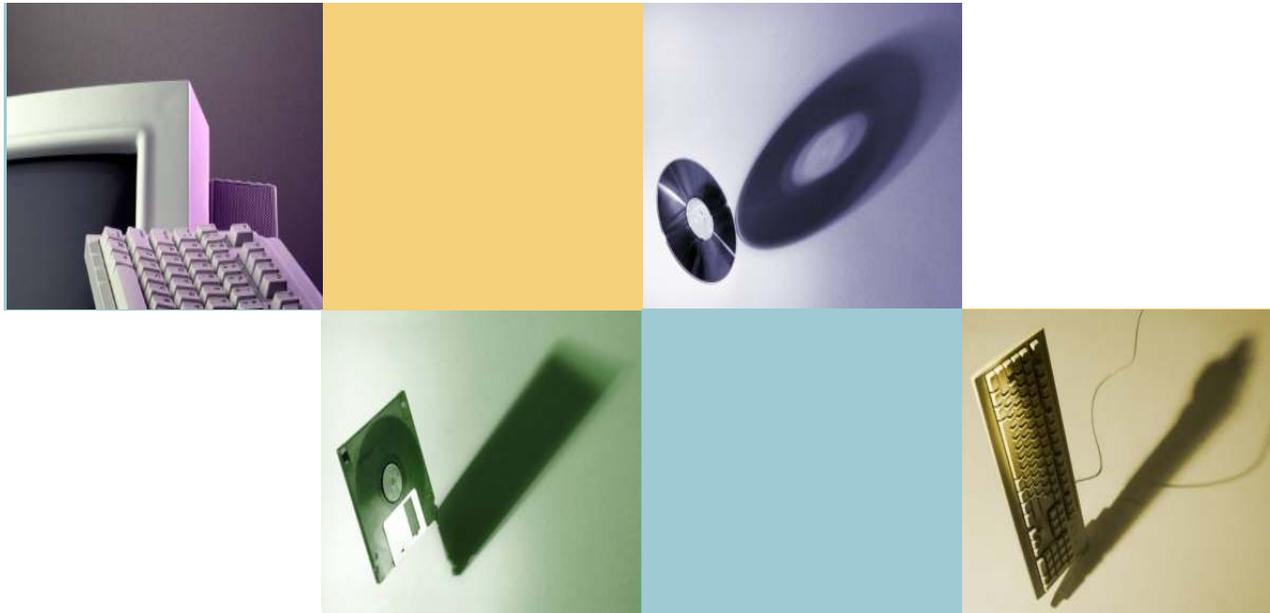


인터넷 비즈니스



제6장 사이트 관리

Agenda

4.1 컨텐츠 구성

4.1.1 컨텐츠의 의미와 기획과정

4.1.2 메시지 컨텐츠 규칙

4.1.3 룩 앤 필 (LOOK & FEEL)

4.2 백오피스 운영 및 보안

4.3 사이트 모니터링

4.3.1 사이트 모니터링 개요

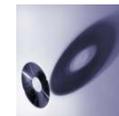
4.3.2 로그 파일 분석

4.3.3 로그 파일 분석의 종류

4.4 데이터 베이스 운영

4.4.1 데이터 웨어하우스

4.4.2 데이터 마이닝



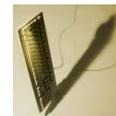
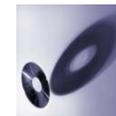
4.1 콘텐츠 구성

4.1.1 콘텐츠의 의미와 기획과정

(1) 콘텐츠 기획의 육하원칙과 예산, 기간을 고려

- WHY: 구축이유
- WHAT: 구성내용
- WHOM: 대상고객
- WHO: 구축주체
- WHEN: 오픈 시기
- WHERE: 구축 사이트의 대상
- HOW MUCH: 예산
- HOW LONG: 구축 기간

