

中国电影飞速发展 黄金期未到

由于近期中国电影市场发展迅速，本届电影节无疑受到世界瞩目。记者了解到，今年组委会共收到来自 112 个国家和地区的 1655 部影片报名，再一次刷新上海国际电影节的历史纪录。其中，世界首映、亚洲首映的影片数量迅速上升。来自德国、加拿大、希腊、俄罗斯、土耳其、日本、韩国等国家和地区的 14 部影片入围上海国际电影节主竞赛单元“金爵奖”。

与此同时，近年大热的英国著名导演汤姆·霍伯将出任本届上海国际电影节主竞赛单元金爵奖评委会主席。首次出任电影节评委会主席的汤姆·霍伯表示，对中国电影十分看好。“第一次来到上海，这让我非常兴奋，这里是中国电影的发源地。我知道中国电影发展很迅速，会在十年内成为世界最大的市场。而上海电影节可以让观众看到来自不同地方的 300 多部电影，这非常棒。”

上海国际电影节组委会执行副秘书长傅文霞也表示，近几年来，上海国际电影节的金爵奖评委会主席后来都与中国电影有过不同类型的合作。“这不仅仅是上海国际电影节的吸引力，更是中国电影市场乃至中国对世界吸引力的体现。”

值得一提的是，博纳影业创始人于东也在上海电影节第一场产业论坛上表示，未来 5 年即 2018 年中国票房会达到 100 亿美元。这 5 年中，可以跻身中国电影市场前 3 名的公司，在世界电影节就能排到 7、8、9 名。

睿信致成管理咨询合伙人王丹青在接受《国际金融报》记者采访时指出，随着中国人消费习惯和消费观念的改变，中国成为世界性的电影消费市场不再遥远。

国产片崛起

提起中国电影产业的飞速发展，就不得不说说近期大获丰收的国产影片。

自从去年底上映的《泰囧》出人意料地破了 13 亿票房后，国产电影票房便一路飘红：《十二生肖》8 亿，《西游降魔篇》维持星爷一贯水准，也破了 12 亿；《北京遇上西雅图》破了 5 亿，《一代宗师》近 3.5 亿，《厨子戏子痞子》破了 3 亿，《致我们终将逝去的青春》冲到 7 亿，《中国合伙人》也紧随其后，至今获得 4.5 亿票房。

撇去各种因素不谈，光是这些影片带来的一连串惊人票房数字，也说明了中国电影产业具有极大的爆发力。

中国国家新闻出版广播电视总局统计数据显示：截至 2013 年 5 月，全国电影票房已超过 81 亿元，同比增长达 39%，其中国产电影贡献了 50.73 亿元票房，同比增长达 157%。另外，全国单日电影票房、全国首日电影票房、电影放映场次以及观影人次等方面的纪录自 2013 年以来也屡被刷新。国产电影一跃成为电影界的“新贵”。

清科研究中心分析认为，国产电影票房连创佳绩的原因主要得益于电影取材。观众们显然更为青睐与实际生活相关、易引起观影者共鸣的青春怀旧及爱情题材的优质国产电影。

王丹青指出，如今70,80后的一代的娱乐消费方式已经有所改变，加上近期这些电影的题材也非常吸引这个年龄段的消费者，让他们更愿意花钱去电影院看电影。“国内电影产业院线的增加，让电影产业的消费数量和消费规模也得到飞速的增长。”王丹青称。

与此同时，如今微博等宣传手段的运用也对国产电影票房产生了一定的助推力。记者了解到，在宣传及扩大电影影响力的同时，电影上映前及上档期间的微博发布及转发，于无形中刺激了民众观影和消费的意愿，进而助推了电影票房的上升。以《致青春》为例，在其宣传档期中，参与转发与“致青春”相关话题的20多个微博名人账号的粉丝数量总计接近3.7亿人次。

黄金期未到

由此看来，中国电影好似已经进入了“黄金时代”。但在分析人士看来，票房的增长并不能完全衡量中国电影是完全成功的，也无法完全断定会带来行业的繁荣。

王丹青认为，国产电影与好莱坞相比，在电影题材、影片制作、专业化运作模式等方面依旧有很多的欠缺。虽然中国电影产业如今往好的方向发展，但是在这一过程中会有很多“中国特色”的存在。比如电影分级制度、电影审查制度，都需要进行切实的改革。

“根据中国庞大的人口基数，中国电影产业依旧有发展和增长的空间。与此同时，中国的院线产业也需要不断地发展，只有电影市场得到切实完善，电影产业才可以顺利地进入繁荣时代，而不会昙花一现。”王丹青称。