

韩流来袭！这才是“国际化”的时装设计

经常会看到“国际化”字眼在时尚(微博)类的报道中出现，而究竟什么是国际化，对于本土时尚产业来说，不过是一个模糊且虚无的概念。

一直以来，本土时装周感觉都游离在主流时尚之外，秀场呈现的作品，只能打上“秀场款”的标签，然后，就没有然后了。而国际秀场上，在部分概念秀之外，大多数都能直移到市场终端销售。而本土秀场花哨得只是昙花一现。这个话题，说了多年，但至今没有改观。



在时装周临近尾声时，一场由多位韩国设计师联袂奉献的作品秀相当惊艳。整体上来看，韩国设计师确实功力不凡。服装有设计，有质感，大胆用色，且紧跟主流时尚趋势。其中一组颇具概念的男装作品，设计前卫，风格与日本设计师相似，虽然设计上的非主流元素较多，但服装仍具实穿度，典型的街头潮牌路线。



女装部分，复合材质的面料选择，使服装廓型立体，品质感更强，宽肩外套紧跟国际流行趋势，明快跳跃的马卡龙色系使秋冬不再沉闷，色彩的对比与碰撞很是点睛、连配饰如眼镜、包袋等细节部分，都很是用心……每一件，都忍不住想要收纳到自家的衣橱。

美中不足的是，不同款型的服装，都搭配同样的防水台高跟，整体造型减分不少。

一场秀看完，意犹未尽。这是一场非常好看的秀，同时，也是一场值得学习的秀。