

Sustainable Society– New Economic Perspectives on Health and Environment

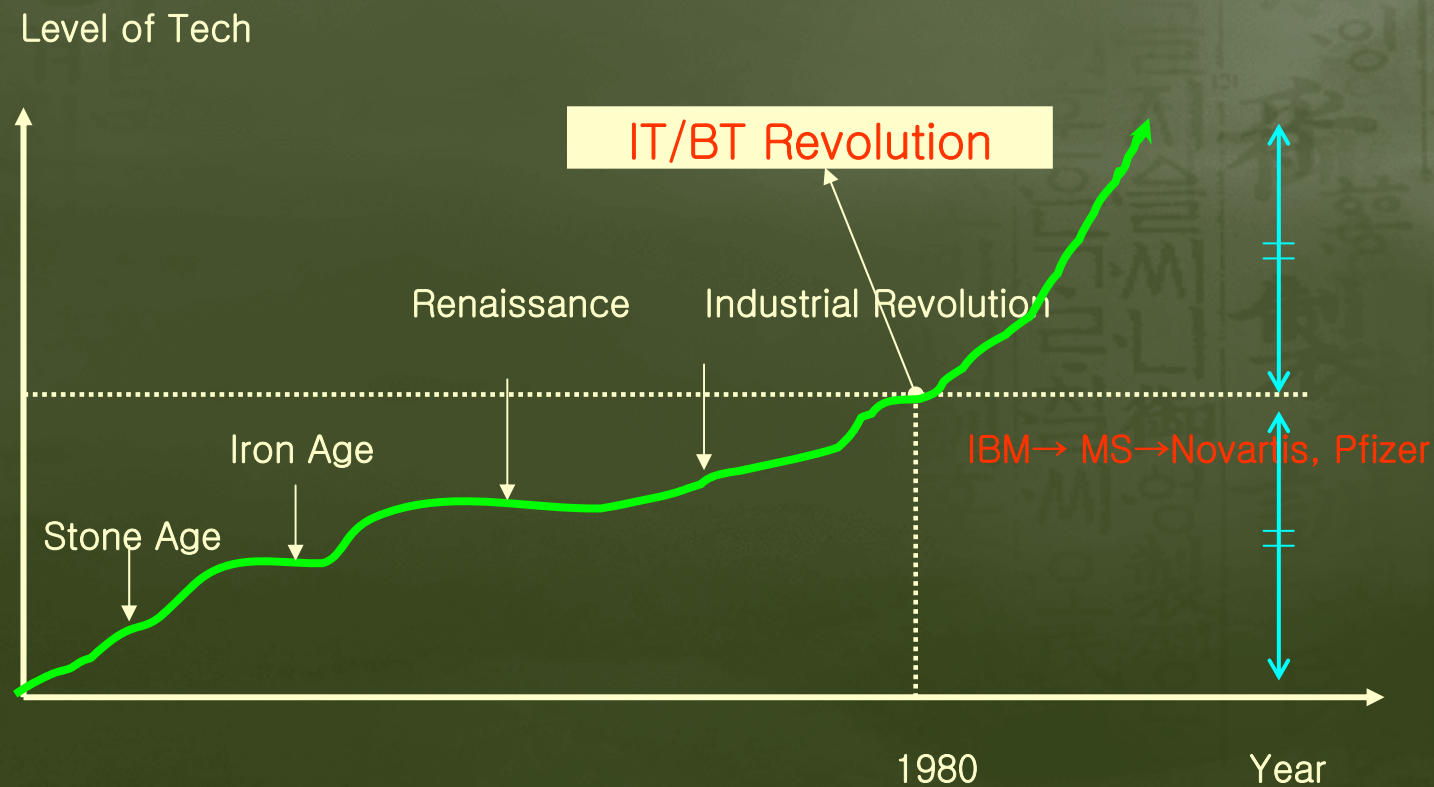
Changik Jo (Hallym University)

Dynamic Factors of Social Changes

- Technological Progress
- End of the Age of Ideology
- Globalization
- Resource and Environmental Issues
- Reduction and Aging Process of Population

I. Technological Progress (1)

- Creative and Liberal Mind
- Rapid Industrialization



I. Technological Progress (2)

- Global Issue of Excess Supply
→ Shorter life cycle of products. Limit of Demand Increase despite price reduction.

