

[구매관리]

20. 구매관리에 대한 설명으로 가장 타당하지 않은 것은?

- ① 구매관리는 구매를 계획하고 조정하며 통제하고 평가하는 일련의 과정이다.
- ② 구매관리는 생산계획보다는 영업계획의 달성에 초점을 맞추어야 한다.
- ③ 구매관리에서는 자재의 공급업체, 품질, 수량, 시기 및 비용이 중요 평가요소이다.
- ④ 구매관리시 공급계약 사항으로 품질, 대금지불조건, 기간, 추가 지원사항 등이 고려되어야 한다.

Tip : 페이지 37

21. 다수의 판매자가 일정한 룰에 따라 가격을 정하는 것으로 이 가격의 범위에는 일반적으로 공공요금이라 불리는 교통기관의 운임, 이발료, 목욕료 등이 있으며 이외에도 공정거래를 벗어나지 않는 각종 업계 설정금 등이 있다. 이러한 가격을 무엇이라고 하는가?

- ① 협정가격
- ② 정가가격
- ③ 교섭가격
- ④ 시중가격

Tip : 페이지 45

22. 만일 올해 5월 26일에 구매가 이루어졌으며 할인기간내의 할인율이 4%라고 가정하였을 경우, 구매 시 연불제도나 어음지불제도를 전제로 기일 전의 현금지불에 대해서 원래의 구매금액으로부터 일부를 차감해 주는 다음의 현금할인 방식 중 일반적으로 판매자에게 가장 유리한 방식은 어느 것인가?

- ① '선일부금할인' 방식, 할인기산일(6월 1일), 할인기간(30일)
- ② '특인기간현금할인' 방식, '8/10. 30 extra'
- ③ '구매당월락금할인' 방식, 할인기간(28일)
- ④ '수취등기준현금할인' 방식, 송하장 상의 하수일(5월 28일), 할인기간(30일)

Tip : 페이지 46

23. 다음 설명 중 가장 옳지 않은 것은?

- ① 일반적으로 구매계약의 승낙사실을 상대방에게 통보한 후 이를 접수한 날부터 유효하다
- ② 구매관리에는 발주수량을 최적으로 유지함으로써 자재소요계획 시스템의 안정화에 중요한 사전 관리적인 요소가 있다.
- ③ 구매업무의 시작은 전통적인 방법으로는 사용부문으로부터의 구매의뢰서 접수부터, MRP 방법에서는 소요량계산 후 계획수량 접수부터 시작된다.
- ④ 구매계약에 대한 해제는 기 발생된 행위를 소급하여 무효로 함을 의미한다.

Tip : 페이지 49

24. 다음 보기와 같은 장점 및 단점을 갖는 계약방식으로 가장 적합한 것은?

[보기]

장점 :

1. 절차가 간편하고 경비를 절약할 수 있다.
2. 책임소재를 명확히 할 수 있다.
3. 계약이행의 확실성이 보장된다.
4. 질문 등에 대한 답변이 간단히 처리된다.
5. 경제성 확보가 어느 정도 가능하다.

단점 :

1. 계약에 있어서 독단적일 수 있다.
2. 일반경쟁계약보다는 경제성 확보가 곤란하다.
3. 업자간의 업무내용이 동일함으로써 업자 간에 담합할 기회가 많다.

- ① 상호 경쟁에 의한 방법
- ② 지명 경쟁에 의한 방법
- ③ **제한 경쟁에 의한 방법**
- ④ 수의계약에 의한 방법

Tip : 페이지 48

25. 가격이 명확히 결정되어 있지는 않으나, 업계의 특수성이나 지역성 등으로 자연히 일정한 범위의 가격이 정해져 있는 것으로 판매자가 그 당시의 환경과 조건에 따라 정하는 구매 가격유형을 무엇이라고 하는가? (주관식)

정답 : 개정가격

Tip : 페이지 45

26. 원가의 종류 중 제조작업 개시 전에 과거의 경험을 기초로 하고, 여기에 장래의 예상을 가감하여 산출한 것으로 견적원가 또는 추정원가라고도 한다. 원가계산의 신속을 기하며, 사후에 실제원가와 비교되어 원가관리에 도움이 되는 원가는 무엇인가?(주관식)

(예정원가)

Tip : 페이지 43

20. 다음 설명 중 가장 옳바르지 않은 것은?

