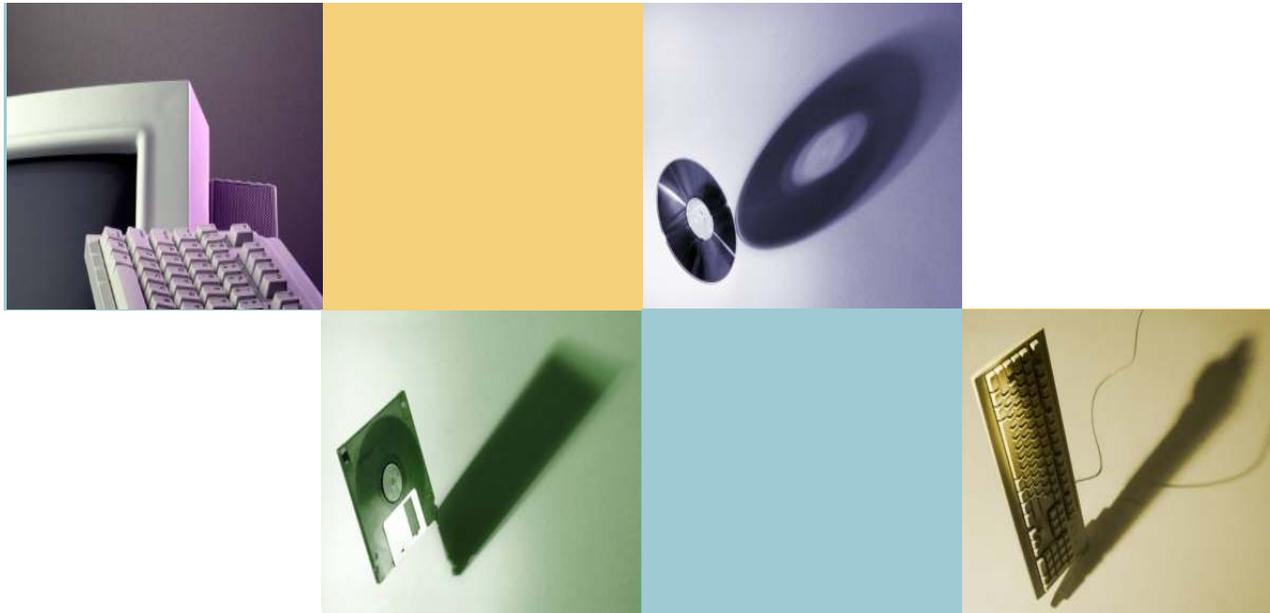


인터넷 비즈니스



제13장. 웹사이트 개발

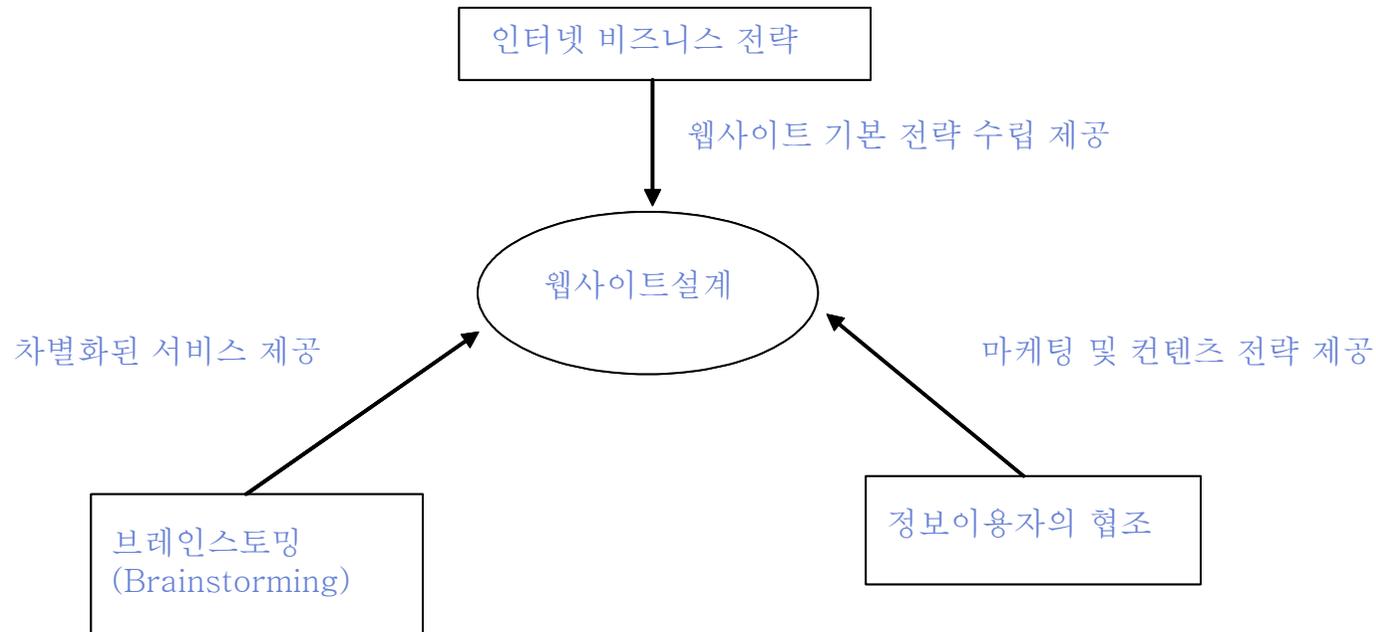
학습목표

- 웹 사이트 전략 수립 구조와 수립 시 고려요소
- 콘텐츠의 획득과 차별화 전략
- 콘텐츠 구성방식과 콘텐츠 구조
- 콘텐츠와 디스플레이 연계설계
- 네비게이션, 라벨, 링크
- 검색 시스템
- 웹 시스템 구현 방안, 사업성 평가 방법