	Production Capacity	Demand	Excess rate (%)
Automobile	77,000 (1,000 cars)	54,000	42.6
Chemical	148,770 (1,000 tons)	128,850	15.5
Steel	847,200 (1,000 tons)	768,800	10.2
Shipbuilding	22,000 (1,000 tons)	20,040	9.8
Semiconductor	50 (billion MB)	46.7	7.1

Source: SERI, 2005

II. End of Ideology

- Collapse of Communism? vs. Victory of Capitalism?
- Era of Excessive Competition
→BRICs, ASEAN
- Followers' Development?
→Abundant resources and labor, IT revolution,
Became exporting countries
→Usual Suspects of Excess Supply
- Rapid Growth of BRICs,
(Robert Cooper, 『The Breaking of Nations』)

III. Globalization (1)

- Warfare of Price Reduction→Outsourcing
(Anthony Giddens, 『The Third Way』)

Company	Category	Outsourcing (%)
Intel	Semiconductor	67.7
Coca-Cola	Beverage	67.6
McDonald's	Fast Food	64.8
HP	Computers	58.8
3M	Office Supplies	54.4
Caterpillar Inc.	Machinery	53.9
Eastman Kodak	Opticals	53.2
Du Pont	Chemicals	46.3
Qualcomm Inc.	Telecommunication	69.9
Cisco Systems	Network System	41.4
Microsoft	Software	27.5

Source: Morgan Stanley, 2006

III. Globalization (2)

- Dark Sides of Globalization
 - Monopolization of Profits (78% more)
 - Economic Burdens of Host Countries:
 - Tax relief and Infrastructures for MNEs
 - Severe Competition thru lowered wage and exploitation by developed countries
 - Less competitiveness in domestic sectors of developed countries.

IV. Resources and Environment

- Energy Crisis and Resource Nationalism
(Michael Economides, 『The Color of Oil』)
- Environmental issues with no Control
→ Kyoto Protocol & Copenhagen Accord
- U.S Invasion of Afghanistan and Iraq
- Destroying Ecosystem: High Recovery cost
- Is the sustainable development possible?

V. Population Decline & Aging (1)

- Voluntary Decline in Population

Total Population and Growth Trend

(Unit: 1,000 persons, %)

	1970	1980	1990	2000	2010	2020	2030	2040	2050
POP	32241	38124	42869	47008	49594	50650	50296	48204	44337
Growth	1.99	1.57	0.99	0.71	0.38	0.04	-0.24	-0.64	-1.04

Source: National Statistical Office

- Giving up species conservation?: lowered fertility rate → WHY?

V. Population Decline & Aging (2)

- Feminist Movement and Democracy
- Tech Progress: Contraceptive/ abortion
- Concerned about the unstable society: competition, too much cost on education (Francis Fukuyama, 『The Great Disruption』)
- Single Life: individualism
Denmark (50.3%), Norway (45.6%),
U.S. (25.1%)

V. Population Decline & Aging (3)

- Social Changes due to Aging

(Paul Kennedy, 『Preparing for the 21st Century』

H.S. Lee, 『Aging Korea』)

1. No more Nation State
2. Reconstitution of Social Order
3. Decline of Labor Force in an Economy
4. Collapse of Social Security and Welfare System
5. Less Consumption, No More Risky Assets
6. Change in Political Environment

V. Population Decline & Aging (4)

- Personal Issues due to Aging

1. Alienation of Aged People
2. Who will take care of my aged parents
3. Who deserves my father's wealth?
4. Now I am nowhere man.
5. He is my only grandson : $4+2+1$
6. What if I lost my job? (Suicide rate)

추락하는 국민국가

- 흥부네 곳간: 국가 재정의 결핍
- 정부와 경쟁하는 기업: 세계화와 초국적 기업의 등장
- 복지국가는 없고 복지기업만 있다
- 국민에서 시민으로: 민간부문의 성장
(탁석산, 『한국의 민족주의를 말한다』)

복지국가는 없다: 사회안전망 붕괴

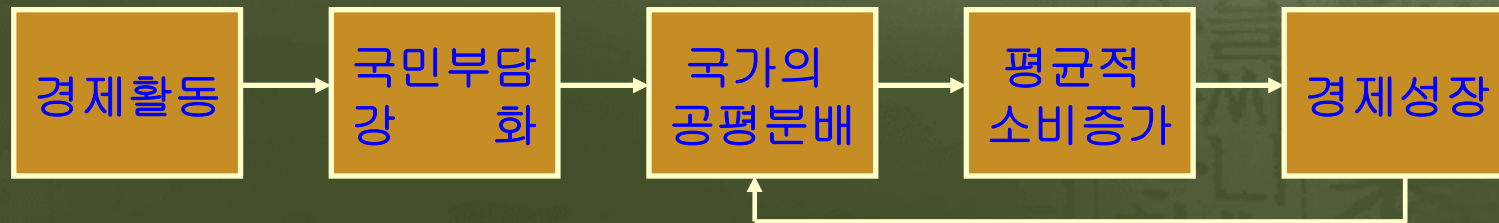
		의존율=(0~14세)+65세 이상/ (15~64세)				
		1900	1938	1950	2000	2050
미	국	0.62	0.47	0.51	0.52	0.66
일	본	0.63	0.71	0.48	0.47	0.86
독	일	0.61	0.42	0.52	0.47	0.69
프	랑	0.52	0.52	0.57	0.53	0.73
영	국	0.59	0.44	0.56	0.53	0.69
이	탈리아	0.68	0.62	0.55	0.48	0.78
한	국	-	-	-	0.39	0.64

