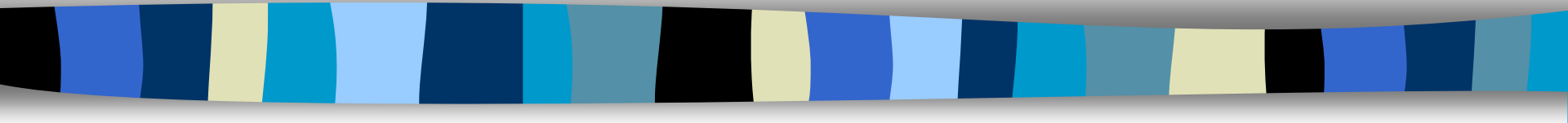


인터뷰 기사 제목





제목

- 신문이나 신문 기사의 앞에 내용을 가리키거나 요약하기 위해 굵은 활자로 붙인 낱말이나 낱말군
- 정보 전달 기능(요약)
- 뉴스 색인 기능(리스트)
- 뉴스 가치 평가 기능(제목 크기)
- 지면 미화 기능(단순 텍스트 배제)



제목의 형태에 따른 분류

- 배너 제목(통단 제목, 플래카드형 제목)
- 1행 제목(외줄 제목)
- 다행 제목(레일형 제목)
- 어깨 제목 (주 제목 위 왼편에 작게)
- 기사 사이 제목 (기사 내 제목)
- 대립행 제목
- 가지 제목(주 제목 앞에 조그맣게)



제목의 표현에 따른 분류

- 객관 제목
- 주관 제목



객관 제목

- 단순 요약형

- 기사 본문 내용을 요약해 전달

- 인용형

- 기사의 특정 부분을 거의 그대로 제목에 반영; 연설문, 판결, 인터뷰 기사에 많이 사용



주관 제목

■ 톤 제목

- 은유, 직유, 대조, 대구 제목

■ 캠페인 형

- 사업, 정책 등에 대한 참여 유도; 홍보

■ 질문형

■ 조어형

- 편집 기자가 새로운 용어로 재탄생시킨 제목; 용광로 증시, 나홀로 차량, 아줌마 펀드



그 외의 주관 제목

- 의인화
- 명령형



기사 작성의 관습들

■ 기호의 사용

- 작은 따옴표

- 은유, 직유, 새로운 단어 강조
- 영화나 책 등 고유명사

- 가운뎃점

- 대등한 조건의 단어와 단어를 연결할 때

- 말줄임표

- 여운, 다른 의미가 담겨 있을 때