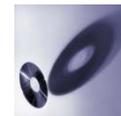


1.1 웹사이트 전략 수립 구조

- 웹사이트 전략 수립 구조.

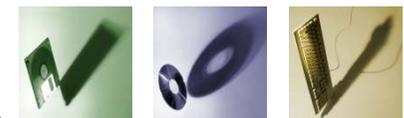
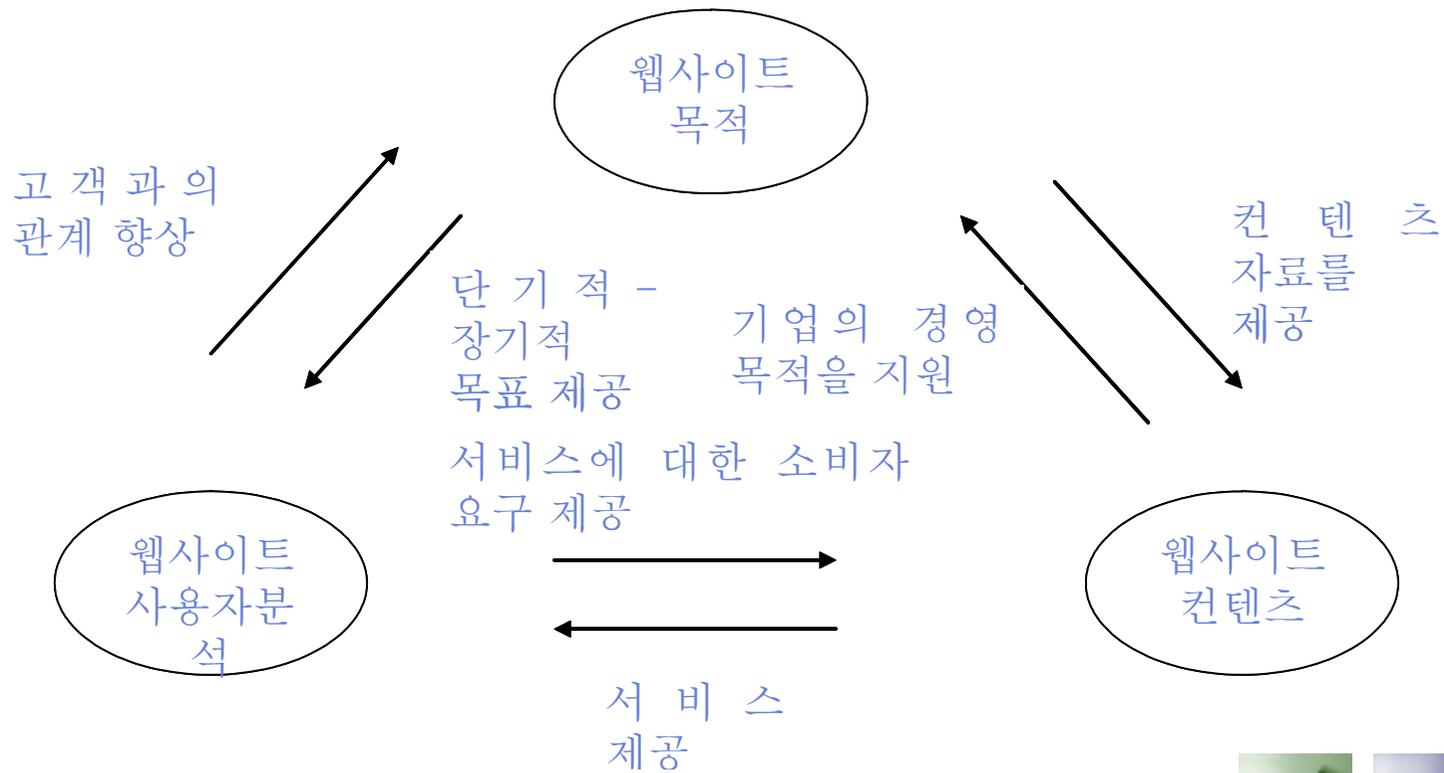


- 인터넷 비즈니스 전략 수립.
- 브레인스토밍(Brainstorming).
- 정보이용자의 협조.



1.2 웹사이트 설계에 있어서 구성요소

- 웹사이트의 최적 설계 요소.