자료: McMorrow and Roeger, "Economic Consequences of Ageing Population"

Economist, World in Figures 2005, p.17.

북유럽식 복지정책

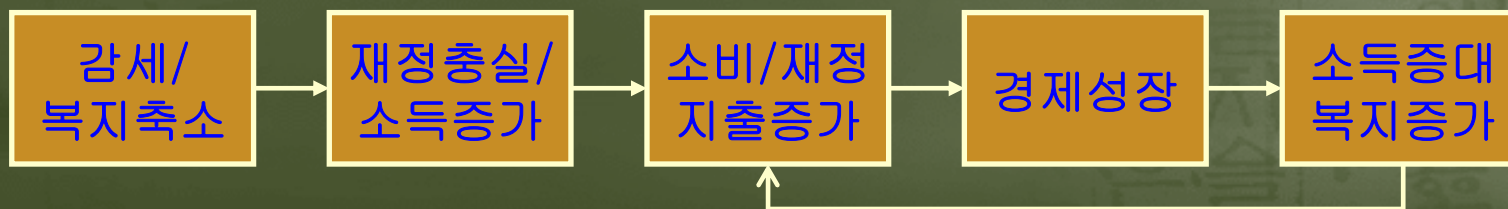
- 국가가 적극적으로 부의 분배에 참여하여 개인의 평균적 소비를 유지하고, 이를 다시 안정적인 경제성장으로 이끄는 방식



- 인구가 많은 경우 모럴 해저드 발생
- 수혜시기연장, 지급률 하향, 부담률 상승 등의 개혁 시도 (최근 스웨덴 정권교체)

新自由主義的 복지정책으로의 변화

- “복지국가란 없다”
- 개인의 노후/ 복지는 개인 스스로 준비해야 한다



국민연금 수혜기간 (기존제도 유지시)

	연금감소시 나이 (2036)	연금고갈시 나이 (2047)
평균 수명	82	83
1950년생	86	97
1960년생	76	87
1970년생	66	77
1980년생	56	67

자료: 통계청 2001년 생명표, 대우증권 자료

대박심리와 경제

- 다양한 복권, 로또. 경마, 경륜, 경정 등
- 장기투자의 실종, 투기성 높은 선물시장 인기 (세계 2위), 옵션시장 (세계 1위)
- 휴대폰, 온라인을 통한 게임 (5천억 이상)
- 수도권 및 특정지역을 제외하고 부동산 가격 하락, 높은 실업률→개인의 기대와 현실간의 괴리 심각→투기적 성향 증가
- 낮은 금융자산 비중 (17%) (미국은 46%)
- 부동산 중심의 자산구조형성

적응력 배양과 연착륙 (Soft Landing)

- 중간층이 몰락한 양극화 현상 심화
- 상호의존적 다원화
- 현재중심의 축소적 개인주의
- 집중화
- 제로섬 사회 혹은 마이너스섬 사회
- 소비의 사회: 소비가 미덕, 마케팅 전성시대
(닐 포스트만, 『미디어사회』)

사회복지정책에 대한 사회적 합의

- 저성장과 부의 편중에서 오는 분배의 문제
- 국가의 개입정도에 대한 사회적 합의의 문제
- 미국형? 스웨덴형?

