

# 06. E-Commerce Marketing Goal

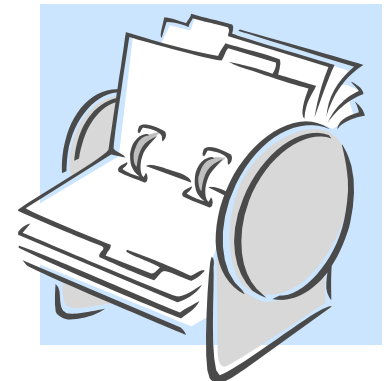
## E-Commerce Marketing Goal



- Code: 166145-01
- Course: Electronic Commerce Marketing
- Period: Autumn 2011
- Professor: Sangwon Lee, Ph.D.

# Contents

- 01. E-Commerce Waves
- 02. E-Commerce Marketing
- 03. E-Commerce Environments
- 04. E-Commerce Consumer Behaviors
- 05. E-Commerce Marketing Researches
- **06. E-Commerce Marketing Goal**
- 07. Segmentation, Targeting, and Positioning
- 08. E-Commerce Marketing Mix – Collaboration
- 09. E-Commerce Marketing Mix – Contentware
- 10. E-Commerce Marketing Mix – Commitment
- 11. E-Commerce Marketing Mix – Communication
- 12. E-Commerce Marketing Mix – Channel
- 13. Website Establishment
- 14. Integrated Marketing Strategy
- 15. Internet Society and Law



# 06. E-Commerce Marketing Goal

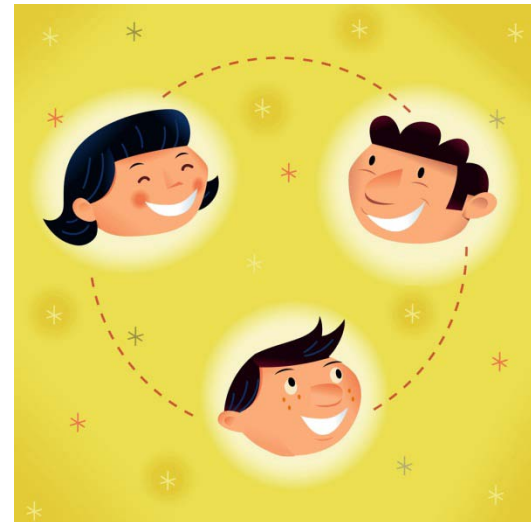
## E-Commerce Marketing Goal



- Code: 166145-01
- Course: Electronic Commerce Marketing
- Period: Autumn 2011
- Professor: Sangwon Lee, Ph.D.

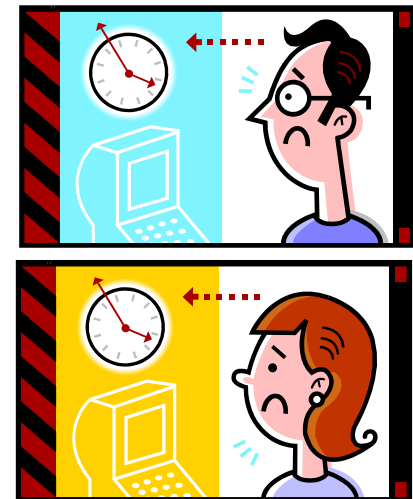
# 01. Setting Marketing Goal

- Differences of E-Commerce Marketing
  - Customer relationship in cyberspace
  - Real-time interactions
  - 2-way communication



