



# 언론의 효과

## 언론학 연구

### 주류 언론학

- **S M C R E**

- 시장

- 규모
- 특성

- 수용자 연구

- 연령
- 성별
- 구독 / 시청률
- 구독 / 시청 시간
- 구독면 / 시청 채널

### 비주류 언론학

- **S M C R E**

- 이데올로기
- 헤게모니
- 패러다임
- 프레이밍

# 안토니오 그람시 (1891~1937)

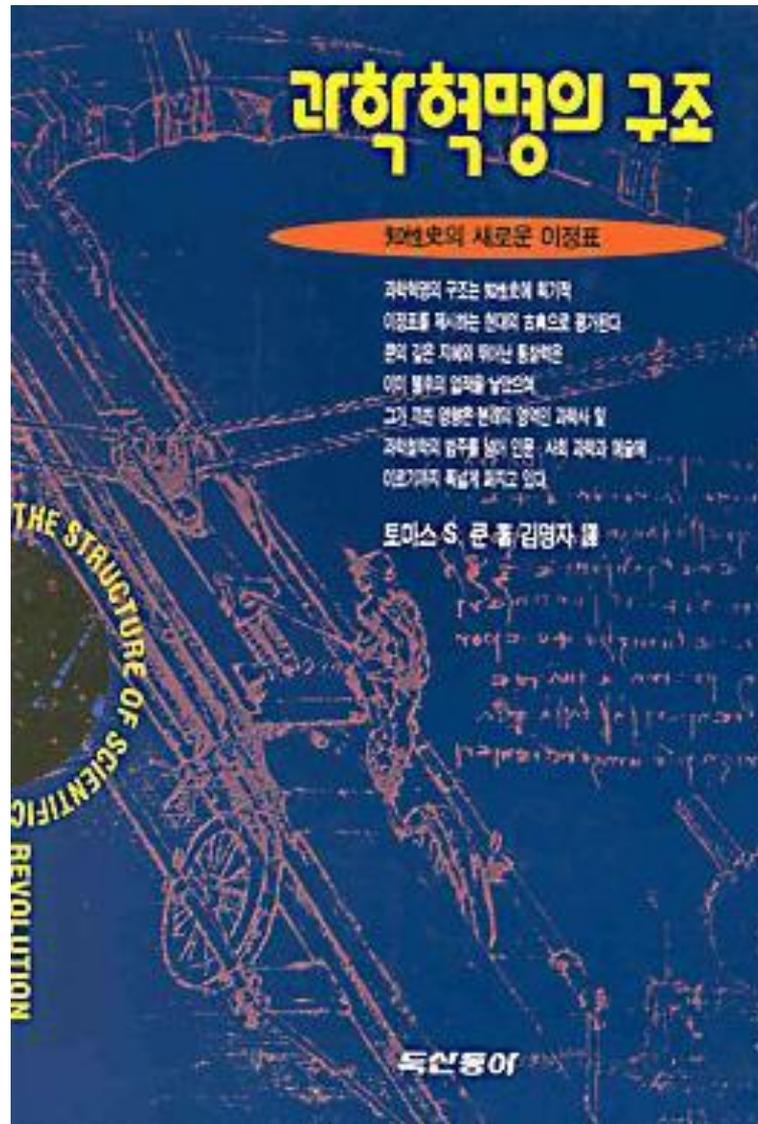




- ❖ 아버지는 하급 공무원이었다가 지방 유지들에게  
입보여 공금횡령 혐의로 구속
- ❖ 7남매로 가난, 4살 때 사고로 장애인 됐지만  
역시 매일 10시간씩 일했어야만 함
- ❖ 당시 사회당은 우유부단한 모습 보이며  
자본가와 결탁
- ❖ **1921년 (30)** 이탈리아 공산당 창당 **1924년**  
공산당 배지로 하원의원 됨
- ❖ **1926년** 프랑스 리옹에서 비밀리에 열린  
전당대회를 통해 공산당 총서기로 승인, 공산당  
지도권 장악

- ❖ 파시스트, 국민당 이외에 모든 당 불법 규정한 새 법안 통과
- ❖ **1928년 (37)**에 로마에서 체포돼 **20년** 형 선고
- ❖ 당시 담당 검사는 “이 인간의 두뇌 활동을 **20년간** 멈추게 해야 함”이라고 주장
- ❖ 이후 감옥에서 ‘옥중 수기’를 통해 이데올로기에 전염돼 지배 이데올로기를 당연히 받아들인다는 ‘헤게모니’ 개념을 창안

# 토마스 쿤



- ❖ 과학사학자
- ❖ 과학 혁명은 점진적인 기술 축적으로 이뤄진 것이 아니라
- ❖ 대립에서 승리할 경우, 주류와 비주류가 바뀜으로 발생한다고 주장
- ❖ 그 보편적 주장을 ‘패러다임’이란 말로 표현
- ❖ 패러다임이란, “한 시대의 보편적인 관습이나 규범”을 일컫음

# 언론학의 비주류

- ❖ 이데올로기와 함께, 헤게모니 및 패러다임의 작동 원리를 밝히는 작업
- ❖ 그렇다면 주류 언론학에서는...?
- ❖ 시장성, 상업성에 기반한 효과 연구, 소비자 연구임

# 언론 효과를 나누는 여러 기준들

## ❖ 복잡성과 다양성에 따라

- 인지적 효과 (cognitive effect)
  - 지식 & 의견 (knowledge & opinion)
- 행동적 효과 (behavioral effect)
  - 태도 (attitude)