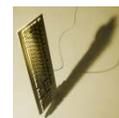
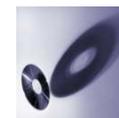
2. 콘텐츠 획득과 차별화 전략 (1)

- 콘텐츠 획득.
 - 직접적인 획득 방법에 의해서 콘텐츠를 얻는 방법.
 - 웹 방문자들로부터 그들이 제공한 콘텐츠나 그를 분석해서 가공된 콘텐츠를 이용하는 방법.
- 콘텐츠 분석 및 그룹화.
 - 콘텐츠의 종류, 양, 성격에 따라 분류.
 - 넓이-밸런싱(Width-balancing).
 - 깊이-밸런싱(Width-balancing).



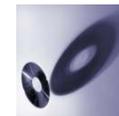
2. 콘텐츠 획득과 차별화 전략 (2)

- 콘텐츠 제공.
 - 완벽한 콘텐츠를 구축한 후에 고객에게 제공.
 - 준비된 콘텐츠 초기제공, 점차로 콘텐츠를 완성.
- 콘텐츠 차별화 전략.
 - 브레인스토밍.
 - 은유기법(Metaphor) => 차별화, 차별성 유지.
 - 시나리오 구축.



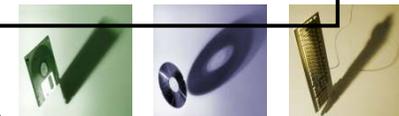
3.1 콘텐츠 특성별 구성방식

- 주제 중심의 콘텐츠, 기능 중심의 콘텐츠.
 - 콘텐츠 그 자체만으로 정보로서의 역할 (주제).
 - 정적 콘텐츠+동적 프로세스 => 가치 향상 (기능).
- 사용자 수준별 콘텐츠.
 - 여과된 콘텐츠를 받을 수 있도록 웹 사이트에서 통제.
- 단순형 콘텐츠, 지능형 콘텐츠.
 - 축적, 학습된 지식 기반 시스템 => 새로운 콘텐츠.
- 명확한 콘텐츠와 모호한 콘텐츠.
 - 정의되고 배타적인 구역 (명확).
 - 유연한 웹 브라우징 (모호).



3.2 콘텐츠 구조 (1)

| 구조의 종류 | 설명 |
|------------|---|
| 계층 구조 | <ul style="list-style-type: none"> . 일상생활에서 흔히 접할 수 있는 구조 . 정보를 조직화하는 간단하고 보편적인 방법 . 사용자에게 익숙한 방법 . 메뉴의 폭과 넓이를 결정하는 문제가 중요 |
| 데이터 베이스 구조 | <ul style="list-style-type: none"> . 데이터베이스의 구조를 지님 . 웹사이트의 콘텐츠가 레코드 형식으로 정리되는 경우에 유용 . 콘텐츠를 몇 개의 릴레이션으로 설계하는가가 중요한 문제 |
| 하이퍼 텍스트 구조 | <ul style="list-style-type: none"> . 계층구조가 선형적(Linear)인 구조라면 하이퍼텍스트 구조는 비선형적(Nonlinear)인 방법 . 콘텐츠 사이의 연결된 항목과 단위정보(Unit Information), 그리고 그런 정보 사이의 링크가 존재 . 사이트 방문 시에 네비게이션이 순조롭게 되도록 도와줌 |

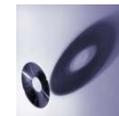


3.2 콘텐츠 구조 (2)

| 구분 | 계층형 구조 | 데이터베이스 구조 | 하이퍼텍스트 구조 |
|----------|-------------------------------|-------------------|--|
| 구조단순성 | 단순한 구조 | 릴레이션(테이블) 구조 | 네트워크 구조 |
| 사용용이성 | 초보자에 익숙함 | 디스플레이 구조에 좌우됨 | 사전 지식이 필요함 |
| 콘텐츠 관리 | 보통임 | 쉬움 | 어려움 |
| 콘텐츠 갱신 | 어려움 | 쉬움 | 어려움 |
| 검색 | 어려움 | SQL이 내장되어 쉬움 | 콘텐츠 야이 많으면 어려움 |
| 콘텐츠의 연결성 | 그룹 내에는 연결성이 높으나 그룹간에는 연결성이 없음 | 한 릴레이션내에는 연결성이 높음 | 모든 콘텐츠가 연결성이 높음  |

4.1 콘텐츠 구성 매체

- 텍스트(Text) 구성.
 - 시간과 관련된 콘텐츠는 정확하게 작성.
 - 각 메뉴마다 중요도를 고려해서 적절한 수의 단어를 링크.
 - 가능하면 중요한 내용은 앞부분에서 강조.
- 그래픽(Graphic) 구성.
 - 그래픽 파일 용량에 주의(속도).
 - 고객의 컴퓨터 환경에 맞는 그래픽.
 - 텍스트+그래픽 => 고객 이해력 높임.



4.2 콘텐츠 선정 절차

- 벤치마킹 대상 업체의 선정.
- 인덱스(Index)카드 작성.
- 콘텐츠(Contents)의 확정.