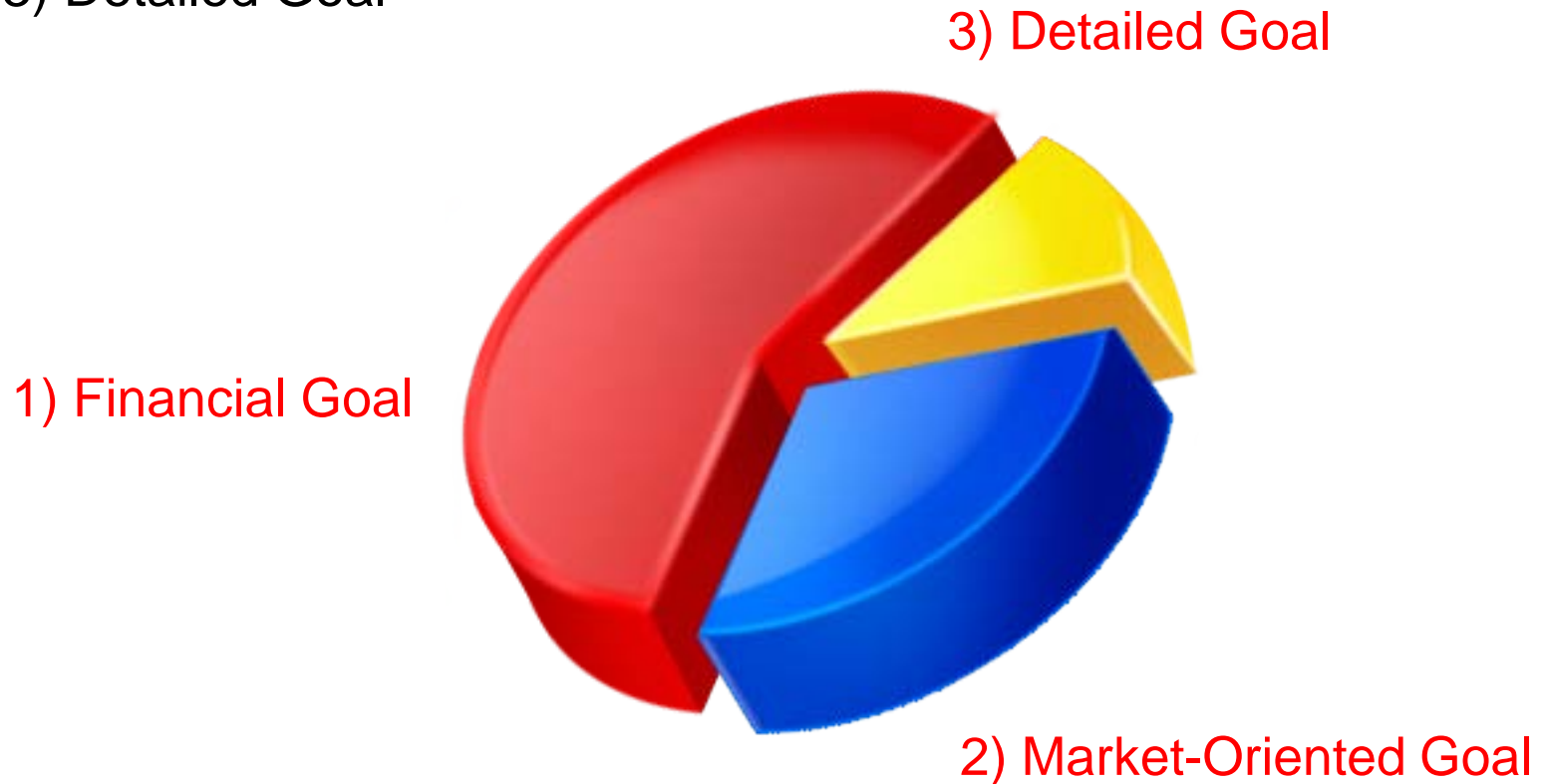
# 01. Setting Marketing Goal

- Considerations in Setting Marketing Goal
  - Traditional marketing
    - Profit rate, sales amount, market share, ...
  - E-Commerce marketing
    - Traditional marketing +
    - Interaction
    - The number of visitors
    - Stickiness
    - CRT(Click Through Rate)
    - ...



