

**외국기업의  
중국진출  
성공인가?실패인가?**

---

# C O N T E N T S

---

중국시장 진출 전략 및 성공요인

중국시장 성공 VS 실패  
(사 례 1)

중국시장 성공 VS 실패  
(사 례 2)

중국시장 파악완성

---

---

## 중국시장 진출 전략 및 성공요인

---



---

# 현지화

---

- ❖ 중국인들의 입장과 시각에서 브랜딩하라
- ❖ 스타마케팅을 활용하라
- ❖ 브랜드 네이밍을 잘 지어라

### #중국서 원래의 의미를 식역

폭스바겐 [大众] [dàzhòng] 국민의 차  
애플사 [苹果] [píngguǒ] 사과

### #영문 발음과 소리 유사

索尼[Suǒní] 소니 奥迪[àodí] 아우디

### #뜻과 소리를 함께 옮김

星巴克[ xīngbākè ] 스타벅스

### #새로운 의미 부여

易买得 '저렴하고 합리적인 가격으로  
소비자에게 이익을 돌려준다'  
可口可乐 '맛있고 즐겁다'



## 패스트푸드

중국의 절대강자 KFC

“덕을 기본으로 한다”  
켄터키 원음과 유사  
지(基) ⇔ (鷄)

KFC가 중국에서 성공할 수

있었던 요인은

현지화 전략과

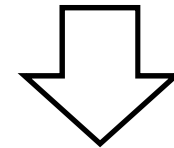
소고기 보다는 닭고기

를 사용하였기 때문

# 성공요인



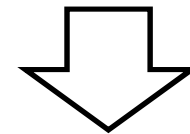
중국인들이  
즐거먹는 음식 대체  
더욱 선호하는 음식을 찾기



油条-요우티아오

豆浆-도우지앙

닭고기 패티의 햄버거



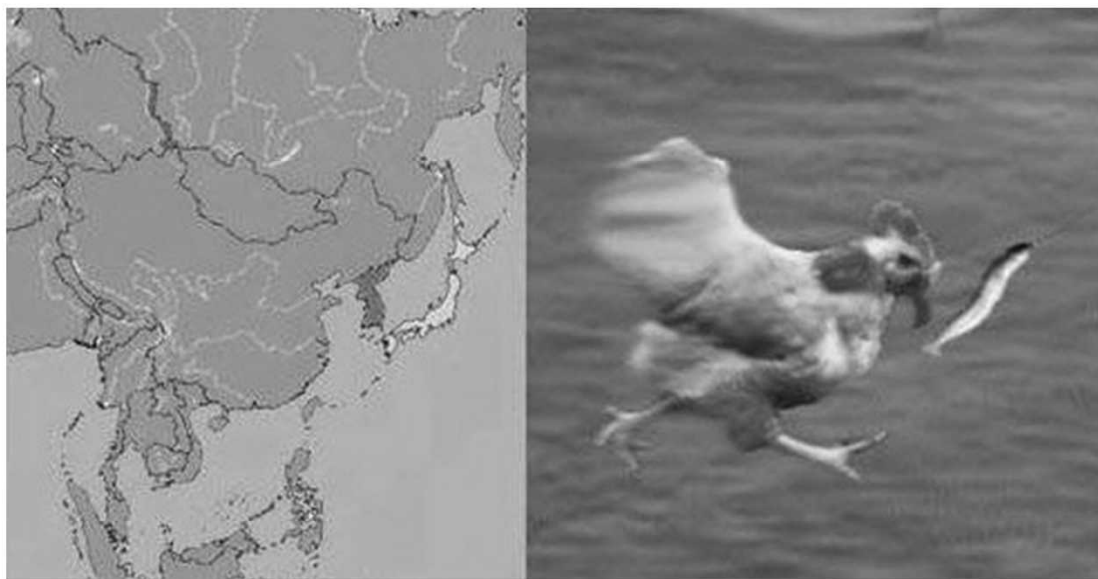
중국인들이 사랑하는

KFC

---

## 사례 1

---





# 중국 시장 성공 VS 실패

사 례1



아직은 미흡한  
롯데리아 (乐天利)