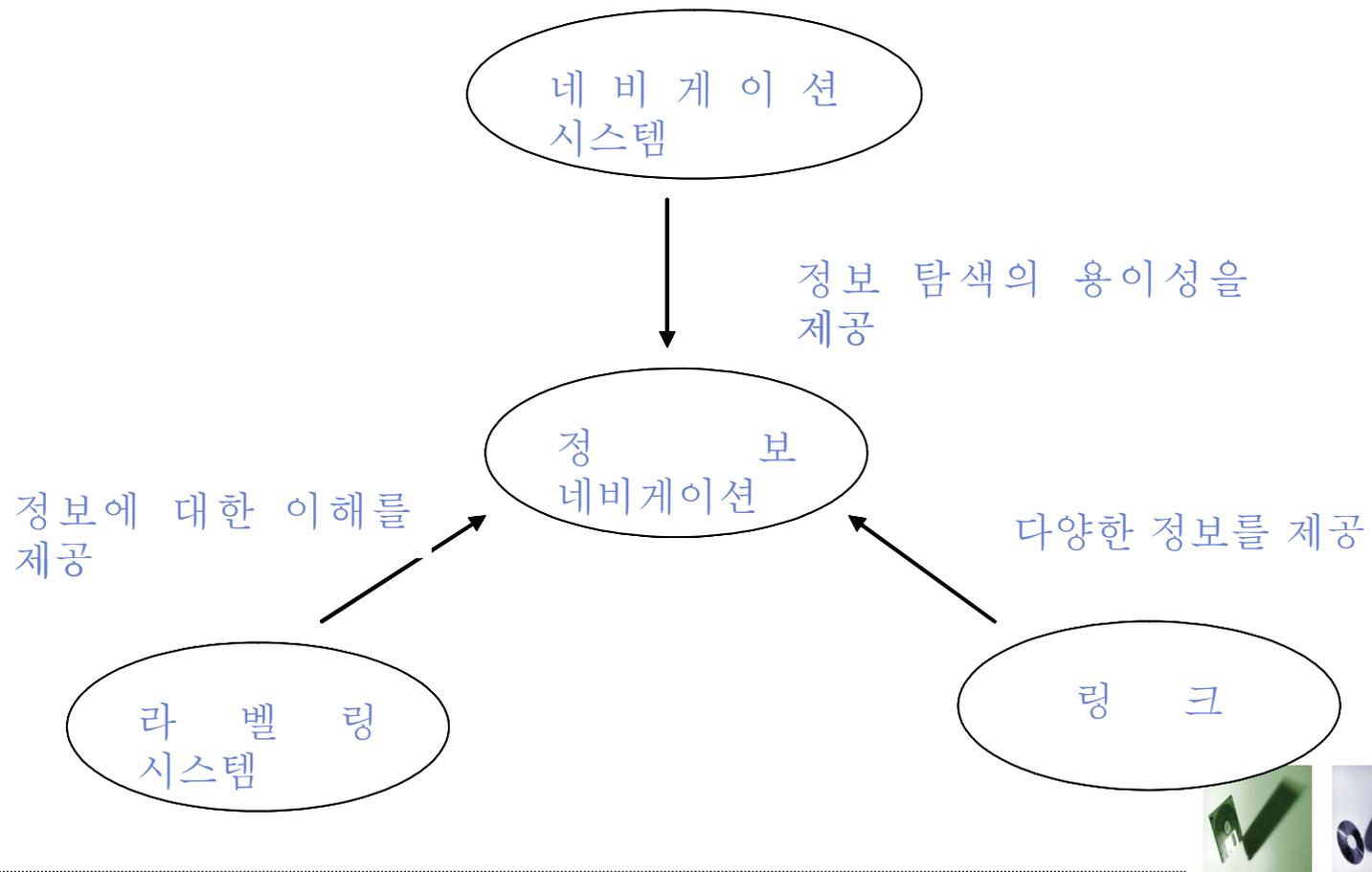
4.3 디스플레이 설계

- 디스플레이 설계 시 고려 사항.
 - 용이성, 단순 명료성, 유연성, 로딩 속도, 시각적 효과.
- 디스플레이 설계의 기본 요소.
 - 페이지 레이아웃, 이미지, 폰트, 폼 디자인, 메뉴 바.
- 디스플레이 설계 절차.

| 설계 절차 | 내 용 |
|---------------------------|--|
| 문서의 스타일을 지정 | 작성하려는 문서가 사이트의 커버 페이지인지, 사이트의 첫 페이지인지 또는 상품 소개 페이지인지에 따라 스타일을 다르게 지정 |
| 그래픽 요소를 점차적으로 추가 | 전반적인 디자인에서 세부적인 디자인으로 그래픽 요소를 점차적으로 삽입 |
| 그래픽 요소, 시스템 요인에 따른 페이지 평가 | 설문지 등을 이용한 고객 평가를 통해 사이트의 그래픽이 읽기 쉽게 디자인 되었는지의 여부와 여러 가지 플랫폼, 브라우저에 따른 페이지의 호환성, 전송 속도 등을 평가 |
| 페이지의 바이트 수를 체크 | 웹 페이지의 요소에 따른 바이트의 수를 참고하여 각 페이지의 바이트 수를 체크 |

