



fourteenth edition

MARKETING

Michael J. Etzel | Bruce J. Walker | William J. Stanton



제13장 가격전략

이 장의 목표

- 가격경쟁, 가치 가격설정
- 비 가격경쟁
- 시장진입을 위한 가격전략, 초기 고가격전략 및 시장침투가격전략
- 가격할인 및 공제
- 지역별 가격전략
- 특별 가격설정 상황
- 가격설정과 관련된 법적 문제

가격결정과정

가격설정목표 선택

기준가격 결정방법의 선택:

원가가산
가격결정

수요와 원가를
기준한 가격

시장에만
관련한 가격

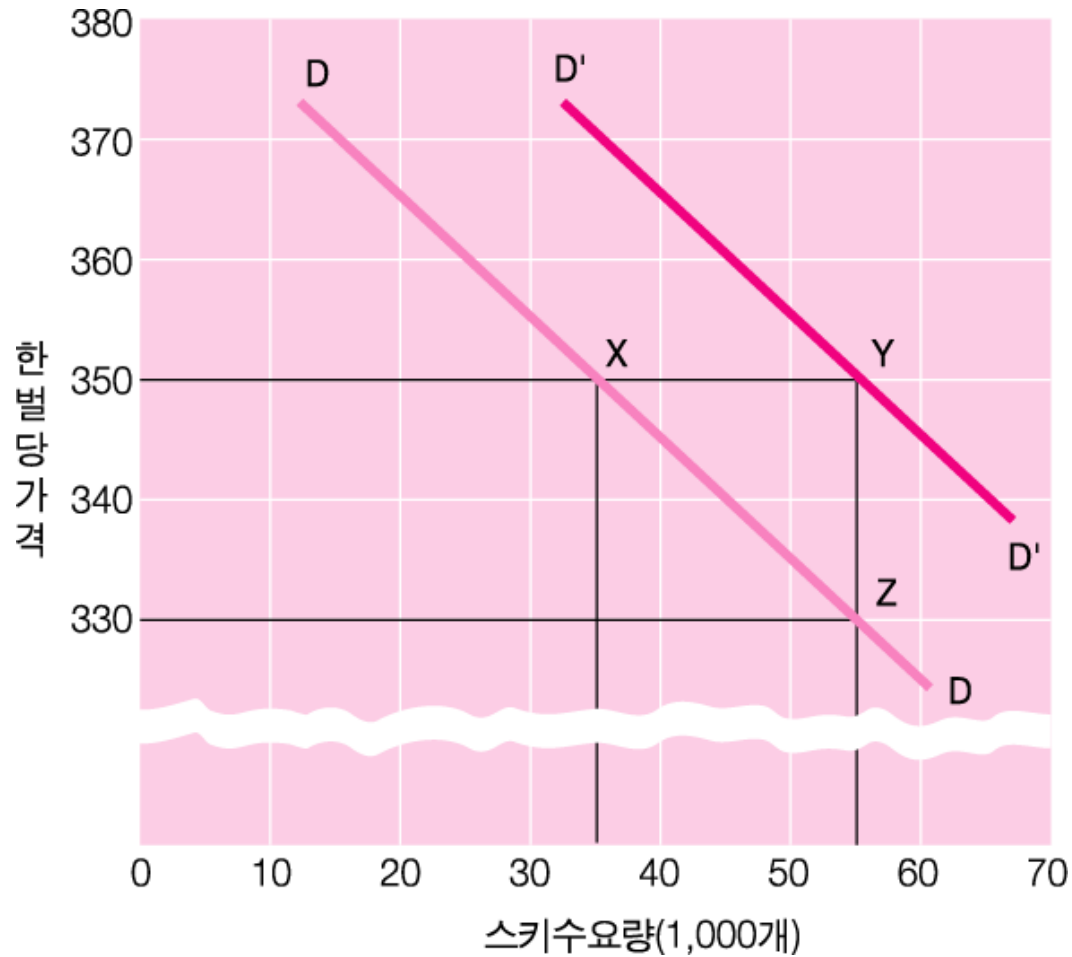
적합한 전략 설계:

가격 대 비가격 경쟁전략
초기고가격 대 시장침투가격 전략
할인 및 공제

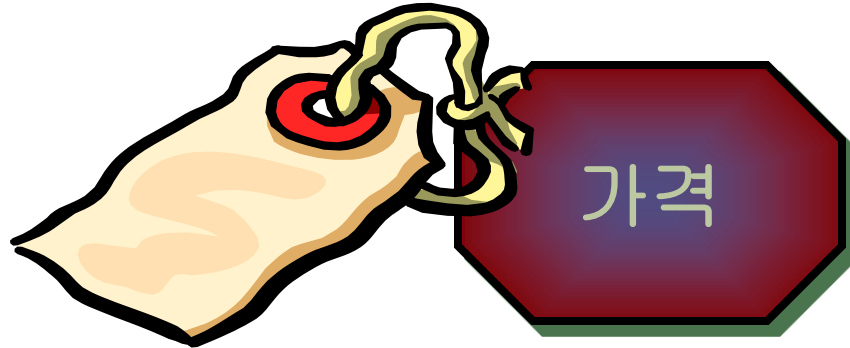
지역적 가격설정
단일가격 대 유연가격
고객유인가격

일시할인가격 대 항시저가 전략
재판매가격유지
반응가격변화 대 사전가격변화 전략

비 가격경쟁



경쟁



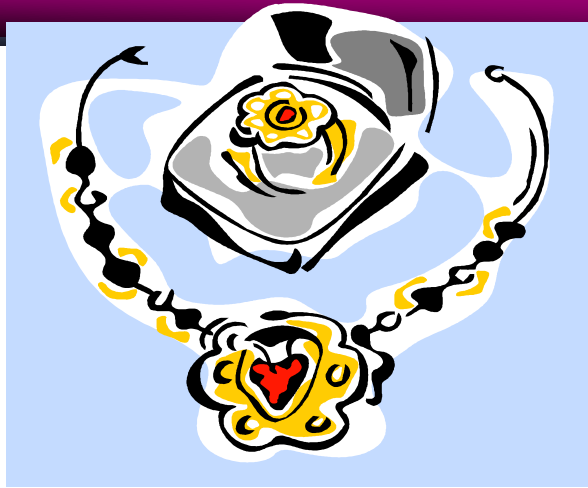
저 가격

가치에 따른 가격설정

비 가격

안정적인 가격 유지
마케팅 믹스 가운데 가격
외에 다른 측면을 강조

시장진입을 위한 가격전략



초기 고가전략

상대적으로 높은 가격으로 설정

시장침투가격전략

