

사업성 분석



Contents

1. 사업성분석의 의의
2. 사업성분석의 필요성
3. 사업성분석의 절차
4. 사업성분석 내용

사업성분석의 의의

1. 사업성분석 (Feasibility Analysis)이란?

사업을 시행하기 전에 특정사업의 성공가능성에 대한 정보를 파악하기 위해 사업추진능력, 기술성, 시장성, 경제성, 위험 정도 등을 분석하고 평가하는 과정을 말함.

☞ 사업의 성공 가능성이 어느 정도인가를 분석하고 평가하는 것

■ 사업성분석을 위한 일반적인 평가요소

- ① 창업자의 사업수행능력 : 기업가로서의 적성과 자질평가, 사업과 창업자의 적합도 평가.
- ② 시장성 분석 : 시장환경, 경쟁상태, 시장진입가능성, 중장기 수급전망 등.
- ③ 기술성 분석 : 제품의 생산가능성, 품질, 기존제품에 대한 비교우위, 생산시설, 원재료 조달 등.
- ④ 경제성 검토 : 적정수익률 확보여부 판단을 위한 투자수익 및 손익분기점 분석, 자본조달 및 비용분석 등.
- ⑤ 위험성 분석 : 사업의 위험성 검토.

사업성 분석의 필요성

1) 사업성 분석 결과 성공 가능성이 낮은 투자를 회피함으로써 성공할 수 있는 확률을 높일 수 있기 때문.

2) 창업업무를 효과적으로 수행하기 위해

사업성분석을 통하여 구상하고 있는 사업을 전반적으로 파악할 수 있다

3) 사업성 분석에서 얻은 정보는 전략정보로 이용될 수 있기 때문.

☞ 사업성분석은 창업의 실패로 발생할 더 큰 손해를 미연에 방지할 수 있는 역할을 수행.

사업성 분석의 절차

(1) 예비조사

- ① 소요자본은 얼마나 들 것인가
- ② 필요한 전문지식은 무엇인가
- ③ 앞으로의 전망은 어떤가
- ④ 법적 제한은 없는가

(2) 본 조사

- ① 사업수행능력 분석
- ② 시장성 분석
- ③ 기술성 분석
- ④ 경제성 검토
- ⑤ 위험성 분석

사업성 판단에 유의할 점

사업 경험이 없는 예비 창업자들이 사업성을 따지는 것은 쉽지 않는데 사업성 판단은 창업 전 반드시 짚고 넘어가야 함.

① 수익성

얼마를 투자해서 얼마의 수익을 올릴 수 있느냐.
소자본 창업 시장에서 수익성을 보장하는 적정 월평균 수익률(투자액 대비)은 월 3% 선이다.

② 성장성

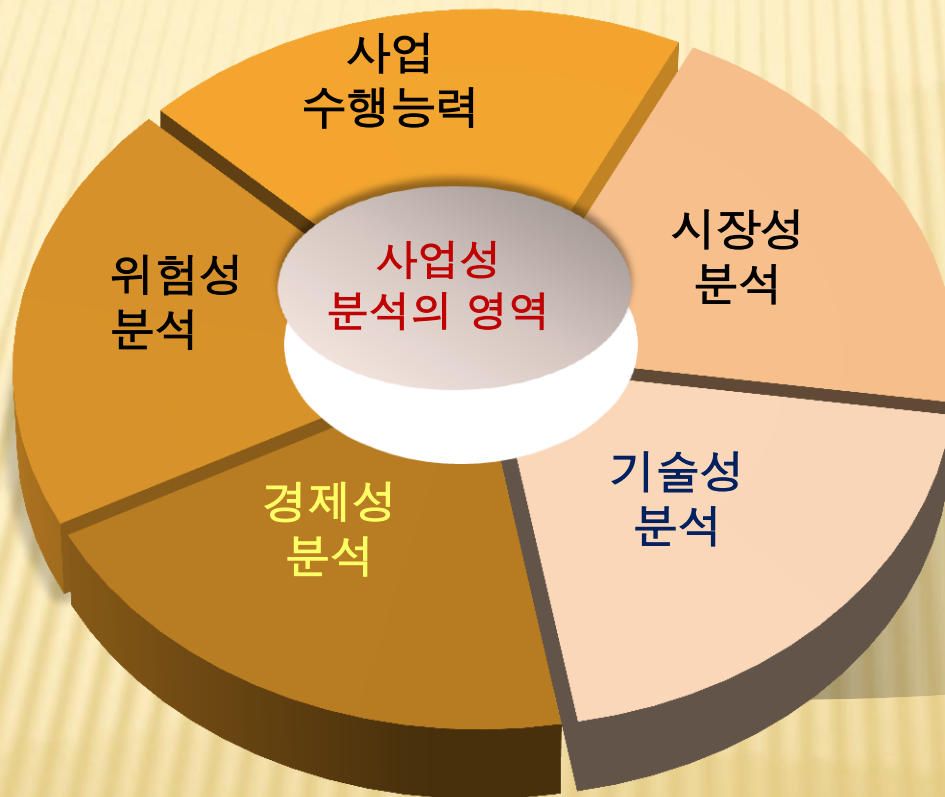
일반적으로 소자본창업 시장에서는 투자금액을 모두 회수하려면 3년이 걸림
따라서 일단 가게를 열면 3년 동안 지속적으로 운영할 수 있어야 함.