- ① 일반적으로 구매계약의 승낙사실을 상대방에게 통보한 후 이를 접수한 날부터 유효하다.
- ② 구매계약의 해제는 기 발생된 행위를 소급하여 무효로 함을 의미한다.
- ③ 구매계약의 방법은 경쟁 입찰과 수의계약으로 구분한다.<?>

을 가산하여 가격을 결정하는 방식

③ 고가격설정방식 - 고급 이미지와 품격을 추구하기 위하여 일반적으로 높은 가격을 설정하는 방식

④ 변동가격방식 - 협정가격이라고도 하며, 시장상황에 의해 자주 가격이 변동되면서 결정되는 방식 (시중가격)

*페이지 44-45

25. 공급업체를 선정하는 여러 가지 방식 중 다음 [보기]와 같은 내용에 해당하는 방법은 무엇인가? 정답을 주어진 예와 같이 한글로 입력하시오. (예: OOOO에 의한 방식) (주관식)

[보기]

- 1) 절차가 간편한 장점은 있지만, 취급에 공정성을 잃을 우려가 있다.
- 2) 신용이 확실한 자를 선정할 수는 있지만, 더 좋은 조건의 공급업체를 발견하기 어렵다.
- 3) 공고에 의한 물가 급등의 우려는 적으나 불공평하고 불합리한 가격으로 계약이 체결될 수 있다.

정답: 수의계약에 의한 방식

*페이지 48

26. 구매가격의 유형 중 하나이며, 판매자 다수가 서로 협의하여 일정한 기준에 따라 가격을 결정하는 것으로서 일반적으로 공공요금 성격을 갖는 교통비, 이발료, 목욕료 등을 나타내는 가격형태는 무엇인가? 정답을 주어진 예와 같이 한글로 입력하시오. (예: OO가격) (주관식)

정답) 협정가격

* 페이지 45

20. 만일 5월 26일에 구매가 이루어졌으며 할인기간내의 할인율이 2%라고 가정하였을 경우, 구매 시 연불제도나 어음지불제도를 전제로 기일 전의 현금지불에 대해서 원래의 구매금액으로부터 일부를 차감해 주는 다음의 현금할인 방식 중 일반적

으로 구매자에게 가장 유리한 조건은 어느 것인가?

- ① '선일부금할인' 조건, 할인가산일(6월10일), 할인기간(20일)
- ② '특인기간현금할인' 조건, '3/15. 25 extra'
- ③ '구매당월락금할인' 조건, 할인기간(30일)
- ④ '수취등기준현금할인' 조건, 송하장 상의 하수일(6월 1일), 할인기간(30일)

TIP : 언제까지 돈을 갚아야 하는 가에 대한 날짜 판단

21. 다음 중 [보기]에서 설명하고 있는 구매가격의 종류를 가장 알맞게 순서대로 나열한 것은?

[보기]

- ㄱ. 판매자가 자기의 판단으로 결정하는 가격으로 서적, 화장품, 약국, 맥주 등과 같이 전국적으로 시장성을 가진 상품에 적용된다.
- ㄴ. 판매자 혹은 구매자의 판단과 시장 전체의 움직임에 의해 가격 그 자체가 변동하는 것으로 야채, 어류, 생화 등에 적용되는 가격을 말한다.
- ㄷ. 가격이 명확히 결정되어 있지는 않으나, 업계의 특수성이나 지역성 등으로 자연히 일정한 범위의 가격이 정해져 있는 것으로 판매자가 그 당시의 환경과 조건에 따라 가격을 정하는 성격이 있다.

- ① ㄱ. 개정가격 ㄴ. 정가가격 ㄷ. 교섭가격
- ② ㄱ. 정가가격 ㄴ. 교섭가격 ㄷ. 협정가격
- ③ ㄱ. 정가가격 ㄴ. 시중가격 ㄷ. 개정가격
- ④ ㄱ. 시중가격 ㄴ. 협정가격 ㄷ. 개정가격

***페이지 45**

22. 가격을 결정하는 방식 중 구매가격의 예측에 의하여 가격을 결정하는 방식에 대한 설명으로 가장 적절한 것은 무엇인가? (구매자 중심의 가격결정 중)

- ① 제품원가에 판매관리비와 목표이익을 가산함으로써 가격을 결정하는 방식이다.
- ② 소비자의 구매의도를 고려하여 소비자가 기꺼이 지불할 수 있는 가격수준으로 결정하는 방식이다. (구매가격예측)
- ③ 소비자가 직접 지각하는 제품의 가치를 토대로 가격을 결정하는 방식이다.(지각 가치기준방식)

④ 입찰경쟁에서 경쟁자를 이기기 위하여 전략적으로 가격을 결정하는 방식이다.