## 02. E-Commerce Marketing Goal

- E-Commerce Marketing Goal
  - 1) Financial Goal
  - 2) Market-Oriented Goal
  - 3) Detailed Goal



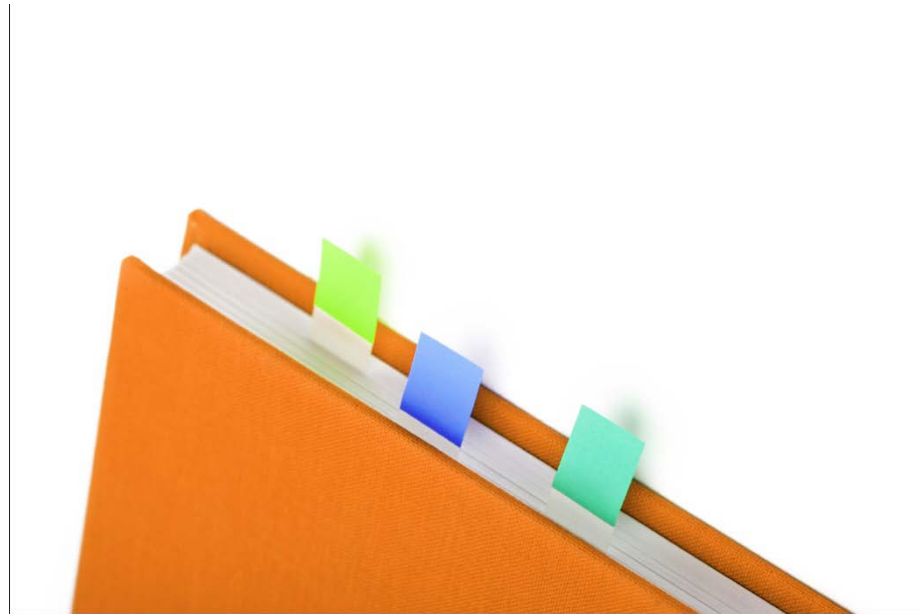
# 02. E-Commerce Marketing Goal

- E-Commerce Marketing Goal
  - 1) Financial Goal
  - 2) Market-Oriented Goal
  - 3) Detailed Goal

재무적 목표	수익률 매출액 / 판매량 등
시장지향적 목표	시장점유율 U&A 만족도 상표자산 등
세부 목표	상호작용성 인식도 제고 등록고객 고객 참여도 고객 애호도 히트수 방문자수 지속시간 페이지뷰 클릭률 등

## 02. E-Commerce Marketing Goal

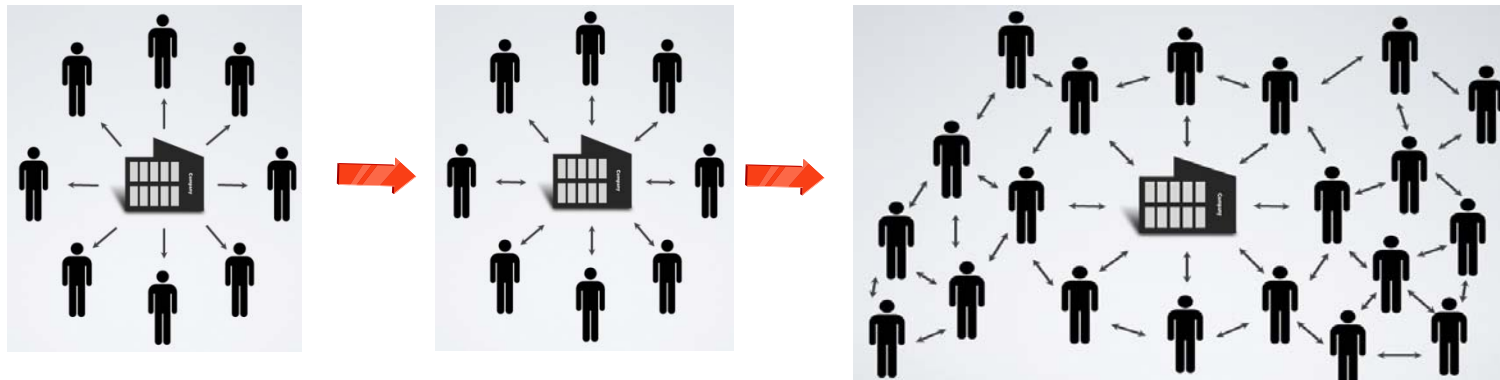
- E-Commerce Marketing Goal
  - Cf. U&A (usage and attitude)
    - Customers could have positive attitude by interactions.
    - U&Z induces their revisits. (ex. Bookmark)





