
- 급속한 기술발전 : 대기업보다 소기업이 새로운 기술혁신 및 적응에 상대적으로 유리한 기술환경 조성.
- 정보통신의 혁명 : 정보통신기술의 발전으로 가상공간에서 새로운 사업기회가 창출됨.
- 자본조달의 용이 : 기술 및 아이디어만 좋으면 자본의 조달이 쉬어짐.
- 성취욕구 추구 : 젊은이들의 강한 독립성향, 성취욕구 등이 창업으로 이어짐.



# 창업의 요소

## 1. 창업자

창업자는 특정 아이디어와 자본을 가지고 기업을 설립하려는 사람으로서 창업자 개인의 적성, 능력에 따라 사업의 성패를 좌우하는 가장 핵심이 되는 요소.

창업자는 성취욕구, 경영능력, 환경변화에 대한 적응력, 강한 추진력, 건강을 갖추어야 함.

### 창업자가 갖추어야 할 자질

- ① 기술적 자질 : 혼을 불어 넣는 장인정신, 제반 요소를 이용할 수 있는 능력
- ② 인간적 자질 : 종업원들에게 동기를 부여할 수 있고 효과적인 리더십을 발휘할 수 있는 능력
- ③ 개념적 자질 : 조직의 목적과 개인의 목적을 잘 연결할 수 있는 능력과 판단

## 2. 창업자금

창업을 하기 위해서는 **사업규모에 맞는 '자금'**이 필요한데, 어떻게 필요한 자금을 조달할 것인가?

(창업자의 대부분이 창업과정에서 자금문제로 많은 고민을 하게 됨).

### 1) 자금의 종류

- ① 운전자본 : 기업을 운영하는데  
    소요되는 단기자금
- ② 고정자본 : 고정자산 구입 등에  
    투자된 자본.

### 2). 자금조달의 방법

- ① 자기자본(자본출자)
- ② 타인자본
  - 은행을 통한 차입금
  - 개인을 통한 차입금
  - 마이크로크레딧 자금활용
  - 기타의 방법

창업 시 필요한 소요 자금은 물론이고 창업 후 경영에 필요한 자금의 확보 방법에 대해서도 명확한 계획과 철저한 준비가 필요하다.

### 3. 창업 아이템

- 어떤 창업 아이템을 선택하느냐의 문제는 창업에 있어서 중요한 사항.
- 아이템(업종) 선정 시 주의 사항  
자기가 하고자 하는 업종의 미래에 대한 **성장가능성과 창업자의 경험이나 특성을** 충분히 활용할 수 있는 업종인지를 살펴봄.
- 어떤 업종을 선택하더라도 창업자의 경험, 지식, 기술, 특성 등을 활용할 사업이라면 그만큼 성공확률이 높아짐.

### 4. 사업장

- 제조업의 경우는 제품의 특성이 매출에 중요한 요인으로 작용하지만 점포사업에서는 상품성보다 오히려 상권이나 입지가 더 중요함.
- **소매업, 서비스업, 음식업 창업의 경우에는 '점포의 입지'가 사업 성패에 중요한 요인으로 작용할 수 있기 때문에 사업장 선정이 매우 중요함.**

# 기업가정신

## 1. 기업가와 기업가정신

### ▪ 기업가란?

일정한 수익을 기대하면서 위험을 무릎쓰고 사업을 일으키고 경영을 하는 사람, 즉 새로운 시장을 발굴하고 개척하며 시대적 변화에 대응하면서 창조와 혁신을 통하여 기업의 모든 요소를 만들어 가는 사람

### ▪ 기업가정신

“ 목표달성을 위하여 위험을 감수하며, 지속적으로 변화와 혁신 추구를 통해 기업을 성장시키고 더 나아가 국가경제 발전에 이바지하는 창조적인 행동”

- 최근에 와서는 기업가의 사회적 책임을 강조하고 있으며, 획득한 부를 사회적 환원을 통한 아름다운 기부문화를 만들어가는 모습도 기업가정신에 포함되고 있다.

## 2. 기업가의 특성

사업의 성패는 창업자의 기업가로서의 자질, 사업수행 능력에 따라 결정되는데 창업자는 사업을 성공적으로 이끌기 위해서 창업자 본인의 경험, 성공에 대한 집념, 리더십, 의지력, 성격, 체력 등이 뒷받침 되어야 함.