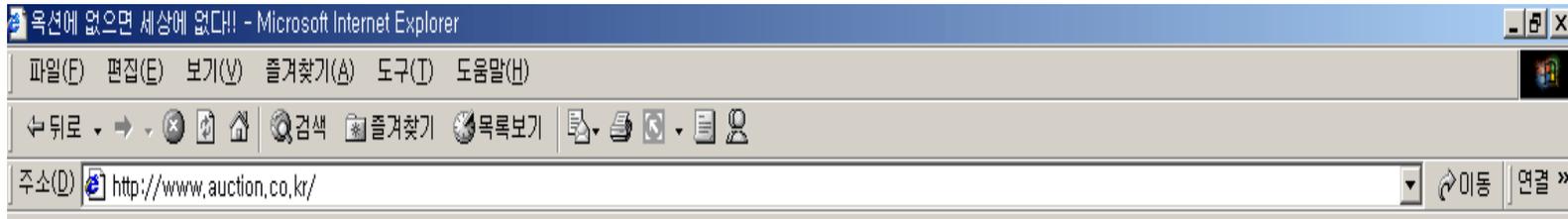
5. 정보 네비게이션 (1)

- 정보 네비게이션 구성 요소.



5. 정보 네비게이션 (2)

- 기본적인 네비게이션 기능.



- 네비게이션 방식의 종류.

| 종 류 | 설 명 | 효과적인 컨텐츠 구조 |
|-------------------------|---|--------------------------|
| 계층형 네비게이션 | <ul style="list-style-type: none"> • 웹사이트 내의 계층 구조에 따라 네비게이션을 하도록 지원 • 메뉴나 서치 기능을 이용 • 계층을 따라 하는 상하 이동은 정보의 연계성과 통합성에 약간의 한계가 존재 | 계층적 구조 |
| 웹사이트 전체에 걸친 네비게이션 | <ul style="list-style-type: none"> • 웹사이트를 전체적으로 보면서 네비게이션을 수행함 • 웹사이트 이용자는 특정한 페이지에서 웹사이트 내 다른 페이지로 쉽게 이동 | 데이터베이스 구조 |
| 하부 사이트 네비게이션 | <ul style="list-style-type: none"> • 전체 웹 사이트를 구성하는 하부 사이트를 지원하는 네비게이션 체계 • 이 부분이 중요하나 계층형 네비게이션 방식의 보완형 효과적임 | 계층적 구조, 하이퍼 텍스트 구조 |
| 돌발적 네비게이션 | <ul style="list-style-type: none"> • 페이지에 링크를 두는 네비게이션 시스템 • 웹사이트의 전체적인 모습과 통합시키기 어려운 정보를 제공 시 유용 | 하이퍼 텍스트 구조 |

5. 정보 네비게이션 (3)

- 네비게이션 시스템 구성 시 기본 원칙.

| 기본 원칙 | 내 용 |
|-----------|--|
| 분명한 목적 | . 고객이 인터넷 시스템에서 상품을 구매하거나 정보를 입수할 때 까지 고객의 목표와 행위를 적절하게 지원해 줄 수 있도록 네비게이션 시스템을 설계 |
| 일관된 과정 유지 | . 고객이 네비게이션 하는 과정에서 발생하는 혼란을 막기 위해서는 네비게이션 지원 도구들이 일관성 있게 제공하도록 네비게이션 시스템을 설계 |
| 명확한 표현 | . 네비게이션의 모든 링크는 고객이 이해하는 데에 어려움이 없도록 명확한 표현을 사용해야 함. . 혼돈된 표현이나 경로는 따로 소개하는 방법도 이해를 높이는데 도움 |
| 위치 정보 제공 | 위치에 대한 명확한 정보를 제공해 주기 위해서는 현재의 위치가 전체 사이트 구조에서 어디에 해당되는지를 알려 줄 필요가 있다 |

5. 정보 네비게이션 (4)

- 라벨링 시스템 설계.
 - 라벨링 시스템 구축 시 기본 원칙.

| 기본 원칙 | 내 용 |
|-------|---|
| 포괄성 | <ul style="list-style-type: none"> . 라벨은 라벨을 통하여 제공될 정보를 전반적으로 포괄해야 함 . 라벨 사이에 의미가 명확하게 구분되는 경우는 구분이 매우 유익하나 그렇지 않은 경우는 하나의 포괄적인 라벨을 두는 것이 좋음 |
| 예측성 | <ul style="list-style-type: none"> . 고객이 원하는 정보를 예측 가능해야 함 |
| 가변성 | <ul style="list-style-type: none"> . 라벨을 결정할 때 향후에 변화가 일어날 수 있음을 예측하는 것이 좋음 . 라벨 변경 시에는 변경에 대한 정보를 어느 기간 동안은 웹 상에 나타내 주는 것이 바람직함 . 라벨은 네비게이션을 위한 키가 되므로 웹사이트가 유지되는 한 될 수 있으면 안정적으로 가져 가는 것이 효과적임 |
| 일관성 | <ul style="list-style-type: none"> . 라벨은 전체 사이트에 걸쳐 일관성을 지니고 있어야 함 . 웹사이트에서 표현되는 모든 표현은 각각 유일해야 하며, 동일한 정보를 두개 이상의 라벨로 표현하고 있는 부분이 있는지를 라벨 변경시마다 점검해야 함 |
| 균형성 | <ul style="list-style-type: none"> . 메뉴 형태로 제공되는 라벨들간에는 균형이 유지되어야 함 . 라벨의 표현 수준이 서로 다른 경우에 정보 요구자들은 자신의 위치 및 찾고자하는 정보의 수준까지 혼동할 수 있음 . 동일한 계층에서 표현되는 라벨간에 크기도 비슷한 것이 바람직 함 |