③ 안정성

초보창업자들은 창업 시 외부 차입금이 전체 창업자금 중 30%를 넘지 않도록 자기 자본비율을 따져봐야 함.

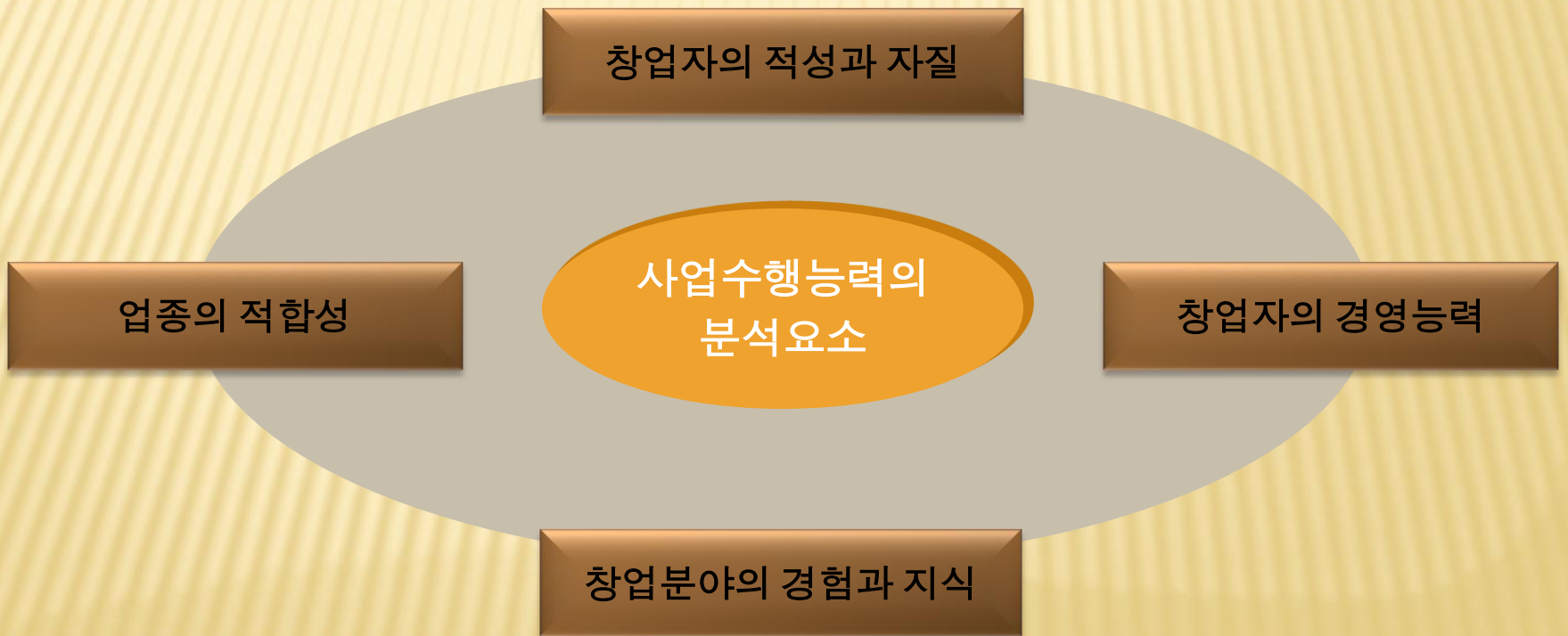
사업성분석 내용

사업타당성분석 기본 5가지



1) 사업수행능력의 분석

사업의 성패는 기업가로서 적성과 자질, 창업자의 경영능력, 창업분야의 경험과 지식 및 해당 업종에 대한 적합도를 바탕으로 평가할 수 있음.



사업의 수행능력 평가요소

평가요소	세부평가항목
적성 및 자질 (선천적 자질)	<ul style="list-style-type: none"> · 모험심 · 가능성에 대한 집념 · 리더십 · 끈질긴 문제해결능력 · 창업자의 성격, 체력적인 소질
경험 및 지식	<ul style="list-style-type: none"> · 창업관련 분야에서의 경험 · 학문과 지식 · 교제인물의 폭과 깊이 · 창업환경을 둘러싸고 있는 인간관계
업종 적합성	<ul style="list-style-type: none"> · 적성과의 적합 정도
업무수행능력 (경영능력)	<ul style="list-style-type: none"> · 가정 유지능력 · 창업멤버의 구성 및 통제능력 · 서비스 및 기술혁신능력 · 환경적응능력 및 경영분석·판단능력

2) 시장성 분석

시장성 분석이란 생산할 제품이 시장에서 어느 정도 팔릴 수 있는가를 분석하는 것.

