

<생산 이론- 수용이론과 문학교육 이론>

1. 생산 이론의 철학적 전제

- 1) 창작에 대한 낭만적 관점
 - 특별한 재능을 가진 작가의 충동적 행위
- 2) 창작에 대한 사회적 관점
 - 초개인적 존재로서의 작가의 사회적 행위

2. 창작 행위의 기제

- 1) 대화적 기제
 - 기성의 문화 유산에 대한 창조적 반응/ 재구성으로서의 창조
- 2) 초개인적 주체로서의 시대 정신
 - 역사적 존재로서의 작가. 창작 동기의 사회 문화적 맥락이 중요.

3. 생산 이론의 문학교육적 의의와 한계

- 1) 작가 창작 행위에 대한 중층적 이해로 텍스트 위주의 교육에서 벗어날 수 있음.
- 2) 한계: 작가와 텍스트의 실증적 관련성 문제. 문학에 대한 전문성을 지나치게 강조할 수 있음.

4. 수용이론의 철학적 전제

- 1) 텍스트와 작품의 구별
- 2) 독자의 의미 구성 행위 강조.
- 3) 반응/ 영향

5. 수용의 미학적, 역사적 기제와 문학교육 내용 확장

- 1) 반응/ 영향을 유도하는 텍스트의 구조
 - : 텍스트의 호출구조, 빈자리, 허구적 텍스트의 함축성.
- 2) 수용의 역사
 - : 독자 개인의 수용에 개입하는 사회 역사적 기제

6. 수용 이론의 문학교육적 의의와 한계.

- 1) 객관적 지식 위주의 황량한 문학 교육 극복
- 2) 자의적, 주관적 반응에 국한된 문학 향유 극복 필요성