국가별 국민부담율=조세+사회보장 경비

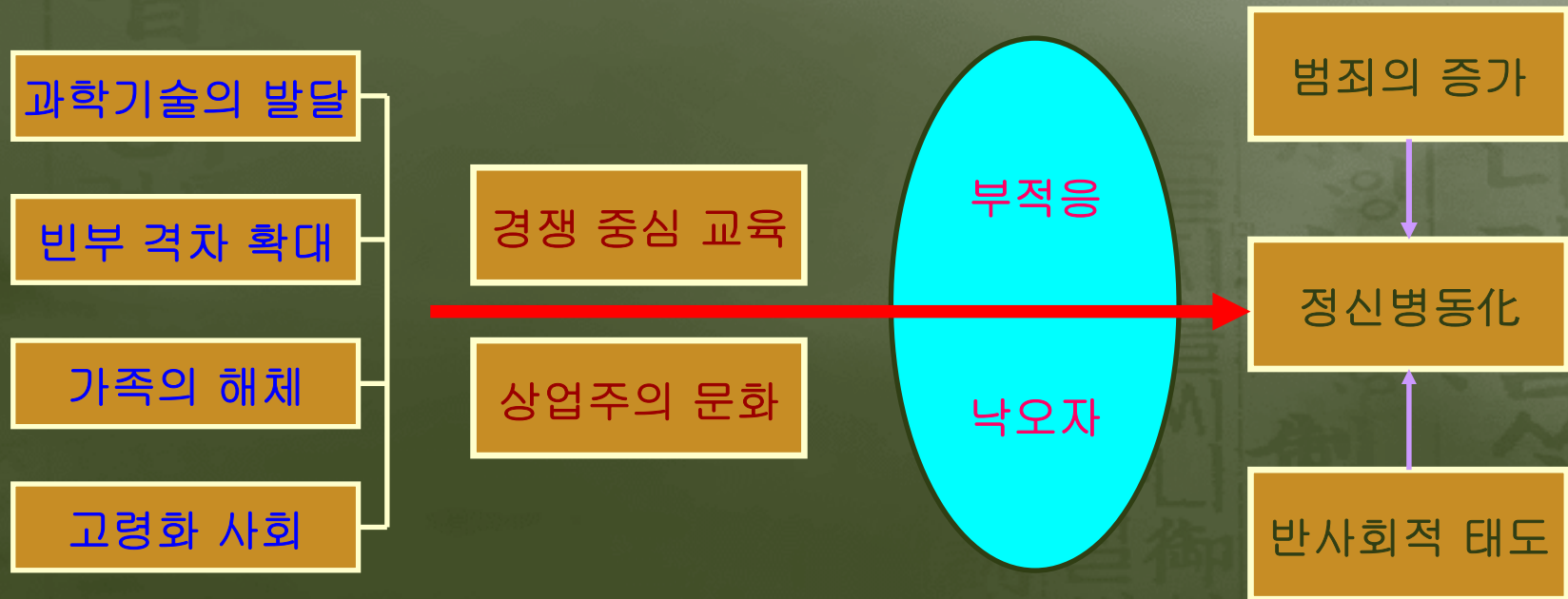
	1980	1985	1990	1995	2000	2003
한 국	17.7	16.9	19.1	20.5	26.1	28.0
미 국	27.0	26.1	26.7	27.6	29.7	24.8
영 국	35.2	37.7	36.8	34.8	37.3	35.9
일 본	25.1	27.1	30.0	27.6	27.5	26.3
스웨덴	46.1	47.0	51.9	48.5	54.0	50.6
OECD	32.0	33.6	34.8	36.0	37.1	36.0

자료: 재정포럼, 2004. 6

정의롭고 강한 정부

- 새로운 규율의 창조 절실
- 왜 법률이 사회의 변화를 따라잡지 못하나?
 - 보수적 공직사회의 기본적 특성
 - 변화의 속도 문제
 - 정글적 사회 속에 범죄의 절대량 증가
- 문화가 결합된 정책의 필요성 절실
- 민주주의와 정치적 무관심 해소 방법은?

정신병동화 되어가는 사회



(마이클 마자르, 『트렌드 2005』)

Importance of 'Quality of Life'

- Well-Being에 관심증대:

개인의 건강과 QOL에만 추구하는 것은 아닌가?

다른 사람에게 피해를 끼치는 경우가 많다. 시야를 조금만 넓혀 사회 환경을 생각해 보면 우리가 보다 근본적인 문제에 노출되어 있다는 것을 알 수 있다.

이런 이슈에 대해 국가나 기업이 관심을 기울여야 하겠지만 소비자도 친환경적인 상품은 구매하고 반 친환경적인 제품은 구매하지 않음으로써 사회 환경의 문제점은 얼마든지 고쳐나갈 수 있다.

LOHAS의 경제학

- Lifestyles of Health and Sustainability

자신과 가족의 신체적이고 정신적인 건강은 물론, 환경, 사회정의 및 지속가능한 소비에 높은 가치를 두고 생활하는 사람들의 라이프스타일을 말함.