콘텐츠의 최신성 여부
콘텐츠의 정확성 여부
콘텐츠의 다양성 여부
콘텐츠의 유용성 여부



4.1 콘텐츠 구성

4.1.2 메시지 콘텐츠의 규칙

(1) 효과적인 메시지의 길이

- 카피의 총길이는 부정적인 요인이 아님
- 싱글 카피 내의 길이가 중요
- 모든 헤드라인과 문자들에 대해 자문(自問)해서 고려
- 특별한 것이 사람들에게 강한 인상을 부여
- 카피 길이는 제공할 분향에 비례하여 늘림
- 인쇄물된 카탈로그에 비해 인터넷 카달로그의 선명도와 산뜻함이 떨어짐

(2) 인터넷 메시지는 수시 업데이트가 필요

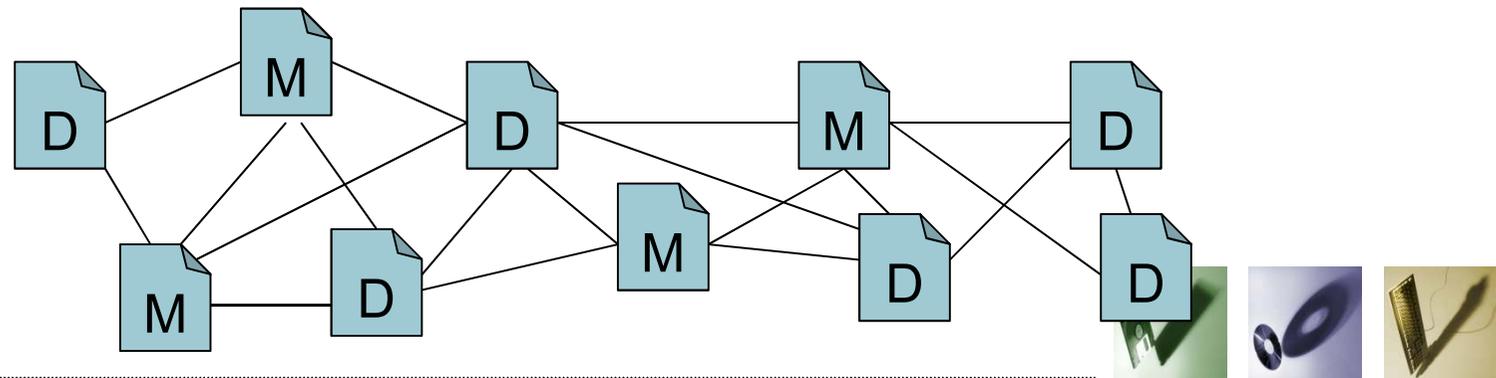
- 잠재고객에게 최근의 메시지를 제공
- 재 방문률 향상



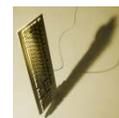
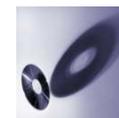
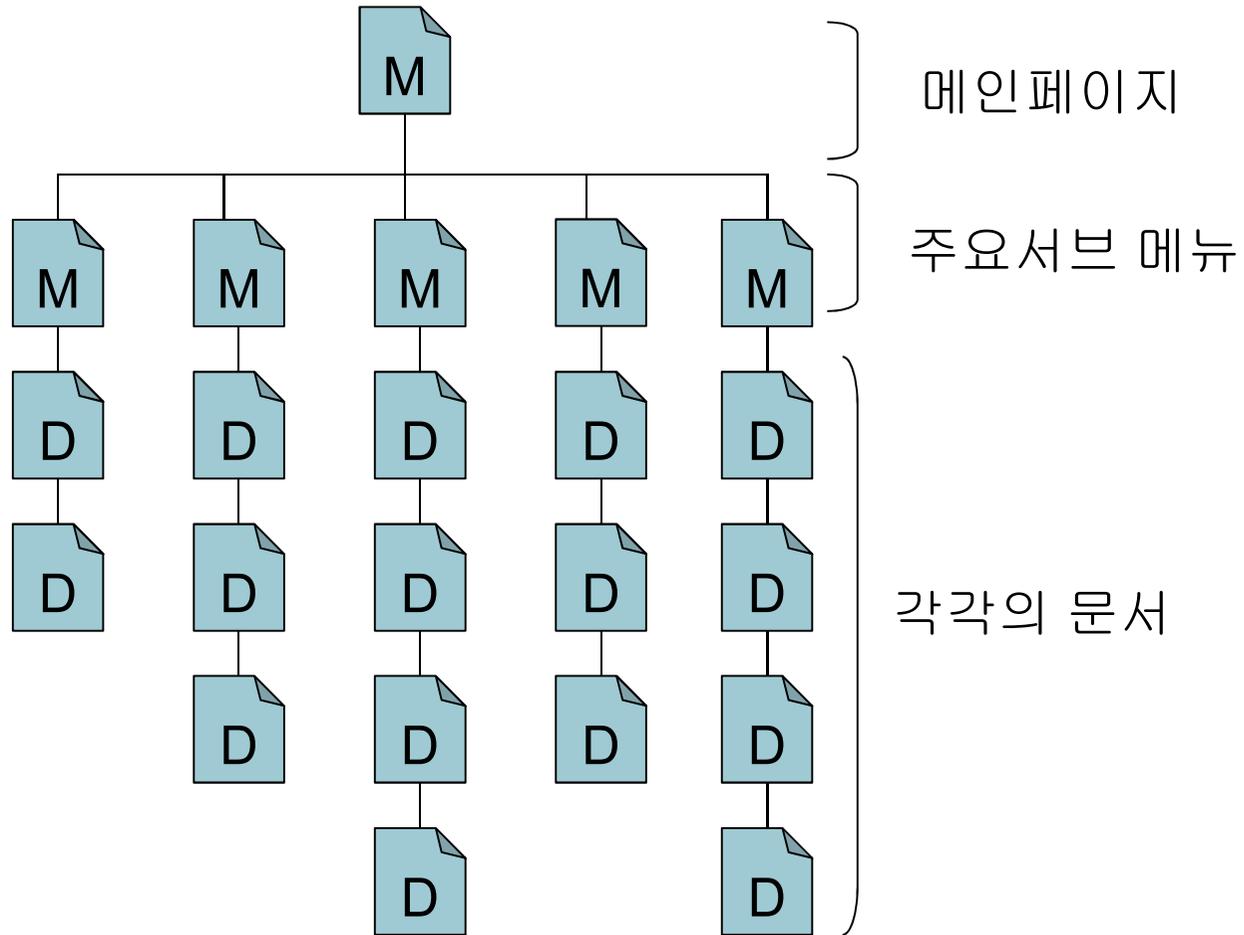
4.1 콘텐츠 구성