***페이지 44**

23. 공급자가 입찰 또는 견적에서 구매자에게 가격을 제시하기 위하여 근거로 하는 원가로 가장 적절한 것은 무엇인가?

- ① 제조원가
- ② 표준원가
- ③ **예정원가**
- ④ 실제원가

***페이지 43**

24. 구매방식을 본사에서 기업전체의 구매를 통합하여 진행하는 집중구매방식과 각 사업장별로 구매 자립성을 갖는 분산구매방식으로 구분하여 비교할 경우, 다음 중 집중구매방식에 대한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 공통자재를 일괄 구매하므로 단순화, 표준화하기 쉽고 재고량이 감소된다.
- ② 구매가격 조사, 공급자 조사, 구매효과 측정 등이 수월해진다.
- ③ **구매수속이 간단하고 구매기간이 줄어든다.**
- ④ 전문적인 구매지식과 구매기능을 효과적으로 활용할 수 있다.

***페이지 40**

25. 구매방법은 구매시기와 구매목적 등에 따라 다양하게 구분된다. 다음 [보기]의 ()에 가장 적절한 용어를 한글로 기입하시오.

<p>[보기]</p> <ul style="list-style-type: none">• 수시구매는 구매청구가 있을 때마다 구매하여 공급하는 방식이며, 과잉구매를 방지하고 설계변경 등에 대응하기가 용이한 장점이 있고 계절품목 등 일시적인 수요품목 등에 적합하다.• ()구매는 소량 다품종의 품목을 구매해야 하는 경우 품목별로 구매처를 선정하는데 소모되는 시간과 노력을 절감하기 위하여 선정된 공급처로부터 구매 품목을 한꺼번에 구매함으로써 구매절차를 간소화하는 방법이다.

해답) 일괄, 일괄구매 (페이지 41 : 구매방법)

26. 공급자를 선정하는 방법을 평점방식과 경쟁방식으로 구분하여 비교할 경우, 다음 [보기]의 내용은 경쟁방식 중 어떤 경쟁방식을 의미하는가? 이때 정답을 한글로 입력하시오.

- [보기]
1. 구매담당자가 과거의 신용과 실적 등을 기준으로 하여 공급자로서 적합한 자격을 갖추었다고 인정하는 다수의 특정한 경쟁참가자를 지정하여 경쟁입찰에 참가하도록 하는 방법이다.
 2. 이 방식은 신용, 실적, 경영상태가 우량한 공급자를 지명할 수 있으므로 구매 계약이행에 대한 신뢰성을 확보하고 구매계약에 소요되는 비용과 절차를 간소화할 수 있는 장점이 있다.
 3. 입찰참가자를 선택함에 있어 공정성을 염두에 두고 선택에 신중을 기하여야 한다.
 4. 긴급구매에 적합한 방식이다.

정답: 지명경쟁방식, 지명경쟁에 의한 방식

*페이지 47-48(공급자 선정방식)

20. 다음 보기에 제시된 각 업무내용을 참조하여, 필요한 자재를 구매하기 위한 자재계획 및 조달계획 수립 후의 구매관리 업무에 대한 순서가 가장 올바르게 나열된 것은?

- [보기]
- | | | |
|--------------|---------|---------|
| ㄱ. 물가 및 시장조사 | ㄴ. 납입절차 | ㄷ. 구매절차 |
| ㄹ. 취득추진 | ㅁ. 구매계획 | ㅂ. 납입 |

- ① ㅁ → ㄱ → ㄷ → ㄹ → ㄴ → ㅂ
- ② ㅁ → ㄱ → ㄷ → ㄴ → ㄹ → ㅂ
- ③ ㄱ → ㄹ → ㅁ → ㄷ → ㄴ → ㅂ
- ④ ㄱ → ㅁ → ㄷ → ㄹ → ㄴ → ㅂ

21. 구매 가격의 종류가 아닌 것은?

- ① 판매 가격
- ② 시장 가격
- ③ 교섭 가격
- ④ 정가 가격

Tip : 페이지 45 (가격종류 외올 것: 시개교협정)

22. 구매는 물품의 조달이며 외주는 용역, 공수의 조달이라고 할 수 있다. 아래의 구매와 외주에 관한 설명 중 가장 적합하지 않은 것은 무엇인가?

