

Technology Innovation 1

Management of Technology

09



- 166125-01
- Management of Technology
- Spring 2014
- Sync Sangwon Lee, Ph. D
- D. of Information & Electronic Commerce
- WONKWANG University

00. Contents

- 01. Technology Innovation
- 02. Technology Innovation Model

01. Technology Innovation

- Innovation
 - = To do things new

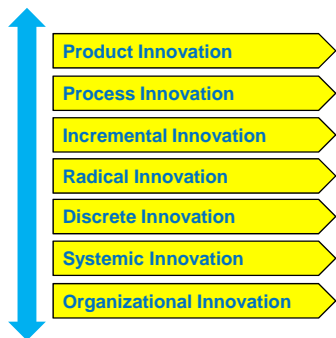


<http://www.khoslaventures.com>

01. Technology Innovation

- Innovation

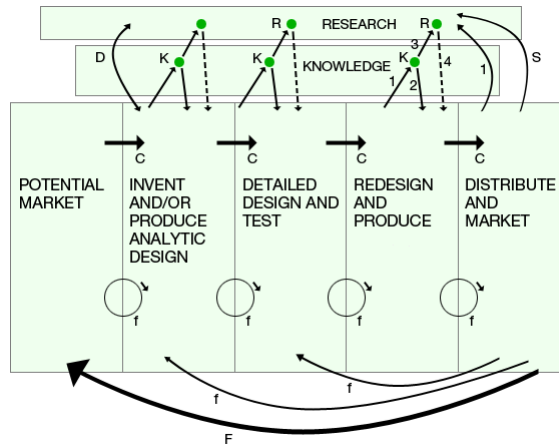
Scope of Innovation



01. Technology Innovation

- Innovation Activities of Enterprises

Chain-Linked model



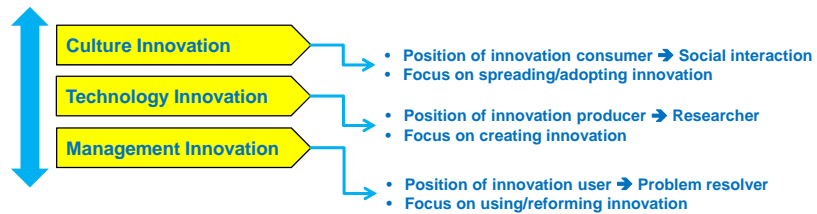
Kline and Rosenberg, 1986

Prof. Dr. SSL of FP by C for LDV – pp. 5

01. Technology Innovation

- Three Schools of Innovation Research

Types of Innovation



Prof. Dr. SSL of FP by C for LDV – pp. 6

01. Technology Innovation

Types of Innovation



• Three Schools of Innovation Research

관점/입장	관련 혁신	생산자 주도		수용자 주도	혁신 확산 및 변화의 주역
		연구단계	개발단계	확산/채택단계	
사회적 상호작용 학파	문화혁신 (의식혁신)	연구 (가정)	개발 (가정)	확산 (가정) ① 인식 ② 관심 ③ 시도 ④ 평가 ⑤ 채택	기술혁신의 확산은 수용자들의 내적인 정보전달채널에 주로 의존함.
연구개발/확산 학파	기술혁신 (경성혁신)	① 연구	② 개발	③ 확산 ④ 채택	혁신에 대한 내용과 수요는 미리 정해진 것으로 보며, 기술혁신 및 변화의 주역은 Originator 및 개발자이고, 수용자는 이를 수용적으로 받아들이는 과정을 통해 기술이 확산됨.
문제 해결자 학파	경영혁신 (연성혁신)	연구 (가정)	③ 해결방안 모색 ④ 목표 및 우선순위 설정 ⑤ 가능한 해결방안의 평가 ⑥ 최적대안의 선택 ⑦ 실행계획 수립	① 필요인식 ② 진단 ③ 설치 ④ 평가 ⑤ 수정 ⑥ 재도화 ⑦ 상호관계의 변화 ⑧ 타인에게 확산	혁신수용자(사용자)가 매우 적극적으로 자신의 문제를 해결하려고 노력하며, 혁신 확산 및 변화의 주역이 됨.

Planning for Innovation, R. G. Havelock, Center for Research on Utilization of Scientific Knowledge, U. of Michigan

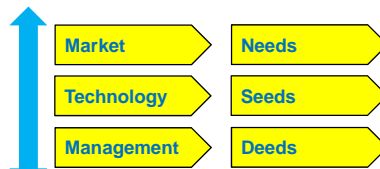
01. Technology Innovation

Types of Innovation



• Three Schools of Innovation Research
• Technology Innovation

Critical Success Factors of Technology Innovation



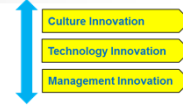
- Others
 - Marketing ability
 - R&D strength
 - Recognition of user needs
 - Communication
 - Management strength
 - R&D/marketing interface



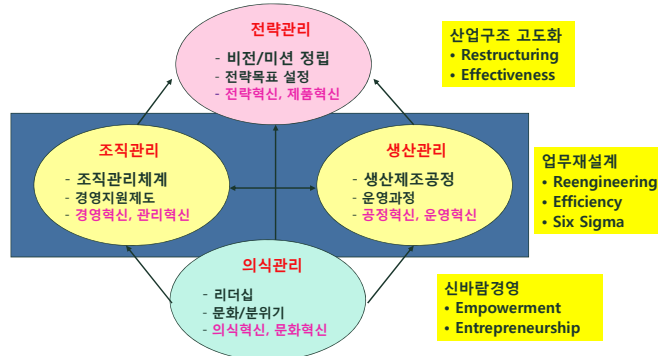
01. Technology Innovation

- Three Schools of Innovation Research
 - Management Innovation

Types of Innovation



Four Wheel Model of Management Innovation



J. Lee, "The Scope and Research Trend of Innovation Theory", Management Research, Vol. 27, No. 5, 1999