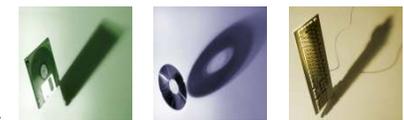
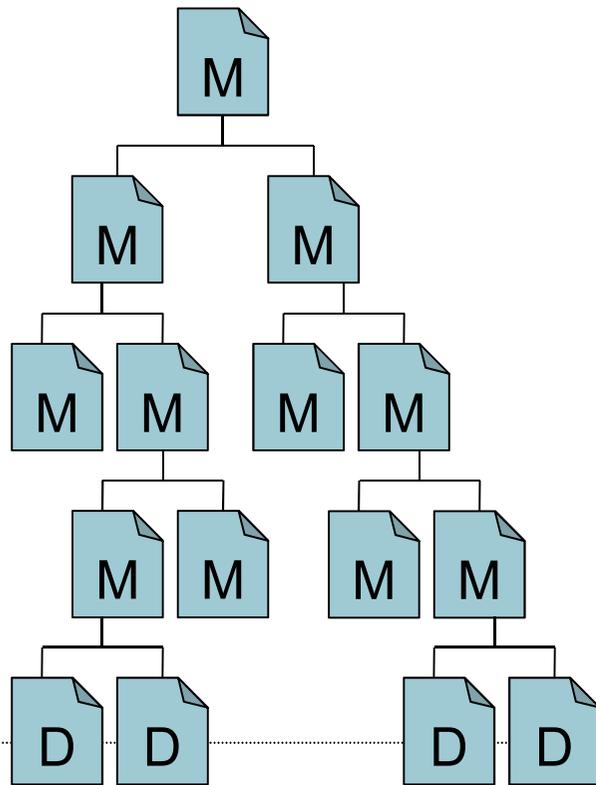
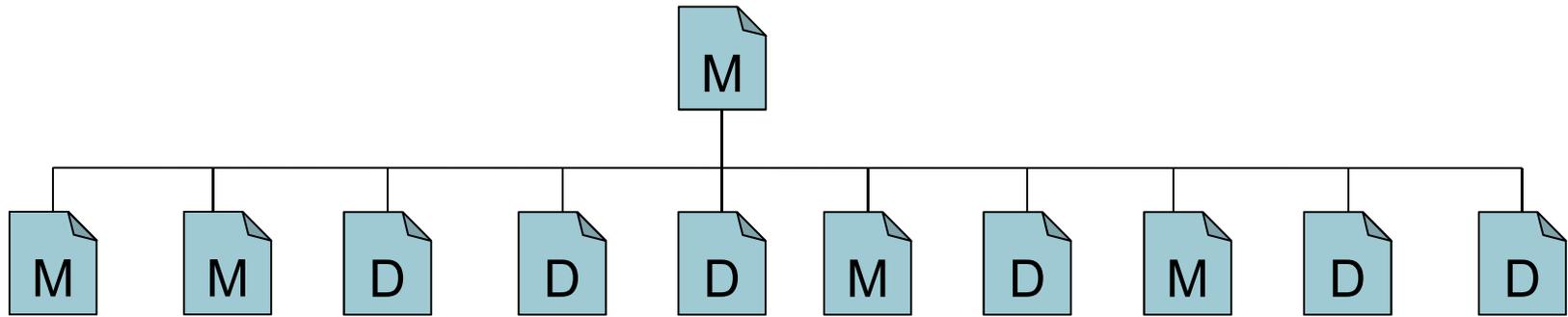
4.1.3 룩 앤 필 (LOOK & FEEL)

- (1) 배경
- (2) 배색
- (3) 구조
 - Width 와 Depth를 고려
- (4) 네비게이션 인터페이스



구조





사이트 맵

SITEMAP

Home > SITEMAP

O_SITEMAP

한림소개

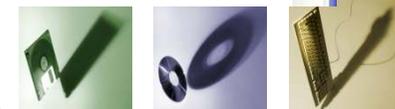
- 총장실 - 인사말 · 총장약력 · 역대총장 · 한림정신 · 기고 및 연설문
- Mighty Hallym** - 교육이념 · 교훈/교육목적 · 학교특성 · 한림비전
- 한림의 발자취 - 연혁 · 사진으로보는 한림 20년
- 학교상징 - 교명 · 교표 · 교가 · 상징 · UI
- 학교현황 - 현황 · 조직도 · 규정집 · 예결산공고
- 캠퍼스안내 - 캠퍼스맵 · 교내연락처 · 한림갤러리 · 홍보영화 · 학교모노길 · 학교주변지도 · 춘천의명소

top

입학안내

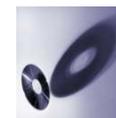
- 대학입학 · 대학원입학
- 경영대학원 · 사회복지대학원 · 국제학대학원 · 보건대학원
- 평생교육원 · 예비대학

top



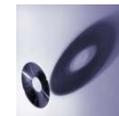
네비게이션 인터페이스

- 네비게이션의 구성
 - 텍스트
 - 화상(애니메이션)
 - 버튼
 - 메뉴바
 - 북마크태그
 - 이미지맵
- 네비게이션의 위치
 - 메뉴바의 위치



4.2 백오피스 운영 및 보안

- 백오피스 (Back Office) 정의
 - 고객의 주문과 배송 후의 사후처리를 하는 시스템
- 백오피스 시스템의 종류
 - IIS (Internet Information Server)
 - *Index Server*
 - *Exchange Server*
 - SQL server
 - Proxy Server
 - System Management Server
 - SNA (System Network Architecture) Server
 - Transaction Server
 - *Site Server*
 - MCIS (Microsoft Commercial Internet System)
 - Merchant Server