## ❖ 효과의 강도 및 의도에 따라

- 의도된 변화 야기 (전향)
- 예기치 않은 변화 야기
- 미약하나마 변화 야기
- 향후의 변화 용이하게 리드
- 기존의 신념 강화
- 변화 미연에 방지

# 언론 효과에 대한 연구

1

지식 확산 이론

2

태도 변화 이론

# 지식 확산 이론



뉴스 학습  
및  
확산 이론



의제 설정 이론



지식 격차 이론

# 뉴스 학습 및 확산 이론

- ❖ **News learning and diffusion theory**
- ❖ 처음 뉴스를 접하게 되는 과정
- ❖ 모두들 다 아는 사실
- ❖ 소식을 접한 이들 가운데 절반 이상은 **개인적인** 경로로 알게 됨
- ❖ 소수만 아는 뉴스
- ❖ 미디어를 통해서임
- ❖ J자 형태의 뉴스 확산 경로를 보임
- ❖ 주로 경성(硬性) 뉴스에 해당

# 의제 설정 이론

- ❖ **Agenda setting theory**
- ❖ **McCombs & Shaw (1972)**
- ❖ 선거철에 주요 의제 연구하다 발견
- ❖ 미디어 ‘약효과’ 이론을 종식시킨 연구
- ❖ 사람들의 **VIP**와 언론의 **VIP**가 일치
- ❖ “사람들이 무엇을 생각하도록 유도하지는 못해도”
  - Not good for making what people think
- ❖ “사람들이 무엇에 관해 생각할 수 있도록 유도할 수는 있다”
  - But good for making what people think **about**

# 지식 격차 이론

- ❖ **Knowledge gap theory**
- ❖ **교육과 사회적 지위에 따라 지식 격차가 증폭**
- ❖ **정보 수집에 있어서의 계급간 차이**
  - 신문, 잡지 구독, 뉴스 TV 시청
- ❖ **Digital divide**
  - 컴퓨터, 스마트폰, 트위터
- ❖ **때로는 미디어가 지식 격차를 좁히는 데도 기여**
  - 작은 지역 공동체에 주요 관심사

# 언론 효과에 대한 연구

1

지식 확산 이론

2

태도 변화 이론

# 지식 확산 이론



뉴스 학습  
및  
확산 이론



의제 설정 이론



지식 격차 이론

## 태도 변화 이론

침묵의  
나선 이론

무의식적  
편견 이론

배양 이론

제3자  
효과 이론

# 침묵의 나선 이론

- ❖ **The spiral of silence**
- ❖ 의사 형성 과정에 관한 이론
- ❖ **Noelle-Neumann (1974)**
- ❖ **1960년대, 70년대의 독일 정치 지형**
- ❖ 사회 민주당의 지배 속에 전반적으로 좌파적 분위기 우세
- ❖ 대부분 의견 고립을 두려워 함
- ❖ 대다수의 합의 사항을 따르려 함
- ❖ 합의점에 관한 정보 제공은 미디어
- ❖ 나선의 형태로 점점 더 소수를 침묵하도록 고립시킴
- ❖ 소수는 사회적 고립을 당하지 않기 위해 여론을 지속적으로 관찰하게 됨

# 무의식적 편견

## ❖ Unwitting bias

## ❖ 조직적 성향, 직업적 실천, 기술적 한계로

- 이윤 추구에 따른 광고주와의 마찰 기피
- 정부, 기관 정보원 선호
- 남성 중심주의적 보도

## ❖ 미디어 효과가 무의식적으로 발생

## ❖ Paletz & Entman (1981)

## ❖ ‘Pack’ journalism

- 공동 취재 선호
- 합의 중시
- 같은 이야기, 같은 정보원

# 배양 이론

## ❖ **Cultivation theory**

- ❖ 언론에 투영된 사회 이미지 = 수용자의 머리 속 사회 이미지
- ❖ 특히 **TV**에 많이 노출될수록 현실 세계와 **TV** 세계 동일시
- ❖ ‘살인,’ ‘강도,’ ‘강간’ 등에 관한 범죄
- ❖ 重시청자와 輕시청자 간의 뚜렷한 인식 차이
- ❖ ‘**40시간**’ 이상 시청

## 제3자 효과 이론 I

- ❖ **The 3<sup>rd</sup> person effect**
- ❖ **W. P. Davis(1983)**가 발견
- ❖ **1978**년의 미 주지사 선거 과정에서 세금 포탈 경력 있는 후보자에 대한 보도 내용 조사
- ❖ “다른 사람의 투표 행위에 영향을 줄 것이다”  
**(48%)**
- ❖ “자신의 투표 행위에 영향을 줄 것이다 ” **(6%)**

## 제3자 효과 이론 II

- ❖ 미디어의 효과에 대한 이론 X
- ❖ 미디어 효과에 대한 일반인의 인식 이론
- ❖ 사람들은 미디어의 영향력을 평가할 때 남과 자신에게 달리 적용하는 이중 잣대를 지님
- ❖ TV의 선정성과 왜곡 보도
- ❖ TV를 비판하며 시청하는 아이러니 설명
- ❖ 결국, ‘내가 아닌 불특정 제3자가 영향 받는다’고 생각하는 이론

A close-up photograph of a fountain pen and a metal fastener, possibly a paperclip or a similar device, resting on a document. The document has some text, which is partially visible and slightly blurred. The overall color scheme is blue and white. The fountain pen is on the left, and the metal fastener is on the right. The text on the document includes words like "services", "from", "proper", and "from".

**Thank You!**