- ① 외주란 자사의 제조공정의 일부를 외부공장의 기술과 설비, 노동력에 의존하는 방법이다.
- ② 구매나 외주 시 외부공장에 대한 기술지도 및 경영지도를 전혀 할 필요가 없다.
- ③ 구매는 물품의 대다수는 표준화된 것으로 발주공장이 이에 맞춰서 구매 사용한다.
- ④ 외주는 발주공장의 설계방법에 따라 물품을 제작한다.

23. 다음 [보기]와 같이 원가구성 비용이 주어졌을 때 총원가(판매원가)는?

[보기]

- ㉠ 이익=50 ㉢ 판매 및 관리비=50 ㉤ 제조간접비=50
 - ㉡ 직접재료비=200 ㉣ 직접노무비=100 ㉥ 직접경비=50
- ① 350 ② 400 ③ **450** ④ 500

tip : 43페이지 (원가의 구성 외올 것)

24. 구매방법은 구매시기와 구매목적 등에 따라 다르게 구분된다. 다음의 구매방법에 대한 설명 중 가장 적합하지 않은 것은 무엇인가?

- ① 투기구매 - 지속적인 가격상승이 명백한 경우에 유리하지만 가격동향의 예측이 부정확하면 손실의 위험이 크다.
- ② 수시구매 - 계절품목 등 일시적인 수요품목 등에 적합한 구매방식이며, 과잉구매를 방지하고 설계변경 등에 대응하기가 용이한 장점이 있다.
- ③ 일괄구매 - 소량 다품종의 품목을 구매해야 하는 경우 구매시간과 비용을 절감하고 구매절차를 간소화하는 방법이다.
- ④ **예측구매 - 자재를 안정적으로 충분한 수량을 확보해야 할 때 적용가능하며, 생산시기가 일정한 품목 또는 항상 비축이 필요한 상비 저장품목 등에 적합하다.**

tip : 페이지 41 (4는 장기계약구매의 특징)

25. 구매 가격을 할인받는 방식으로 현금할인의 기산일을 거래일보다 늦추어 잡아 인센티브를 제공한다. 예를 들면 거래일이 9월 1일이라 해도 할인기산일을 9월 15일로 하여 그 이후 15일 이내에 지불하게 되면 3%를 할인하여 준다는 식의 방식이다. 이러한 현금할인 방식을 무엇이라고 하는가?

정답 : 선일부금할인

tip : 페이지 46 (가격할인방법)

26. 구매원가의 유형을 구분하는 것은 적절한 구매가격을 판단하고 적절한 구매에 산을 편성하기 위하여 필요하다.

다음 [보기]는 구매원가의 유형에 대한 설명이다. [보기]의 괄호에 공통적으로 들어갈 수 있는 적합한 용어를 기입하시오.

[보기]

- 표준원가는 최적의 제조회장에서 설계도에 따라 가장 이상적으로 제조과정이 진행된 경우에 구성되는 이론적인 원가이다.
- 실제원가는 완제품의 제조과정에서 실제 발생한 원가이다.
- ()은(는) 과거 제조경험을 고려하고 미래 산출될 것으로 기대하는 추정원가이다. 공급자가 입찰 또는 견적에서 제시하는 가격은 이 ()을(를) 기초로 한다.

20. 만일 올해 5월 24일에 구매가 이루어졌으며 할인기간내의 할인율이 4%라고 가정하였을 경우, 구매 시 연불제도나 어음지불제도를 전제로 기일 전의 현금지불에 대해서 원래의 구매금액으로부터 일부를 차감해 주는 다음의 현금할인 방식 중 일반적으로 판매자에게 가장 유리한 방식은 어느 것인가? (단, 이 때 구매대금에 대한 지불은 할인기간 마지막 날에나 가능하다고 한다.)

- ① '선일부금할인' 방식, 할인기산일(6월 16일), 할인기간(25일)
- ② '특인기간현금할인' 방식, '8/10. 25 extra'
- ③ '구매당월락금할인' 방식, 할인기간(30일)
- ④ '수취등기준현금할인' 방식, 송하장 상의 하수일(6월 6일), 할인기간(30일)

21. 가격을 결정하는 방식 중 구매가격의 예측에 의하여 가격을 결정하는 방식에 대한 설명으로 가장 적절한 것은 무엇인가?