4.3 사이트 모니터링

4.3.1 사이트 모니터링 개요

- 웹서버 관리자가 고객의 로그파일을 분석하여 방문객의 접속, 방문, 비율에 대한 통계를 내거나 분석하는 일
- 일별, 요일별, 월별, 시간대별로 분류하고 고객의 성향을 분석



4.3 사이트 모니터링

4.3.2 로그파일 분석

(1) 로그파일의 개요

- 인터넷 사용자가 서버에 접속할 때 부터 접속을 끊을 때까지의 모든 정보를 담은 파일

(2) 로그 파일의 내용

① 액세스 로그

- HOST (DNS 또는 IP Address), Identification, User Authentication, Time Stamp, HTTP request field, Status Code, Transfer Volume

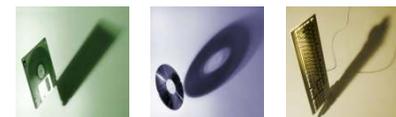
② 레퍼러 로그

- 접속 경로

③ 에이전트 로그

- 방문자의 웹브라우저 형태, O/S, 화면 해상도

④ 에러 로그



4.3 사이트 모니터링

4.3.3 로그파일 분석의 종류

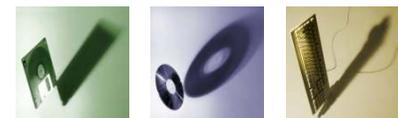
- 주요고객, 고객 구매패턴, 주 구매시간, 구매 탐색 경로의 데이터 추출로 인터페이스 설계, 상품레이아웃, 고객 서비스 강화를 가능케함

(1) 기본 분석 (전체적인 접속 통계)

- 분석기간, 총접속, 총 에러, 총 방문횟수, 에러 발생 현황

(2) 기타 분석

- ① 방문객 분석
- ② 국내 ISP 분석
- ③ 페이지 분석
- ④ 디렉토리 분석
- ⑤ 메뉴분석



4.4 데이터베이스 운영

4.4.1 데이터 웨어하우스

추가 자료 참고

4.4.2 데이터마이닝

추가 자료 참고



전자상거래 관련 자격증

- 전자상거래 관리사

- http://license.korcham.net/eximinfo/guide/guide_view.jsp?flag=0101

- 검정기준

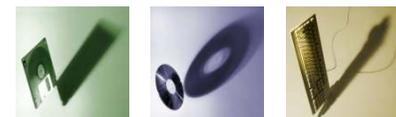
자격증 소개	정보통신의 급속한 발달은 기존의 비즈니스 형태와는 차별화된 새로운 패러다임의 전환을 요구하고 있다. <전자상거래관리사> 자격시험은 21세기에 가장 각광받을 것으로 전망되는 전자상거래 분야의 최고의 관리자를 양성하기 위해 인터넷 비즈니스와 관련된 경영, 기술, 마케팅 능력을 평가하는 국가기술 전문자격 시험임
응시 자격	<ul style="list-style-type: none">• 1급 : 2011년부터 적용<ul style="list-style-type: none">• 해당 종목의 2급 자격취득후 해당실무에 2년이상 종사한 자• 해당실무에 3년이상 종사한 자• 2급 : 제한없음



전자상거래 관련 자격증

- 검정 과목

등급	시험방법	시험과목	출제형태
1급	필기시험	<ul style="list-style-type: none"> • 전자상거래 기획(인터넷 마케팅) 전자상거래 관련 법규 전자상거래 운영 및 관리 전자상거래 시스템 운영 및 관리 	객관식190문항
	실기시험	<ul style="list-style-type: none"> • 전자상거래 실무 	서술형
2급	필기시험	<ul style="list-style-type: none"> • 전자상거래 기획(인터넷 마케팅) 전자상거래 관련 법규 전자상거래 운영 및 관리 전자상거래 시스템 운영 및 관리 	객관식160문항
	실기시험	<ul style="list-style-type: none"> • 전자상거래 구축기술 	작업형



전자상거래 관련 자격증

- 합격기준
 - 필기 : 매과목 100점 만점에 과목당 40점 이상이고
평균 60점 이상
 - 실기 : 100점 만점에 60점 이상

