

제 1 장

현대사회의 특징과 인간자원

사회환경 변화의 가속화

- 수렵(원시)사회
- 농경사회
- 산업사회
 - IMF(환경변화의 격변기)
- 정보화 사회
- 지식기반사회 (ubiquiters)
 - 중국경제의 급 부상
 - 여성의 경제활동 증가
 - 출산률 감소

지식기업/지식경영

○ 기업의 경쟁력 확보

- 환경적응능력(법인)

○ 지식기반사회 – 지식기업(지식경영)

지식근로자 : 자신의 지식을 활용하여 고부가가치 창출

- GS-2 이론
- PC-2 이론
- 영안실 이론
- 싸이클 이론

경쟁력 확보를 위한 경영시스템

- 시장의 변화(판매자 중심시장 -> 소비자 중심시장)
- 경쟁력 확보를 위한 노력
 - 경제 : 버리는 것, 창조하는 것
- 상황적합적 관리시스템 구축

현대사회의 특징

가. 일시성

① 소유물의 변화 (선택권의 다양화)

- 인간욕구의 다양화(제품의 라이프 싸이클 단축)
- 표준화된 제품의 대량생산체제에서 다품종 주문생산 체제로의 변화

② 지리적 유동성의 증대

- 정보통신기술의 발전은 기업의 국제화를 가속화
- 국내산업의 공동화 현상이 심화되고 실업률 증가
- 해외파견 근로자 및 현지인 고용에 따른 문제 발생

현대사회의 특징

가. 일시성

③ 인간관계의 비 영속성

- 근로시간과 장소의 유연화를 촉진(플렉시블 타임제, 재량근로제, 오피스 분산화, 새틸라이트 오피스, 재택근무 및 재택고용, 리조트 오피스 등)
- 인간의 상호의존성이 약화

④ 정보의 급속한 창출과 이용

- 현대인들의 생존을 위한 자기계발의 중요성 강조
- 정보의 수집, 분석, 변환, 활용 할 수 있는 능력 요구
- 신속한 의사결정을 위한 조직의 슬림화

현대사회의 특징

가. 일시성

⑤ 사회 환경변화의 가속성

- 사회변화의 원동력은 기술발전(생계를 위한 도구)의 가속화
(원시 및 수렵사회 -> 농경사회 -> 산업화사회 -> 정보화 사회
-> 지식기반사회)
- 기술의 발전속도는 인간의 적응능력을 초월

⑥ 유동 조직의 출현

- 조직의 생존을 위하여 급변하는 환경에 적응할 수 있는 조직
형태로의 변화
- 정태적 조직에서 동태적 조직으로의 변화
(태스크 포스팀, 프로젝트 팀, 에드호크라스팀 등의 활용)

현대사회의 특징

나. 복잡성

① 상호 의존성

- 다원화된 사회에서 욕구의 다양화는 많은 집단 및 조직의 탄생과 소멸 가속화
- 목표달성 위한 가치관, 신념, 제도, 조직, 자원 등을 결합
- 이러한 과정에서 현대사회는 균형을 이루어 발전

② 환경의 불확실성

- 환경변화의 가속화는 미래 환경변화 예측을 불가능하게 함
- 환경 적응을 위한 조직구조의 변화가 요구됨

현대사회의 특징

다. 사회적 갈등의 증대

① 유한 계급에 대한 부정적 시각

- 터널효과(tunnel effect) : 부의 축적에 대한 공정성, 상대적 빈곤감
- 제로섬 게임(zero-sum game) : 부의 상대적 박탈감

② 정보지식기반 사회로의 급속한 변화

- 정보, 시간, 자원의 결핍으로 인한 갈등
- 중산층 몰락의 경고

현대사회의 특징

다. 사회적 갈등의 증대

③ 빈부 격차의 심화

- 파레토의 법칙이 적용됨으로써 사회 붕괴가 가속화
- 무한경쟁에 따른 기술개혁의 가속화는 단순근로자와 지식근로자의 이분화로 소득 편차 발생
- 정보가 부인 사회에서 정보의 편중은 다수인의 무력감 및 패배감으로 경제생활 위축