- ① 제품원가에 판매관리비와 목표이익을 가산함으로써 가격을 결정하는 방식이다.
- ② 소비자의 구매능력을 고려하여 소비자가 기꺼이 지불할 수 있는 가격수준으로 결정하는 방식이다.
- ③ 소비자가 직접 지각하는 제품의 가치를 토대로 가격을 결정하는 방식이다.
- ④ 입찰경쟁에서 경쟁자를 이기기 위하여 전략적으로 가격을 결정하는 방식이다.

tip : 페이지 44-구매자 중심 가격결정

22. 비용 중심적 가격결정 방법은 제품의 생산 또는 판매에 지출되는 총비용을 포함하고 목표이익을 달성할 수 있는 수준에서 판매가격을 결정하는 방법이다. 다음 중 비용 중심적 가격결정 방법으로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 가산이익률 방식 : 제품단위당 매출원가에 적정이익이 가능한 가산이익률을 곱하여 가격을 결정하는 방식
- ② 목표투자이익률 방식 : 기업이 목표로 하는 투자이익률을 달성할 수 있도록 가격을 결정하는 방식
- ③ 경쟁기업 가격기준 방식 : 자사의 시장점유율, 이미지, 제품경쟁력 등을 고려하여 판매이익보다는 경쟁기업의 가격을 기준으로 전략적으로 판매가격을 결정하는 방식
- ④ 손익분기점분석 방식 : 손익분기점의 매출액 또는 매출수량을 기준으로 가격을 결정하는 방식

tip : 44페이지 참조

23. 다음 [보기] 내용이 설명하고 있는 원가는 무엇인가?

[보기]

제조작업이 종료되고 제품이 완성된 후에 그 제품제조를 위하여 생겨난 가치의 소비액을 산출한 원가이다.

- ① 실제원가 ② 예정원가 ③ 견적원가 ④ 표준원가

tip : 페이지-페이지 43 원가의 분류-표예실

24. 다음 중 효율적인 구매목적 달성을 위한 구매활동기준에 근거하여 외주생산이 바람직하지 않은 경우는?

- ① 생산제품 모델변경이 잦은 경우
- ② 소품종 대량생산인 경우
- ③ 기술진부화가 예측되는 경우
- ④ 자체 보유시설과 생산인력 등의 생산능력을 초과하는 경우

25. 구매방법은 구매시기와 구매목적 등에 따라 다양하게 구분된다.

다음 [보기]의 ()에 가장 적절한 용어를 한글로 기입하시오.

[보기]

- 수시구매는 구매청구가 있을 때마다 구매하여 공급하는 방식이며, 과잉구매를 방지하고 설계변경 등에 대응하기가 용이한 장점이 있고 계절품목 등 일시적인 수요품목 등에 적합하다.
- ()구매는 소량 다품종의 품목을 구매해야 하는 경우 품목별로 구매처를 선정하는데 소모되는 시간과 노력을 절감하기 위하여 선정된 공급처로부터 구매 품목을 한꺼번에 구매함으로써 구매절차를 간소화하는 방법이다.

정답) 일괄, 일괄구매

tip : 페이지 41-핵심키워드-소량다품종

26. 공급자를 선정하는 방식 중 다음 [보기]에서 설명하고 있는 방식을 한글로 입력하시오.

[보기]

- () (은)는 공급자에 대한 여러 가지 평가요소를 마련하여 각 평가기준을 측정할 수 있는 평가항목과 평가기준이 포함된 평가표에 의하여 평가대상 기업들을 평가한 후, 최고의 평가점수를 받은 기업을 공급자로 선정하는 방식이다.
- () (은)는 다양한 평가요소를 이용하여 기업을 평가하므로 종합적이고 객관적인 평가가 가능하다는 장점이 있다.

정답: 평점방식

tip : 페이지 47-공급자선정 1. 평점방식, 2. 경쟁방식

20. 구매가격할인이란 고객을 확보하고 판매를 증진시키기 위한 차별적 가격정책의 한 유형이다. 다음의 구매가격할인 방식에 대한 설명 중, 현금할인 방식에 대한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은? (현금할인)

- ① 매매대금의 연불(延拂)이 관례화된 경우, 지불기일 이전에 현금지불하는 거래처에게 판매가의 일부를 차감해주는 방식이다.
- ② 가격 할인폭은 대개 이자, 수금비용, 대손손실 예측비 등에 해당하는 금액이다.
- ③ 상품회전율이 높아지므로 판매비용의 절감분을 고객에게 환원하게 된다.
- ④ 현금지불 거래처를 우대하고 자본 회전율을 높이기 위한 정책이다.