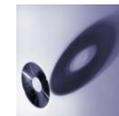


5. 정보 네비게이션 (5)

- 라벨링 시스템 설계.
 - 라벨의 종류.

| 종 류 | 설 명 |
|--------|--|
| 아이콘 라벨 | . 여러 개의 핵심개념을 표현하는 경우에 라벨을 이용하면 간단하면서도 정확한 의미 전달이 가능함 . 아이콘마다의 유일성이 유지되어야 함 |
| 표제 라벨 | . 웹 페이지에 있는 제목 등에 유용 |
| 링크 라벨 | . 페이지의 텍스트에 의해서 링크로 묶여지며, 그 링크에 의미가 있어도 무관하게 사용 가능함 |

- 링크.
 - 링크 시에 고려사항.
 - 상업성, 사업적 보안관계, 사이트 수준.
 - 접속 카운트, 경쟁 관계, 대상 고객의 공통점.



5. 정보 네비게이션 (6)

- 링크.
 - 링크 관리.

| 링크 방식 | 관리 내용 |
|----------------------|--|
| 자신 사이트에 상대방 사이트를 링크 | <ul style="list-style-type: none"> . 일정기간을 정해서 반복적으로 링크 점검 . 동작되지 않는 링크는 일정기간 유예기간을 둠 . 링크에 대한 점검을 하는 프로그램을 이용하는 것이 바람직함 |
| 상대방 사이트에 자신의 사이트를 링크 | <ul style="list-style-type: none"> . 자신의 사이트로 요청된 링크 접속 수를 점검해 볼 필요가 있음 . 기간별로 접속 수의 변화를 분석함 . 링크 요청 접속들을 외부 사이트 특성별로 조사하여 자신 사이트의 컨텐츠나 네비게이션 구조를 분석하는 데 이용 |
| 서로 링크하는 경우 | <ul style="list-style-type: none"> . 자신의 사이트에 주소가 변경된 경우 이를 알려주고, 상대방 사이트에 문제가 발생했을 경우 연락해 줌 . 상대방 사이트를 자주 방문하여 링크 여부를 지속적으로 확인 |



6. 검색시스템 설계 (1)

- 검색시스템 종류.
 - 디렉토리 검색 (포털서비스).
 - 링크 검색 페이지 (다른 검색 방식에 포함).
 - 키워드 검색 (Index Server).
 - 지능 검색 (naver).
 - 지능검색+키워드 검색



6. 검색시스템 설계 (2)

건강과 의학

의학, 질병, 다이어트, 건강상담...

교육

공부방, 학교, 교수, 수업, 대학교육...

뉴스와 미디어

화제의 뉴스, TV, 신문, 인터넷방송...

레크리에이션과 스포츠

스포츠, 게임, 여행, 자동차...

비즈니스와 경제

B2B, 취업, 금융/투자, 쇼핑...

사회과학

심리학, 사회학, 언어학, 경제학...

사회와 문화

사람들, 환경, 여성, 종교...

엔터테인먼트

쿨 사이트, 영화, 음악, 유머, 만화...

예술과 인문

사진, 패션, 디자인, 역사, 문학...

자연과학

생물학, 천문학, 공학, 애완동물...

정부

행정부, 정치, 법, 군사...

지역정보

한국, 북한, 국가별, 세계지역별...

참고자료

도서관, 사전, 전화번호, 통계...

컴퓨터와 인터넷

인터넷, WWW, 네트워크, S/W, H/W...

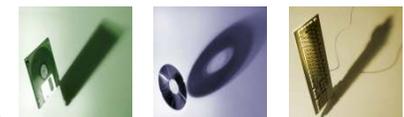
통합검색 [웹사이트] 검색 도움말
 결과내에서 검색 제목에서 검색
 검색결과 > 통합검색 | 디렉토리 | 웹로그 | 뉴스 | 이미지 | MP3/A

디렉토리 검색결과

웹사이트 에 대하여 0.0959 초 동안 디렉토리에서 1 건, 사이트에서 563 건을 찾았습니다.