‘지속가능하다’는 것은 자원을 이용함에 있어 환경을 파괴하지 않고 개발하고 발전해 나갈 수 있다는 것이다. 기업만 지속가능경영을 하는 것이 아니라 소비자도 지속가능소비를 추구한다는 이야기다.

LOHAS형 인간의 행태

- 친환경제품을 선택한다
- 환경 보호에 적극적이다
- 재생원료를 사용한 제품을 구매한다
- 주변에 친환경제품의 기대효과를 적극적으로 홍보한다
- 지구 환경에 미칠 영향을 고려해 구매를 결정한다
- 재생가능한 원료를 이용한다
- 전체 사회를 생각하는 의식 있는 삶을 선호한다
- 지속가능한 기법으로 생산된 제품을 선호한다
- 로하스 소비자의 가치를 공유하는 기업의 제품을 선호한다
- 지속가능성을 고려해 만든 제품에 20퍼센트의 추가비용을 지불할 용의가 있다
- 타성적인 소비를 지향하고 지속가능한 원료를 이용한 제품을 선호한다

LOHAS 시장의 규모(미국)

- 지속가능한 경제(765억불) - 친환경건물 및 산업재, 재생 에너지, 자원효율적 제품, 사회책임투자, 대안교통, 환경 관리
- 건강한 라이프스타일(300억 불) - 내추럴, 유기농, 영양 식품과 음료, 다이어트 보조식품, 퍼스널 케어
- 대안 헬스케어(307억 불) - 건강 및 웰니스 솔루션, 침술, 동종요법, 자연요법, 홀리스틱(holistic) 질병 예방, 보완 메디신
- 생태적 라이프스타일(812억 불) - 생태적 가정 및 회사 상품, 유기농·재활용 섬유 제품, 친환경가전, 생태 여행
- 자기계발(106억 불) - 마음, 신체, 영적 제품(CD, 책, 테이프, 세미나), 요가, 피트니스, 체중조절, 관련 서비스

현대의 소비자를 분류하면..

	웰루킹족 (well-looking)	웰빙족 (well-being)	슬로비족 (Slobbie)	로하스족 (LOHAS)
정의	건강 + 미용	건강 + 실속	건강 + 가정	건강 + 환경, 사회
키워드	보보스, 얼짱, 몸짱	슬로우 푸드, 여가생활	슬로우 푸드, 맘짱, 명상	자연소개, 대체 에너지
구매상품	무자극 화장품, 미용 운동상품	유기농제품, 건강보조 식품	전통음식, 채식, 요가, 명상제품	에너지 효율 전자제품, 대체의약품

*bobos; Bourgeois+Bohemian

*Slobbie; 'slow but better working people'

LOHAS 기업

- LOHAS 라이프스타일과 기업 경영과는 어떤 관계가 있을까? 기업도 사회의 구성원인 만큼 기업시민 (corporate citizen)으로서 사회에 공헌을 하고 사회적 책임을 수행해야 지속가능한 경영을 할 수 있다.
- 또한 이러한 경영이 실제로 기업의 경쟁력을 높여주고 있다. 실제로 일부 기업들이 환경 경영, 지속가능 경영 방침을 회사 미션에 집어넣어 본격적으로 지속가능경영을 하고 있는 추세인데, 우리는 이들을 ‘LOHAS 기업’이라 부른다.
- 사회적 책임 투자 : 이노베스트
- 제3세계를 위한 소비, 공정무역(Fair Trade)

결론 및 제언 (1)

- 기업의 역할
 - Doing well + Doing 'GOOD'
 - NGO와 파트너십을 맺으라
 - 자원봉사를 활성화하라
 - 지역 커뮤니티에 기여하라
 - NGO와 대화하고 아이디어를 얻으라
 - 환경을 경쟁력의 원천으로 보라

결론 및 제언 (2)

- NGO의 역할
 - NGO는 이제 기업과 투쟁만 하지 말고 협상하라
 - 재미있고 충격적인 영화나 공연으로 환경 이슈를 전달하라
 - 쓰레기를 재활용하여 멋진 전시회를 열어라
 - 소비자가 환경을 직접 체험하게 하라
 - 모금하는 기술을 배양하라
 - 활발한 활동을 위해 재정을 튼튼히 하라

결론 및 제언 (3)

- 정부의 역할
 - 기업의 환경오염 정도에 따라 환경세를 부과하라
 - 친환경 마크를 더욱 보급하라
 - 친환경상품 구매를 확대하라
 - 교토의정서 의무대상국이 되는 것에 대비하라
 - 도시에서 자전거를 잘 타고 다닐 수 있도록 하라