21. 구매원가의 분석은 시장가격의 적정성을 판단하고 적정한 구매가격을 결정하기 위한 중요한 수단이다. 만약 제품 A에 대한 단위 당 원가구성이 다음 [보기]와 같다고 가정할 경우, 단위 당 판매원가는 얼마인가?

[보기]	
• 직접재료비 : ₩ 2,500	• 간접경비 : ₩ 700
• 노무비 : ₩ 800	• 일반관리비 : ₩ 1,000
• 이익 : ₩ 1,500	

- ① ₩ 4,000
- ② ₩ 4,200
- ③ ₩ 5,000
- ④ ₩ 6,500

22. B기업은 여러 곳의 사업장을 운영하고 있으며, 구매자재에 대한 비용절감을 위하여 각 사업장에서 사용하는 자재에 대해서 구매정책을 수립하려고 한다. 이 중 B기업의 구매정책으로 가장 적합하지 않는 것은?

- ① 각 사업장에서 사용되는 공통 자재에 대한 구매요청이 발생할 때마다 본사에서 수시로 구매한다.
- ② 긴급생산을 위해 필요한 경우에는 모든 사업장에서 사용되는 공통 자재라도 해당 사업장이 직접 구매한다.
- ③ 표준화하기 쉬운 품목은 본사에서 일괄구매함을 기본 원칙으로 한다.
- ④ 저가의 소량구매품목은 해당 사업장이 직접 구매한다.

23. 기업이 어떤 품목에 대하여 자체생산 또는 외부로부터 구매 등의 여부를 결정

하고자 할 때는 다양한 기준을 검토하여야 한다. 다음 설명 중 자사가 필요한 품목에 대하여 자체생산 보다 구매하는 것이 더 유리하거나 타당한 경우에 대한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 해당 품목에 대한 기술적 권리를 확보하지 못한 경우
- ② 자체 생산시설의 감가액을 고려했을 때 단위당 생산 한계비용이 낮은 경우
- ③ 제품의 구성에서 전략적인 중요성이 없는 경우
- ④ 납기 단축요구 등으로 생산능력을 초과하는 수요가 발생한 경우

24. 제품의 원가는 제조환경의 상태와 제조과정의 차이를 고려하여 그 유형이 분류될 뿐만 아니라, 원가의 사용목적에 따라 서로 다르게 분류된다. 다음 중 경영 또는 제조과정 상의 비능률을 발견하고 개선하기 위한 근거로 사용될 수 있는 원가분류로서 그 연결이 가장 적합한 것은?

- ① 제조원가 - 표준원가
- ② 표준원가 - 예정원가
- ③ 예정원가 - 제조원가
- ④ 실제원가 - 표준원가

tip : 43 실제원가 하단부분

25. 구매방법은 구매시기와 구매목적 등에 따라 다르게 구분된다. 다음 [보기]에서 설명하는 구매방법의 유형 중 ()에 들어갈 가장 적합한 용어는? 정답을 한글로 입력하시오. (주관식)

[보기]

- 수시구매는 구매청구가 있을 때마다 구매하여 공급하는 방식이며, 계절품목 등 일시적인 수요품목 등에 적합하다.
- () (은)는 가격인상을 대비하여 이익을 도모할 목적으로 가격이 낮을 때 장기간의 수요량을 미리 구매하여 재고로 보유하는 구매방식이며, 지속적인 가격상승이 명백한 경우에 유리하다.

정답 : 투기구매

tip : 페이지 41

26. 최적의 공급자는 구매자가 요구하는 기대수준 이상의 조건, 즉 낮은 가격 및 불량률, 납기준수율, 결제조건, 기타 사후관리 등을 충족하는 공급자라고 할 수 있다. 다음 [보기]에서 설명하는 공급업체를 선정하는 방법 중 ()에 공통적으로 들어갈 수 있는 가장 적합한 용어는? 정답을 한글로 입력하시오. (주관식)

[보기]

- 공급자를 선정하는 방법은 크게 ()와/과 경쟁방식이 있다.
- ()은/는 평가표에 의하여 평가대상 기업들을 평가한 후, 최고의 평가점수를 받은 기업을 공급자로 선정하는 방식이다. 이 방식은 다양한 평가요소를 이용하여 기업을 평가하므로 종합적이고 객관적인 평가가 가능하다.
- 경쟁방식은 다수의 공급희망자들을 대상으로 경쟁입찰에 의하거나, 또는 수의 계약에 의하여 공급자를 선정하는 방법이다.

정답 : 평점방식

tip : 페이지 47