1. 엔터테인먼트, 예술>유머, 우스개>[웹사이트 패러디](#)
1. [웹사이트](#)
오랄리의 [웹사이트](#) 서버 안내.
<http://website.ora.com/>
컴퓨터, 인터넷>소프트웨어>인터넷>월드 와이드 웹 (WWW)>서버
2. [웹셀 - 웹사이트 매매](#)
[웹사이트](#) 매매, 홈페이지 매매, 양도 등 증개하는 인터넷 [웹사이트](#) 매매 사이트.
<http://websell.co.kr/>
비즈니스, 경제>기업>인터넷서비스>웹서비스
3. [한국 웹사이트 전시장](#)
[웹사이트](#) 단순 홍보, 광고 투자유치, 판매.
<http://www.siee.co.kr/>
비즈니스, 경제>기업>인터넷서비스>웹서비스>웹 홍보, 프로모션
4. [엔클릭](#)
전문 [웹사이트](#) 관리업체, [웹사이트](#) 수정 및 관리, 이벤트성 페이지 제작.
<http://www.nclinic.com/>
비즈니스, 경제>기업>인터넷서비스>웹서비스>홈페이지 제작
5. [플러스업](#)
개별 [웹사이트](#)를 채워야 정부 채널을 통한 [웹사이트](#) 구축 포트폴리오 스톱

디렉토리서비스



6. 검색시스템 설계 (3)

디렉토리 검색결과

웹마스터 에 대하여 0.1027 초 동안 디렉토리에서 2 건, 사이트에서 807 건을 찾았습니다.

1. [컴퓨터, 인터넷>월드 와이드 웹\(WWW\)>웹마스터](#)

2. [컴퓨터, 인터넷>기관, 단체>동호회, 사용자모임>웹마스터](#)

1. [강남웹정보센터](#)

웹마스터 전문학원.

<http://www.6203-3028.com/>

[비즈니스, 경제>기업>컴퓨터>서비스>교육>전자상거래 관리자](#)

[지역정보>서울특별시>각 구별>강남구>사업, 경제, 기업>학원](#)

2. [강남웹정보교육센터](#) 

웹디자인전문학원, 웹마스터, 웹디자인, 전자상거래 강의안내, 웹디자인 과정소개.

<http://www.oraweb.co.kr/>

[비즈니스, 경제>기업>컴퓨터>서비스>교육](#)

3. [강남웹마스터교육](#)

웹마스터 실무 속성, 웹마스터, 웹디자인, 웹마스터 전문 교육기관

<http://www.kcweb.co.kr/>

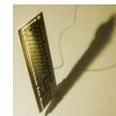
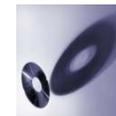
Customizing Search

제품명

카테고리별 분류

브랜드별 분류

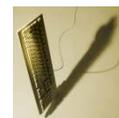
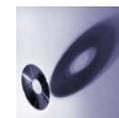
가격대별 분류

 ~ 

6. 검색시스템 설계 (1)

- 사용자들의 검색 행위에 대한 분석.

| 사용자 분류 | 이용률(%) |
|------------------|--------|
| 검색 위주로 이용 | 50 |
| 링크 네비게이션을 이용 | 20 |
| 검색과 링크를 혼합적으로 이용 | 30 |



6. 검색시스템 설계 (2)

- 검색시스템 설계.

| 구분 | 내용 |
|------------------|---|
| 서치엔진 설계 | <ul style="list-style-type: none"> . 정확한 정보를 담은 페이지가 나올 수 있도록 설계해야 함 . 검색어를 수집하여 치환한 후에 정보가 검색될 수 있도록 함 . 검색기능에 전체와 부분을 한정할 수 있게 표현함 |
| 링크검색과 키워드검색 결합설계 | <ul style="list-style-type: none"> . 검색사이트 대부분이 가지고 있는 기능은 링크 검색과 키워드 검색이 결합한 형태를 가짐 . 사용자들의 지능 검색이나 고급 검색을 지원하는 기능이 추가되는 것이 바람직함 |
| 지능검색 설계 | <ul style="list-style-type: none"> . 지능 검색이 전반적으로 제공하기는 어렵지만 부분적으로 제공해나가면서 보완하는 것이 바람직함 . 지능 검색을 이용하는 경우에는 부울린(Boolean)연산과 결합한 형태는 피하고 쉽게 검색할 수 있는 키워드 검색의 확장 선상에서 고려하는 것이 좋음 |

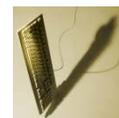
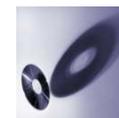
- 검색결과 화면 설계.

- 검색에 요구에 대한 정확도(관련성).
- 디스플레이 될 출력 정보의 수.



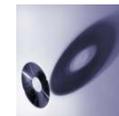
7. 웹 시스템 구현과 사업성 평가 (1)

- 웹 시스템 구현 전략.
 - 비용-효익 분석(Cost-Benefit analysis).
 - 포트폴리오 분석(Portfolio analysis).
 - 평점 모형(Scoring model).
 - 조직상황 모형(Contingency model).
- 웹 시스템을 구현하기 위한 대안.
 - 웹 시스템의 모든 단계를 기업 자체에서 구축.
 - 외부의 시스템 회사가 개발.
 - 첫 번째와 두 번째 대안의 통합.



