

# CH.3 ERP 의 도입현황

## 1. 세계 ERP 시장 현황 및 전망

## 2. 국내 ERP 시장 현황 및 전망

### 1) 도입기

- 1994년 : 삼성전자 최초 도입
- 프로세스 차이, 국내 ERP 컨설턴트의 부재, 1997년 IMF로 ERP 주춤

### 2) 성장기

- 1998년 이후 ERP 도입 본격화
- 대기업 중심 → 중소기업 중심, 국산 ERP 패키지 부상.

### 3) 성숙기

- 기업들의 E-business 화, ERP + CRM, SCM
- 제조업 뿐 아니라 정부, 공공, 금융, 통신, 유통 등 전 업종
- [대기업 → 중견, 중소기업] 중심으로 ERP 구축, 국내 ERP 업체 경쟁력 강화

### 4) 맞춤형 ERP

- ERP 도입 실패의 부작용을 최소화하기 위하여 정부의 지원정책 실시.  
→ 업종별 ERP 템플릿 사업 (특정업종의 업무처리, 연관업무 흐름을 정형화하여 ERP에 구현)

# CH.3 ERP 의 도입현황

## 3. 중소기업 ERP 도입효과

구 분	고객납기응답기간	재고보유기간	월차마감기간	1인당 매출액
도입효과	10.6 → 6.6일	35.9일 → 20.4일	16.2일 → 5.6일	2억원 → 2.7억원
	4일	15일	11일	69백만원
증감율	37% 감소	43% 감소	66% 감소	34% 증가

### ● 중소기업의 ERP 도입효과를 극대화하기 위해서는

→ 교육 and 컨설팅에 주력.

→ 새로운 시스템에 적응하려는 의지 상승 and 변화에 따른 저항 최소화

# CH.4 ERP 구축방법

## ERP 시스템의 도입



• ERP 패키지에 구현된 업무프로세스에 현행업무와 조직을 바꾸어야 함

- TO-BE process 도출
- ERP 시스템과의 GAP 분석,
- 결과 반영, 수정보완 문제논의
- 패키지 설치,
- 패키지 파라미터, 인터페이스 논의

- 시스템 운영, 시험가동
- Prototyping
- 데이터 전환 및 시스템 평가
- 시스템 유지보수
- 교육

**분석**  
(Analysis)

**설계**  
(Design)

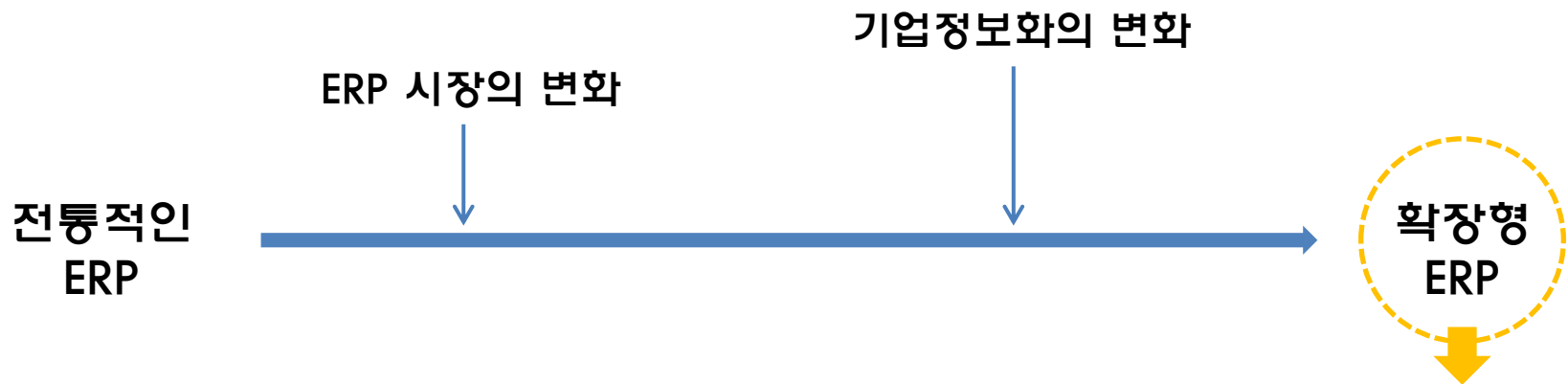
**구축**  
(Construction)

**구현**  
(Implementation)

- 現 업무문제점, 중복업무 파악
- ERP 설치의 성공을 위한 목표와 범위 설정, 시스템 설치
- AS-IS 파악
- TFT 결성
- 교육

- 모듈 조합
- 테스트 및 추가개발, 수정기능확정
- 교육
- 출력물 제시

# CH.5 확장형 ERP



- 전통적인 ERP 시스템 + 포괄적, 특성의 외부적 요소가 통합된 시스템

## [확장형 ERP에 포함되어야 할 내용]

- ① 고유기능 추가
- ② 경영혁신 지원
- ③ 선진 정보화 지원기술 추가
- ④ 산업유형 지원확대
- ⑤ 전문화 확대 적용

# CH.5 확장형 ERP

“구성요소”

## 1. 기본형 ERP System

- 영업관리, 자재소요계획, 시스템제조실행, 기준정보관리, 물류관리, 인적자원, 회계 및 재무관리 등의 단위시스템으로 구성

## 2. E-business 지원 System

- 인터넷을 기반으로, 기업간, 지역간, 국가간의 정보교환과 기술 및 제품 거래역할 담당.
- 지식경영, 의사결정, 경영자정보, 고객관계관리, 전자상거래, 공급체인관리 등의 단위시스템으로 구성.

## 3. SEM System

- 기업운영의 전략적 부분 지원, 경영에 필요한 정보를 제공
- 성과측정관리, 부가가치경영, 전략계획 수립 및 시뮬레이션, 활동기준경영 등의 시스템으로 구성