④ 집단 이기주의의 증가

- NIMBY syndrome
- PIMFY syndrome 등

인간자원의 중요성과 문제점

-인간자원의 중요성

- ▷ 사회적 변화(지식기반사회)
- ▷ 기업의 목표달성
- ▷ 노동시장의 유연화

- 평생교육(계속교육)

- ▷ 산업화의 지연(생산중심의 경영정책)
- ▷ 투자의 기피(투자결과의 불확실성)

지식근로자의 능력과 자질

- 현대사회에서 가장 중요한 경영자원은 인간
- 평생교육(계속교육)
- 현대인의 능력과 자질
 - ▷ 창의적 능력
 - ▷ 커뮤니케이션 능력
 - ▷ 공생능력
 - ▷ IT 활용능력

인간자원개발

- **인간자원** : 특정 조직에 생산활동을 위해 고용된 사람
- **개발** : 의도된 노력을 통하여 개인의 지식, 기능, 능력 등을 진작시키고 행동을 개선하는 것
- ▷ **인간자원개발** : 개인의 직무수행 향상과 조직의 생존 및 번영을 위해 교육훈련을 통해 학습증진을 도모하는 총체적 시도

경쟁이란

❖ 경쟁은 어디서 이뤄지는가?

고객의 니즈가 있는 곳

❖ 경쟁은 언제 나타나는가?

수요와 공급의 불일치

❖ 당신의 경쟁자는 누구인가?

경쟁우위의 가치창조자

❖ 당신은 어떻게 경쟁에서 이길 것인가?

저비용과 고객의 가치창조

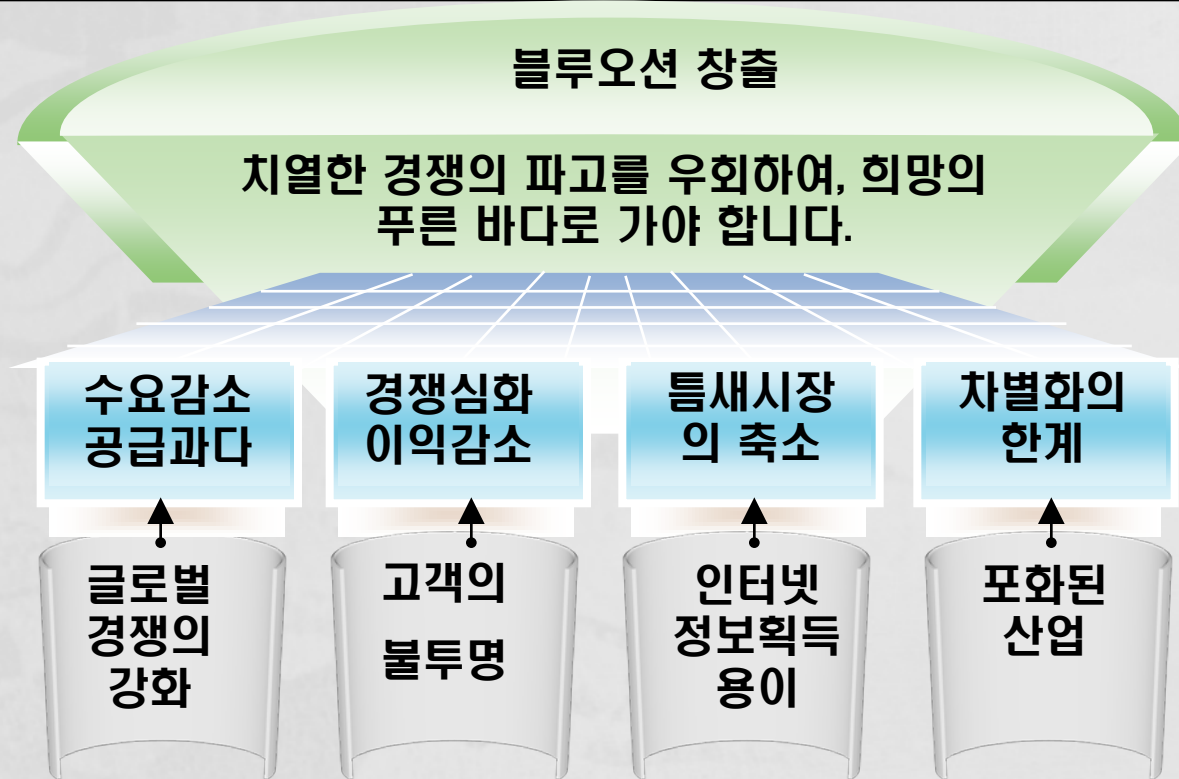
❖ 경쟁을 어떻게 벗어날 수 있는가?