천하가 편해지고  
이익이 커진다는 뜻

롯데리아가 중국에서 실패한 요인은

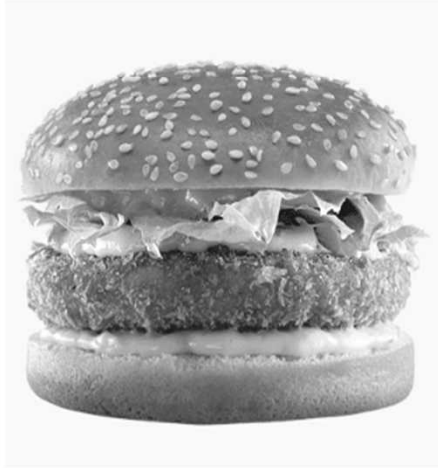
**한국적인 사고의**

**현지화 전략과**

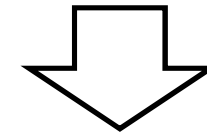
**마케팅의 능력**

이 부족했다는 판단

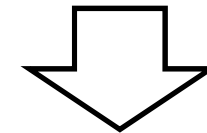
# 실패요인



한국에서 팔던  
**'한국인의 입맛'**  
광고효과 부족



새우버거, 라이스버거,  
불고기버거



2003년 최종 철수



## 마트

### 롯데마트(乐天玛特)

롯데마트가 새롭게  
성장하는 이유는

중국 소비자의 심리 파악과

중소도시에 위치 하고있다



# 성공요인

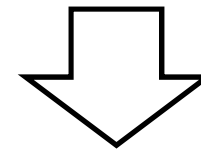


일반 서민층의 중심

부담 없는 중국 로컬브랜드

경쟁이 덜한 지방 중소 도시

중국인의 문화적 차이 파악



브랜드 이미지 증가



## 월마트( 沃尔玛)

중국의 월마트 진출이

실패로 끝난 이유는

**'매일 저가' 슬로건** 과

**중국 소비자의 특성에 맞지**

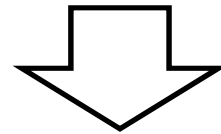
**않는 구매형태** 로 보인다

# 실패요인



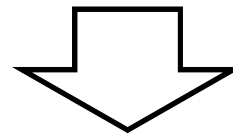
창고형 대형 매장

중산층 위주의 고객 유치



중국 소비자의

소비 상태 파악 실패



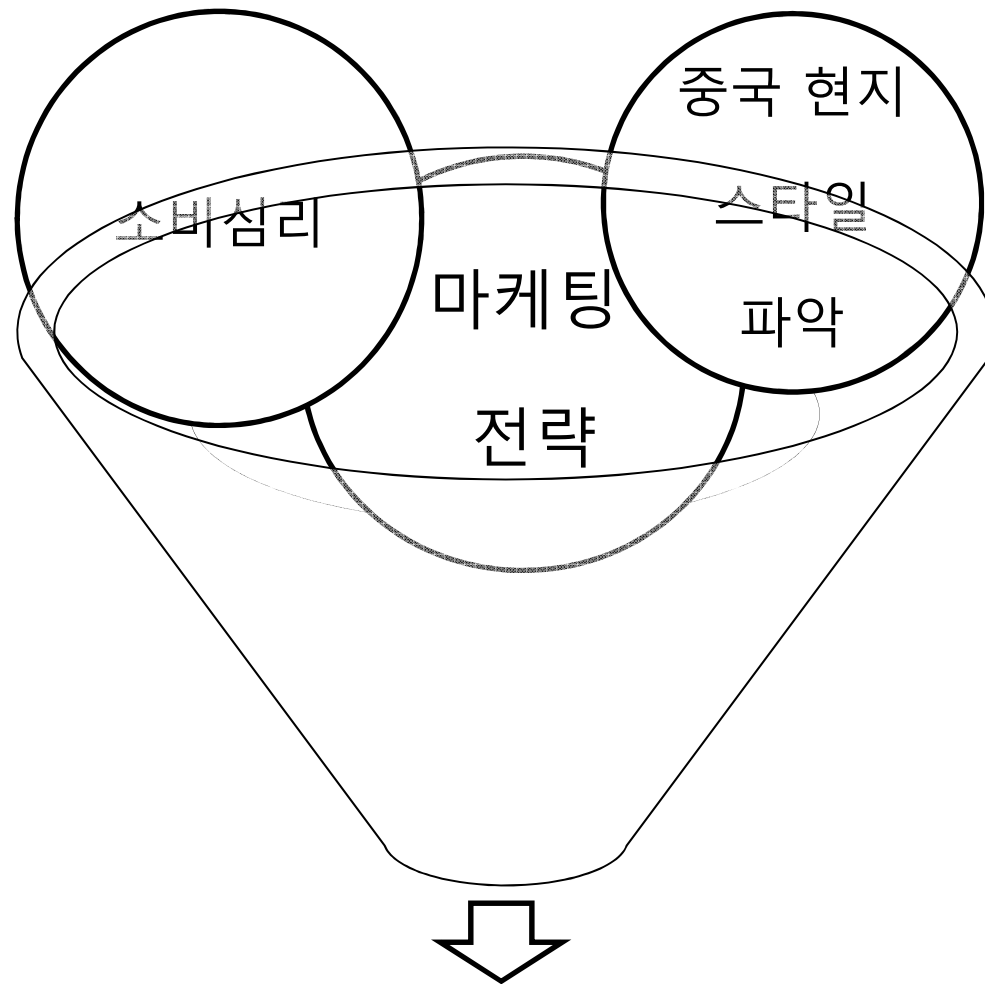
중국시장에서의 부진한 성적



---

## 중국시장 진출을 위한 조건

---



중국소비시장 파악완성

---

**Thank You**