### 기업가의 심리적 특성

#### ① 위험감수성향

불확실성이 존재하는 사업의 의사결정에 있어 위험에도 불구하고 기회를 포착하여 과감한 투자를 행하는 도전력.

#### ② 성취욕구

무언가를 달성하고자 하는 것.

#### ③ 내적 통제위치

운명론자가 아닌 운명을 개척할 수 있는 실천의지가 강한 성격.

## 1) 성공한 기업가의 특성

### ① 높은 사업몰입도, 결단력, 인내심

성공한 사업가들은 자기 사업에 대한 몰입도가 높고 결단력과 인내심이 강하다.

### ② 강한 성취욕구와 성장욕구

스스로 설정한 목표를 달성함으로써 강한 성취욕구를 충족시키려 노력

### ③ 기회 및 목표지향적 성향

먼저 기회를 포착하려 노력하고 높은 목표 설정과 목표달성을 위해 모든 힘을 집중함

### ④ 주도적이고 강한 책임감

주도적으로 문제를 탐색하고 해결책을 제시하며 일의 결과에 대해 스스로 책임짐

### ⑤ 끈질긴 문제 해결력

문제해결을 위해 끈질기게 노력

⑥ 긍정적 현실주의

외부환경이나 자신의 강, 약점에 관한 냉철한 판단을 중시하는 등 매우 현실적이며 매사를 긍정적으로 봄

⑦ 지위와 권력에 대한 낮은 욕구

기업가는 정치가와 달리 권력욕구보다는 성취욕구에 의해 행동

⑧ 정직과 신뢰

신념으로 장기적 관점에서 인간관계를 유지하고 사업활동을 함

⑨ 신속한 결단과 실천

신속하게 움직여야 하는 일에 대해서는 빠른 결정을 내리고 실천에 들어감

⑩ 실패에 관한 적절한 관리

실패를 통하여 배우려는 자세가 강함

## 2) 실패한 기업가의 특성

---

### ① 무계획적이고 즉흥적인 사고

모든 일을 그 당시의 상황과 기분으로 결정하고 처리하는 성향.

### ② 자기 우월적이고 남을 무시하는 경향

다른 사람의 지시와 조언을 기피하는 성향으로 이 경우 주위로부터 조언이 부족하여 잘못된 의사결정이나 행동을 수정할 기회를 놓치기 쉽다.

### ③ 단독으로 일을 처리하는 경향

문제에 관한 해답을 자신이 모두 안다는 식의 사고를 가지고 주위로부터 도움이나 협조를 받지 않고 모든 것을 혼자 결정하고 처리하는 자세.

### ④ 운명론적 철학관

잘되면 운이 좋은 결과이며 잘못되어도 운이 나빠서 그렇게 되었다고 생각하는 성향으로 운명에 의존하여 노력을 게을리하게 되므로 실패의 확률이 높다.



### 3) 기업가 정신을 구성하는 요소

- ① 새로운 시대에 맞는 경영감각과 사회적으로 신뢰받을 만한 교양과 인격을 갖추어야 함.
- ② 미래의 환경변화에 대한 통찰력과 판단력을 발휘해야 함.
- ③ 새로운 사업수행에 대한 창의력이 있어야 하며 이를 계속하여 수행하는 추진력이 있어야 함.
- ④ 환경변화에 도전하여 새로운 기회를 모색하고 이 기회를 실현하기 위하여 생명과 재산까지도 희생시킬 수 있는 기업가 정신을 갖추어야 함
- ⑤ 개인의 영리추구에 그치지 않고 경영전반에 대한 사회적 책임을 인식하여야 함.
- ⑥ 일을 통하여 자기실현을 추구하겠다는 성취욕구가 강하고 독립심이 있어야 함