초기에 저 가격으로 설정



할인 및 공제

수량할인

구매량을 기초로 한 할인

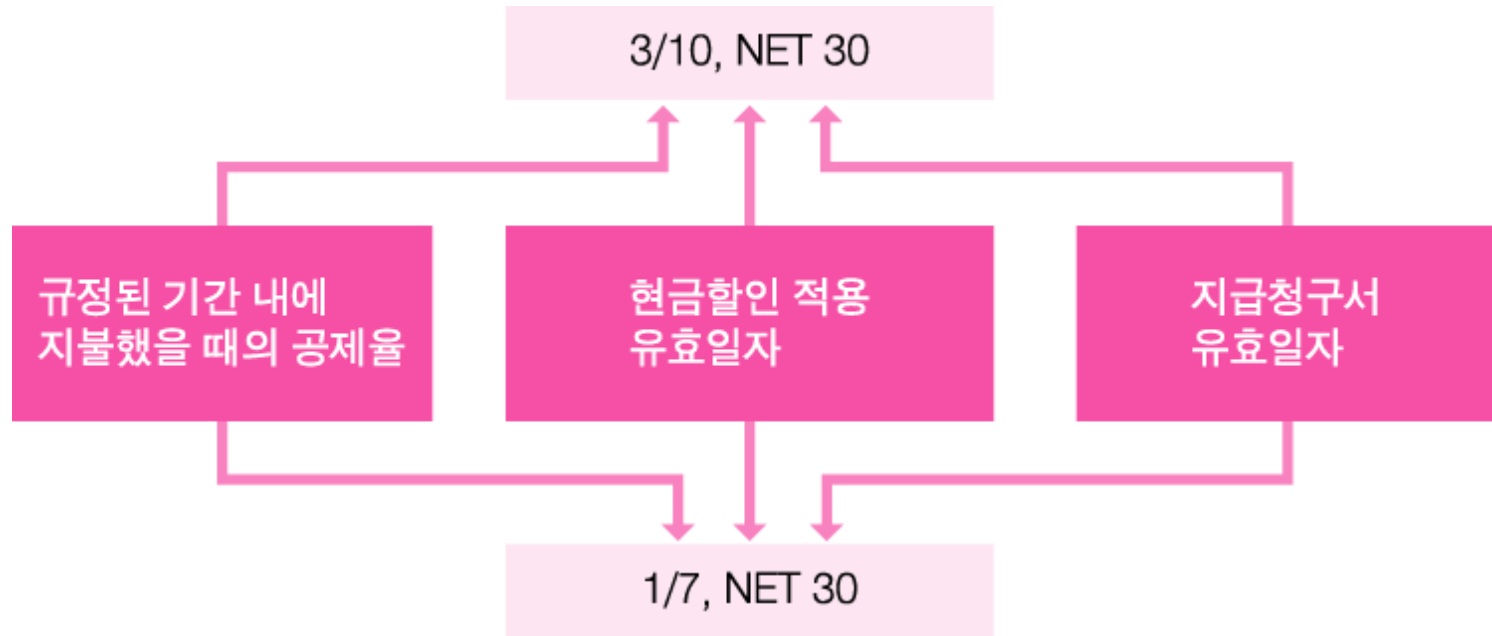
거래할인

구매자가 수행하는 마케팅기능에
대한 보상

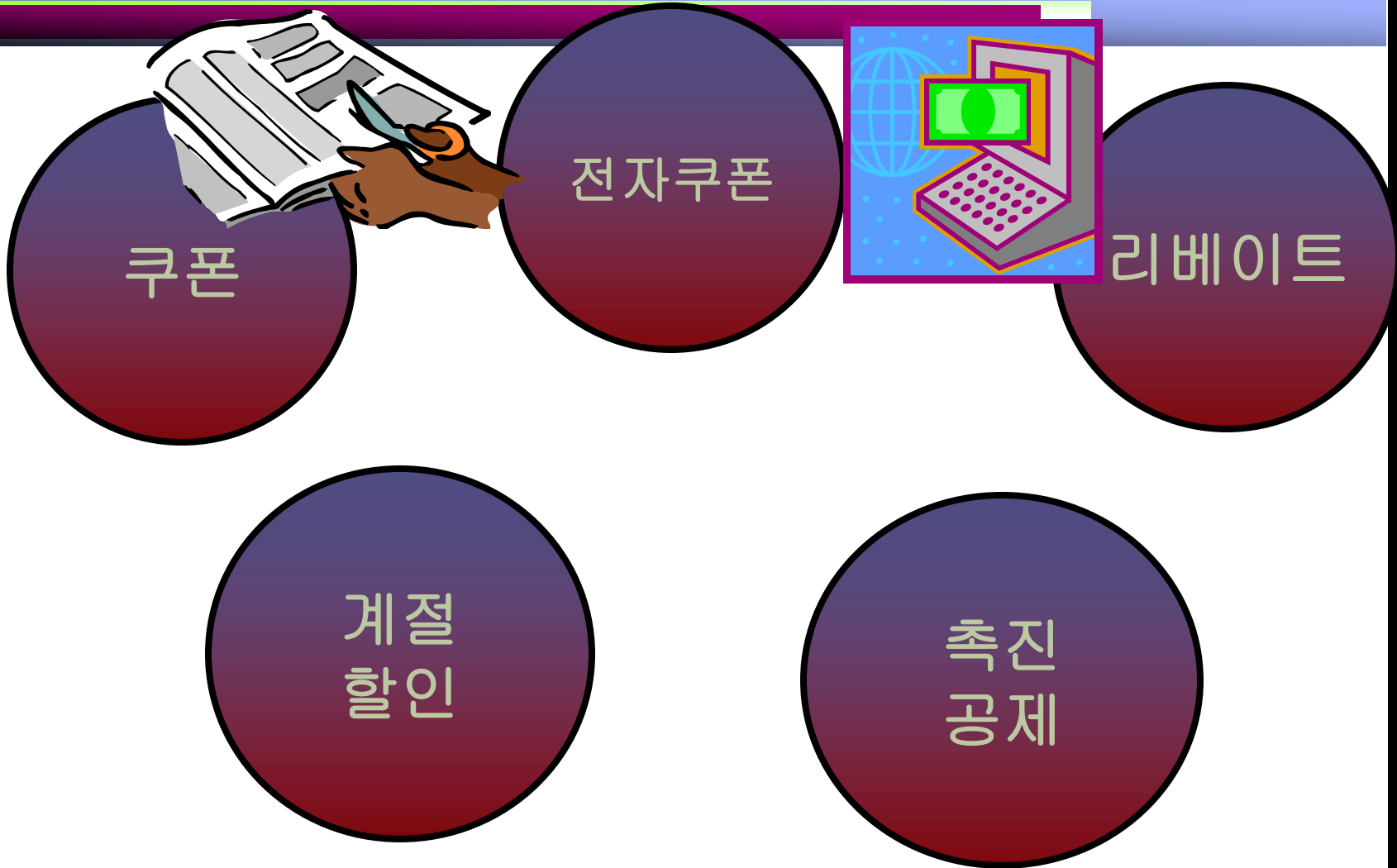
현금할인

규정된 날짜 이내에 대금을
지불하는 경우 할인

현금할인의 구성



할인 및 공제



지역별 가격결정전략

운송비용

생산시점



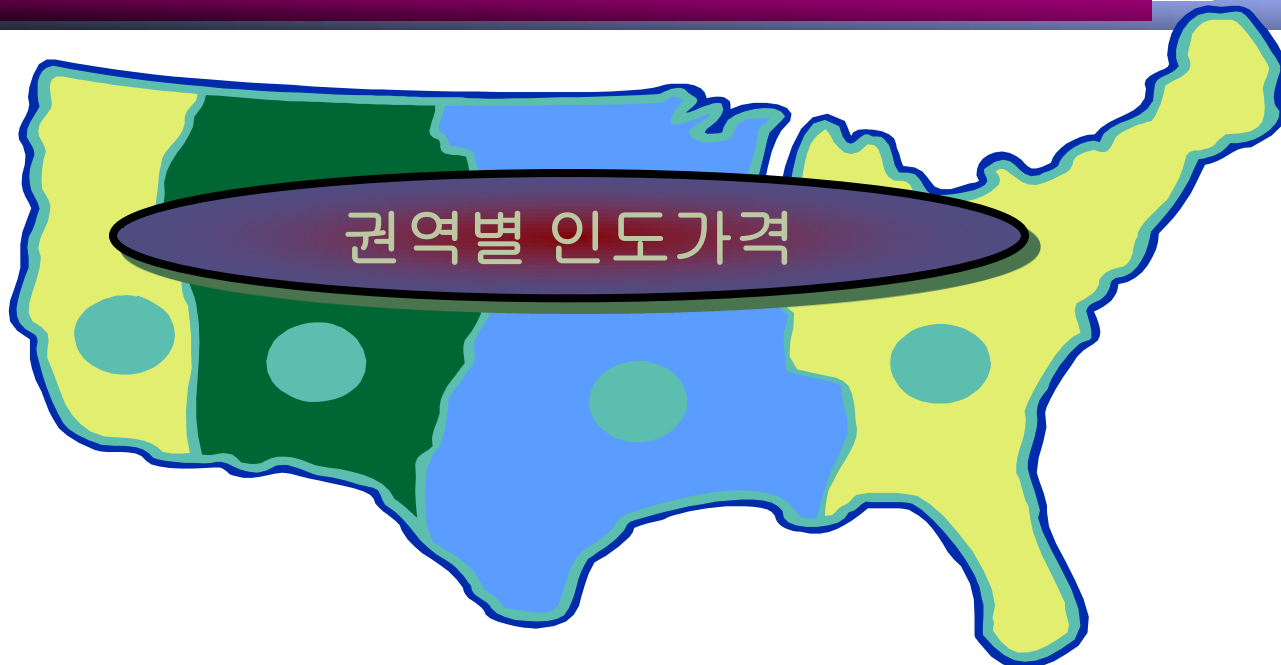
FOB
공장도가격

동일인도가격

동일 가격

