

# 강 의 계 획 서

출력일자 : 2014.03.26

교과목명(강의언어)	경영학원론(일반)	담당교수명	백평구 (인)
이수구분 / 과목코드	전필/090004	소 속	인문사회과학대학 경영학과
주 수 강 대 상	경영학과 1학년	연 구 실	
학점 / 주당시간	학점/ 주당 3/3/0시간	전 화 번 호	
선 이 수 과 목		이 메 일	

## 1. 수업의 개요 및 목표

이 과정은 1학년 대상 전공 필수 과목으로, 경영학의 전 영역을 검토함으로써 향후 조직에서의 직무 분야를 고려하면서 보다 선택과 집중을 해야 할 경영학의 영역이 어떤 것인지를 탐색하는 데 기여하고자 합니다.

## 2. 수업의 형태

이론중심 ( 0 ),이론.실습중심 ( ),실습중심 ( )

이론 중심  
강의, 사례 분석, 문제 해결, 발표, 토론 등

## 3. 교재 및 참고자료

구분	저자	출판년도	서명	출판사	출판지
교재	유재욱, 이근철, 선정훈	2012	현대사회와 지속가능경영	박영사	
추천 도서	유정식	2007	경영, 과학에게 길을 묻다	위즈덤하우스	서울

## 4. 과제물

개인 과제: 매주 예습과제를 교재를 중심으로 부여해 수행하고 제출  
그룹 과제: 사회책임경영의 세부 영역별로 총 7개의 팀을 나눠 수행

## 5. 평가방법

출석 10%, 중간고사 20%, 기말고사 20%, 개인과제 30%, 조별과제 및 조별과제 발표 20%

## 6. 수강자 유의사항 및 기타 협조사항

- 매주 예습과제를 교재를 활용해 부여합니다. A4용지에 자필로 작성해 그 다음 시간에 지참해 출석해야 합니다.(개인과제 30% 해당)
- 조별과제 및 조별과제 발표는 프레지를 활용해 발표 자료를 준비하되, 발표할 콘텐츠는 별도로 안내하겠습니다.
- 사어비어학센터의 어학 교육과정을 학기중에 시작하여 수료하면 최종 성적 평가에서 가산점을 부여합니다.

주	수업의 주제 및 내용	교재범위	참고자료	수업방식 및 교육매체
1	1-1. 경영학 원론 강의 소개 및 운영 오리엔테이션 1-2. 기업과 사회	1장		
2	1. 기업과 사회	1장		
3	2. 경영과 경영자	2장		
4	3. 기업가와 창업	3장		
5	4. 소비자 관점에서의 경영	4장		조별과제 공지
6	5. 재무적 관점에서의 경영	5장		
7	6. 전략적 관점에서의 경영	6장		
8	7. 기업성과 해외 진출	7장		중간고사
9	8. 경영관리	8장		
10	9. 기업문화	9장		
11	10. 인수합병, 기업집단 및 구조조정	10장		
12	11. 기업의 사회적 책임(CSR)	11장		
13	12. 기업윤리	12장		
14	13. 환경 경영	13장		
15	기말고사 및 과제 발표			