# 정주영의 기업가 정신

발상의 전환이 뛰어날 뿐만 아니라 저돌적인 인물

- ① 근검절약 정신 : 구두 한 켤레를 10년을 신을 정도로 검소.
- ② 인간존중 정신 : 인간존중의 이념으로 사원의 자아실현을 지원.
- ③ 신용제일주의 정신 : 쓰러지더라도 신용을 지킴.
- ④ 고객최우선 정신 : 고객최우선정신으로 고객만족을 극대화.
- ⑤ 창의와 기술 개척정신 : 창의와 기술로 항상 새로운 분야 개척
- ⑥ 신념의 정신 : Can-Doism. 하면 된다는 신념
- ⑦ 산업평화주의 정신 : 자신도 막노동자임을 강조
- ⑧ 도전과 개척정신 : 어려운 일에 더욱 승부를 거는 도전과 개척정신.
- ⑨ 사업보국주의 정신 : 풍요로운 국가건설과 인류사회 발전에 공헌

# 빌 게이츠의 기업가 정신

우수한 인재의 채용, 성과주의에 기초한 창조적 인력 및 학습조직 구축

- ① 도전과 개혁정신 : 변화와 혁신의 주도자로서 역할을 수행.
- ② 근검절약 정신 : 비행기는 2등석만 이용하고 일반호텔을 이용.
- ③ 일등기업주의 정신 : 일등을 뺏기면 패배한다는 강한 정신적 신념
- ④ 분석력과 예측능력 : 21세기 정보화 사회의 모델 제시
- ⑤ 사업보국주의 정신 : 지역사회에 기여, 환경에 대한 책임 강조.
- ⑥ 창조정신/아이디어 창출 : 끊임없는 새로운 아이디어 창출 요구
- ⑦ 워크 홀릭 정신 : 미친 듯이 일하는 일 벌레
- ⑧ 인재제일주의 정신 : 철저한 능력급 보상제도의 실현
- ⑨ 강력한 리더십 : 카리스마적 경영방식

# 혼다 소이치로의 기업가 정신

호기심 많은 성격, 자유분방한 성품, 집념이 강한 성품.

- ① 끊임없는 도전정신 : 아무 것도 하지 않는 것을 두려워하라.
- ② 철저한 프로근성 : 기술자로서의 프로근성.
- ③ 올바른 공적 기업관 : 회사란 개인소유물이 아니다.
- ④ 외강내유의 카리스마 : 외적으로 다혈질이지만 내적으로는 온정적임
- ⑤ 강직한 위기관리능력 : 경기가 안 좋을 때 전투적으로 투자.
- ⑥ 집요한 승부근성 : 격렬한 레이스를 통해 균형 잡힌 자동차를 만듦.
- ⑦ 친화형 리더십 : 부하와의 계급적 벽을 없애고 항상 친근함으로 대함.
- ⑧ 투철한 사회적 책임감 : 빌딩 신축 시 유리조각이 떨어지지 않도록.
- ⑨ 신속한 결단력 : 신속한 상황판단과 그에 대한 빠른 결단

1. 나는 다른 사람과 경쟁하기를 좋아한다.
2. 나는 성공을 위하여 보상에 관계없이 열심히 경쟁한다.
3. 나는 다소 조심하여 경쟁하지만 가끔 허세를 부린다.
4. 나는 이익을 얻기 위하여 주저하지 않고 때로는 위험을 무릅쓴다.
5. 나는 업무를 잘 처리하여 확실한 성취감을 얻는다.
6. 나는 내가하기로 결정한 것이라면 무엇이든 1등이 되고 싶다.
7. 나는 전통에 얽매이지 않는다.
8. 나는 먼저 일을 시작하고 나중에 의논하는 성향이 있다.
9. 나는 칭찬이나 보상보다는 업무의 수행자체를 중요시한다.
10. 나는 타인의 의견에 구애 받지 않고 항상 내 방식대로 한다.
11. 나는 과오나 패배를 잘 인정하지 않는다.
12. 나는 자발적이며 타인의 말을 잘 듣지 않는다.
13. 나는 좀처럼 좌절하지 않는다.
14. 나는 문제가 있으면 스스로 해결책을 찾지 않는다.
15. 나는 호기심이 강하다.
16. 나는 남이 나를 방해하는 것을 참지 못한다.
17. 나는 타인의 명령을 듣기 싫어한다.
18. 나는 비판을 받고도 참을 수 있다.
19. 나는 일이 완성되는 것을 보겠다고 고집한다.
20. 나는 동료나 부하들이 나처럼 열심히 일하기를 바란다.
21. 나는 사업에 관한 지식을 넓히기 위하여 독서를 한다.