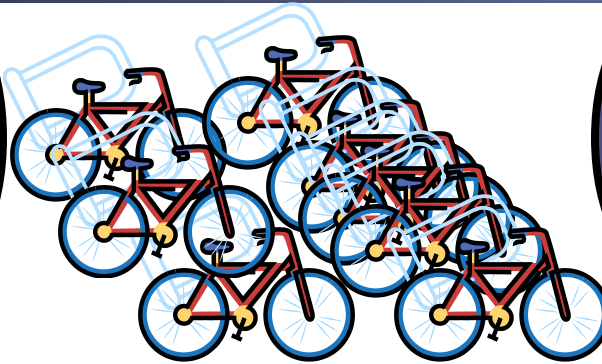


지역별 가격결정전략



기타 특수 가격결정전략

단일가격
전략



유연가격
전략



가격계열화
전략



단수가격
전략



기타 특수 가격결정전략

고객유인
가격전략

고객유인용 손실제품

일시 할인가격
전략

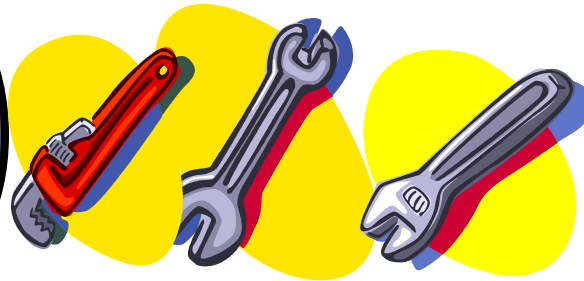
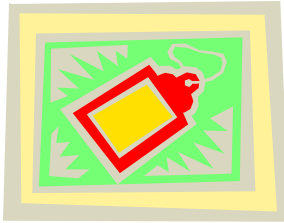


상시 저가전략



기타 특수 가격결정전략

재판매
가격유지전략



권장표시가격



시장반응적
가격변화

가격전쟁

사전적
가격변화

주요용어 및 개념

- 전략
- 가격경쟁
- 가치 가격결정
- 비 가격경쟁
- 초기 고가격전략
- 시장침투가격전략
- 수량할인
- 비 누적적 할인
- 누적적 할인
- 거래할인
- 현금할인
- 리베이트
- 가격 고객화
- 계절할인
- 촉진 공제
- 가격 차별화

주요용어 및 개념

FOB 공장도 가격

- 단일인도가격
- 권역별 인도가격
- 운임포함가격
- 단일 가격전략
- 유연(변동) 가격전략
- 균일가격전략
- 단일가격전략
- 가격 계열화
- 단수가격
- 고객유인가격전략
- 고객유인제품
- 고객유인용 손실제품
- 일시할인가격전략

주요용어 및 개념

- 상시저가격전략
- 재판매가격유지전략
- 권장표시가격
- 가격전쟁