아무리 아이디어가 참신하고, 품질이 우수하며, 고도의 첨단기술이라 할지라도 제품이 팔리지 않으면 아무런 소용이 없음.

즉 사업의 성패는 제품의 판매에 있고 판매는 시장에 의해서 좌우되므로 다양한 시각에서 시장분석을 통해 현재의 시장과 미래의 시장에 대한 정확한 인식을 가져야 함.

시장성 분석 항목표

구분	분석요소
전반적인 시장동향분석	·시장규모분석 ·소비자분석, 잠재고객 발굴 ·시장의 특성 및 구조
제품성 분석	·제품의 강·약점분석 ·제품의 라이프사이클 및 보급률분석
경쟁적 지위분석	·재무상태 비교 ·주요 경쟁요소 비교 ·생산능력 및 판매실적 비교
제품의 채산성분석	·제품원가 및 마케팅 코스트 분석 ·제품가격분석 ·마진율분석
수요예측	·예상시장, 중요 수요처 ·판매전망 ·판매량 증감요인분석 ·불황적응도 및 계절성분석
시장 및 제품 환경분석	·자원환경 요인, 유통경로, 판매조직 ·마케팅 환경요인, 영업형태와 방식 ·기술적 환경요인
판매전략	·판촉 및 광고전략, 광고형태와 방식 ·영업전략, 고객특성

3. 기술성 분석

기술성 분석이란 계획하고 있는 제품이나 용역의 생산과 판매에 관련된 기술적 측면에 대한 전반적인 검토와 분석을 말함.

기술성 분석의 주요 조사내용

제품의 특성	· 제품의 용도, 물리적 · 화학적 특성
제조공정	· 채택하고자 하는 공정, 채택 이유, 세부적인 공정흐름 분석
기계와 장비	· 구입하고자 하는 규격, 성능, 신뢰성, 가격, 대금 지급 방식, 애프터서비스, 부품조달, 인도방식과 일정 등
원자재	· 종류, 가격, 수량, 공급자, 공급방법 등
건물	· 필요한 건물의 크기 및 특성
대지 및 위치	· 필요한 대지의 크기, 형태, 가격, 위치 등
동력과 용수	· 전기·가스·공업용수 수요량, 조달방법, 관련비용 등
인력	· 직·간접 노동력, 기술수준, 임금 등

4) 경제성분석

경제성 분석이란 사업과 관련된 모든 수익과 비용을 추정하고 분석·검토하는 일체의 과정을 말함.

이러한 경제성 분석은 사업을 할 것인지의 여부를 결정하는 근거로 이용되므로 사업성 검토의 가장 핵심적인 중요한 부분이다.

경제성 분석에는 수익성 분석, 손익분기점분석, 투자경제성분석으로 구분하여 살펴볼 수 있다.

사업의 경제성 평가

평가항목	세부조사 항목
수익전망	<ul style="list-style-type: none"> · 창업 후, 3~5년간의 추정손익계산서 및 추정대차대조표, 자금수지예상표 · 이를 근거로 수익전망 및 흑자실현 가능시점 추정
손익분기점 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 수익과 비용이 일치되는 매출액은 어느 정도이며 어느 시점에 실현가능한지 분석 · 판매수량, 금액, 고정비, 변동비 등이 균형을 이룰 수 있는지 검토
투자수익 및 계획사업의 경제성분석	<ul style="list-style-type: none"> · 계획사업에 대한 투자규모와 어느 정도 수익실현이 가능한지 등 투자에 대한 경제성 검토

5) 위험성 분석

대부분의 창업이나 신규사업에 대한 투자여부에 대한 의사결정은 위험과 불확실성하에서 의사결정을 할 수밖에 없기 때문에 필연적으로 위험이 존재함.

사업의 위험요소

계획하고 있는 사업의 위험은 업종별, 규모별, 지역별, 시기별로 매우 다양한 원인으로부터 발생

1) 시장관련 위험

경쟁기업의 참여, 공급업체의 조업중단, 제품수요의 감소와 제품믹스의 부적절, 경제상황의 악화

2) 재산관련 위험

화재 및 자연재해, 강도 및 사기

3) 종업원 관련 위험

종업원의 절도, 배임 등 핵심적 종업원의 경쟁업체 이직, 회사 기밀 누설 등.

4) 고객관련 위험

고객이 제품의 안정성과 관련한 소송제기. 고객의 신체손상, 불량채권 등

5) 생산관련 위험

생산기술 혁신과 기술수명주기의 단축, 원자재, 인건비 상승 등.

6) 정책관련 위험

관련 법률, 조세 및 금융지원제도의 변경, 금리, 물가 및 환율의 변동, 수입개방 정책.

7) 기타위험

노사분규, 자연환경 및 공해규제. 시설자금 및 소요운전자본의 적기 조달 실패. 전염병 발생, 기후변화 등.