창조경영에 의한 블루오션의 진입

고객은 이러한 경쟁에 관심이 없다

블루오션과 창조경영

- 산업 생산성 향상에 따른 상품과 서비스의 **공급이 수요를 초과함**
- 경쟁 심화에 따른 **기업 이익의 감소**
- 포화상태에 이른 산업에서 브랜드 **차별화의 한계**



블루오션의 정의

❖ 레드오션

- 현재 존재하는 모든 산업영역
- 이미 시장에 알려진 공간으로, 치열한 경쟁을 통하여 생존
- **경쟁자를 이기기 위한 경쟁의 논리가 지배하는 시장**
- 수익과 성과에 대한 기대치가 낮다
- 경쟁자 벤치마킹 등이 전략적으로 활용됨

❖ 블루오션

“경쟁자와 싸워서 이기고자 하는 것이 아니라 경쟁이 없는 새 시장(블루오션)을 창출하는 것”

새로운 장르로서의 서커스



* 창조경영

- 서커스인가 연극인가 ?
- 서커스인가 발레인가 ?

블루오션(Cirque du Soleil : 태양의 서커스)

- 1984년 캐나다에서 설립된 서커스업체
[외줄타기 서커스단원들과 함께 창업]
- 90개국서 공연, 관람객 5천만명
- 최근 10년간 22배 성장
- 캐나다 최대의 문화예술공연 수출업체
- 관객 7백만명, 매출 6억5천만달러(2003.미국시장)

서커스산업의 현황

- 지속적인 사양화
- 최대 고객인 어린이들을 스포츠 뉴스, TV, 비디오 게임 등에 뺏김
- 서커스의 볼거리인 동물공연의 위축
 - 동물애호가의 반대 운동, 각종 비용 부담
- 서커스 스타들의 몸값 상승
- 고객 감소, 비용 증가(이중고)

타 업체 전략

- 전통적 서커스공연을 개조해가며 관객 확보를 위해 노력을 함
 - 인지도 높은 스타급 광대, 동물 조련사 등 확보 경쟁에 몰두
 - 천막 극장 버리고 공연장 임대 등으로 전환
 - 원가부담 증가
 - 매출 감소
 - 서커스 사양화 가속

Cirque du Soleil 전략

- **고객 재정의로 새 시장 창출**
 - 서커스를 보러 오지 않는 사람은 어디에서 무엇을 할까?
- **예전의 고객(어린이)**
 - 새로운 고객(어른들과 기업 고객들)연극공연, 오페라, 발레 보던 사람들
- **고객 가치 높이기**
 - 서커스의 즐거움과 스킬 위에 연극의 지적 세련미와 예술적 풍부함 제공
- **비용 절감**
 - 동물 공연, 스타, 광대, Three ringed 공연 등을 없앴

Cirque du Soleil

제거(Eliminate)

스타 광대의 공연
동물 쇼
구내 매점, 객석 간식 판매
멀티플 쇼 공연장

증가(Raise)

독특한 공연장

감소(Reduce)

재미와 유머
스릴과 위험

창조(Create)

테마
깨끗한 환경
멀티플 프로덕션
예술적인 음악과 춤