## 02. E-Commerce Marketing Goal

- E-Commerce Marketing Goal
  - Cf. Interactions



# 02. E-Commerce Marketing Goal

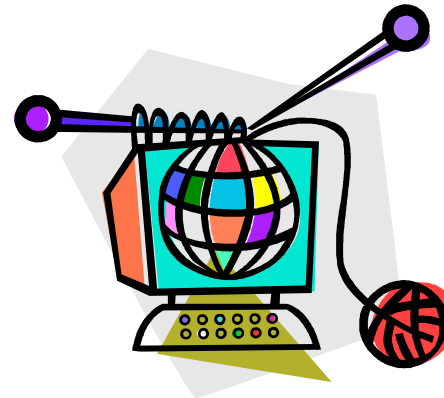
- E-Commerce Marketing Goal
  - Cf. Interactions

상호작용 차원		상호작용의 유형		
		소비자-기계 (간접적 상호작용)	소비자-기업 (직접적 상호작용)	소비자-소비자
소비자가 상호작용 대상에 대해 행동을 하고 피드백을 하는 정도	소비자의 상호작용 대상에 대한 반응의 양	다양한 서비스의 사용	기업에 제시하는 자신의 의견, Q&A 등의 양	게시판, 채팅 등을 사용하는 빈도, 시간
	소비자의 상호작용 대상에 대한 반응의 질	자세한 서비스 검토	기업이 원하는 정보의 제공	상대방의 의견에 대한 적절한 응답
	소비자의 상호작용 대상에 대한 반응 속도	신속한 서비스의 검색, 사용	기업이 보낸 메일, 판촉 등에 대한 신속한 반응	상대방이 메일을 보냈을 때 응답하는 속도
상호작용 대상이 소비자 행동에 대한 반응을 하는 정도	상호작용 대상의 소비자 행동에 대한 반응속도	검색시 정보의 양	제공하는 정보의 양	게시판에 의견을 게재했을 때 조회수 또는 응답수
	상호작용 대상의 소비자 행동에 대한 반응의 질	멀티미디어의 활용	고객의견의 적극적 반영과 고객 관심사에 대한 정확한 정보 제공	게재한 의견과 응답의견의 일치도
	상호작용 대상의 소비자 행동에 대한 속도	접속의 신속성	고객의견의 신속한 반응	상대방 반응의 신속성

자료원: 박찬원(2000), "인터넷 사용행동에 관한 이중경로 모형," 고려대학교 박사학위논문, p.46 수정 후 인용.

## 02. E-Commerce Marketing Goal

- E-Commerce Marketing Goal
  - Cf. Hits
  - Cf. CRT(Click Through Rate)
  - Cf. Stickiness (duration time)
  - Cf. Page view



# 02. E-Commerce Marketing Goal

- E-Commerce Marketing Goal
  - An example of interactions at [www.landsend.com](http://www.landsend.com)
    - shopping with chatting between customers and sellers

The screenshot shows the Landsend.com website interface. At the top, there's a navigation bar with links: Shopping Bag, Checkout, My Account, My Model, Personal Shopper, Ask Us. Below that, a welcome message and navigation links for Women's, Men's, Kids', For the Home, Luggage, Gifts. The main content area features a large promotional banner for 'America's best Mesh value just got better!' with the offer 'GET 2 FOR JUST \$34'. The banner includes an image of a yellow and black mesh polo shirt. To the right of the banner, there's a 'Welcome, Sears customers!' message and a 'SPECIAL COLLECTIONS' section with links to 'Lands' End Custom Clothing', 'Logo Apparel', and 'For Her'. The left sidebar contains search and navigation options.