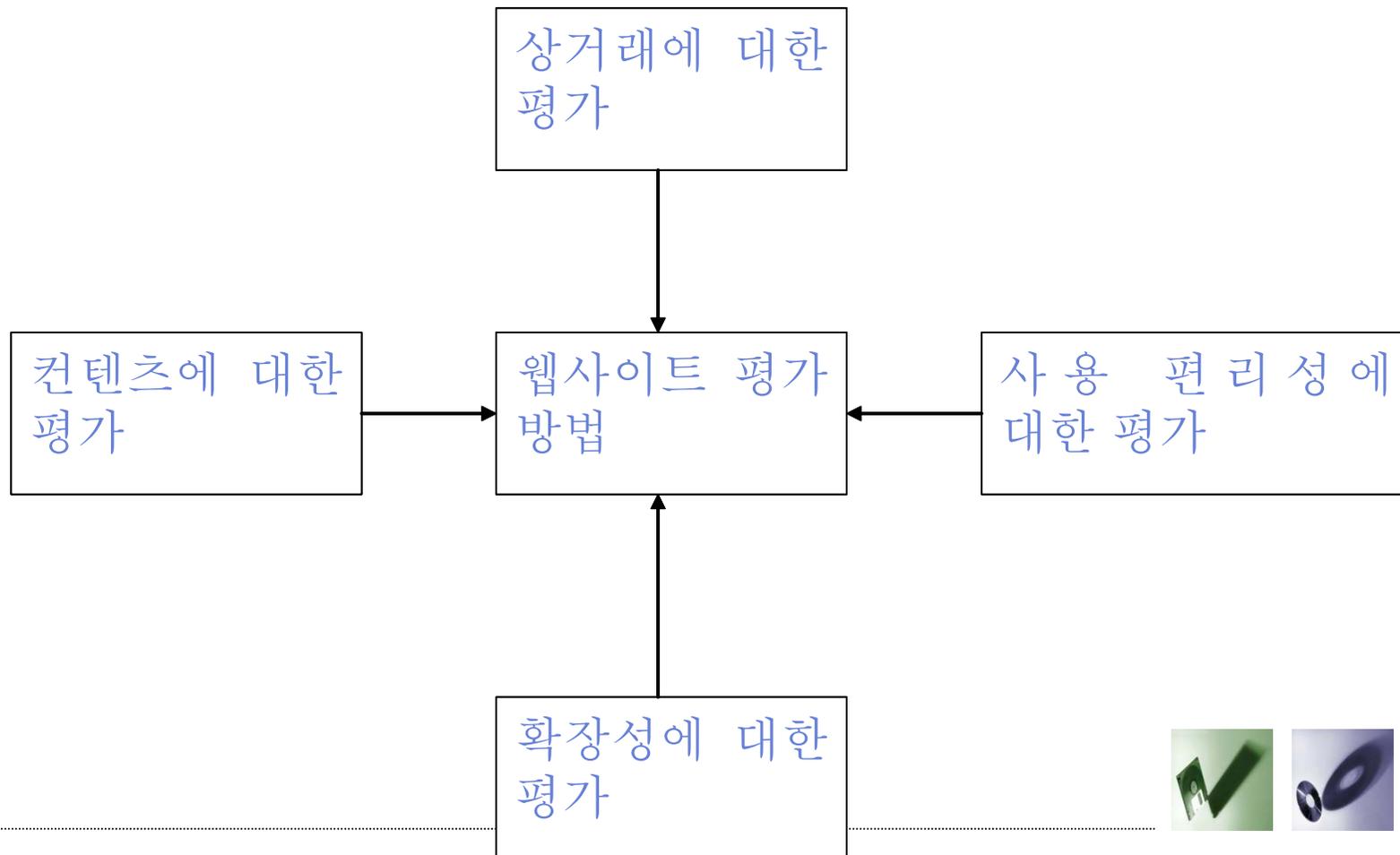
7. 웹 시스템 구현과 사업성 평가 (2)

- 웹 시스템 평가 방법.
 - 일반적인 평가 방법.
 - 분석적(Analytic) 평가 방법.
 - 실증적(Empirical) 평가 방법.
 - 웹사이트 요소를 고려한 평가.
 - 상거래에 대한 평가.
(정보 탐색 과정, 사업 성사 과정, 계약 후 과정).
 - 콘텐츠에 대한 평가 (콘텐츠, 디스플레이).
 - 사용 편리성에 대한 평가 (구조, 네비게이션).
 - 확장성에 대한 평가 (인프라, 콘텐츠).



7. 웹 시스템 구현과 사업성 평가 (3)

- 웹사이트 평가 요소.



7. 웹 시스템 구현과 사업성 평가 (4)

- 웹사이트를 통한 사업성 평가.
 - 재무 지표 중심 모델.
 - 사업 단위를 평가하는 가장 객관적이고 합리적인 방법.
 - 웹 사이트의 수입, 지출, 그리고 현금 흐름의 문제.
 - 트래픽 중심.
 - 트래픽이 지니는 상업적 가치.
 - 트래픽+좋은 컨텐츠 => 웹사이트 가치 상승.
 - 자산 가치 중심.
 - 웹 사이트에 존재하는 여러 지적 자산.
 - 컨텐츠, 프로시저와 관련한 기법, 각종 특허 및 도메인 명.

