



언론학의 역사 **II**

언론학의 시대적 구분





LENI RIEFENSTAHL



THE BLUE LIGHT

푸른 빛

DVD

MOVIE4989.COM

15

레니 리펜슈탈

- ❖ 베를린 태생, 무용수
- ❖ **1926**년 '위대한 산'에서 배우로 데뷔
- ❖ **1931**년 영화사를 설립
- ❖ **1932**년 '푸른 빛'으로 히틀러의 눈에 들어 영화 제작 의뢰 받음
- ❖ 이후 나치당의 지원으로 신체의 아름다움과 아리안족의 우월성 찬양



Leni Riefenstahl's

TRIUMPH OF THE WILL

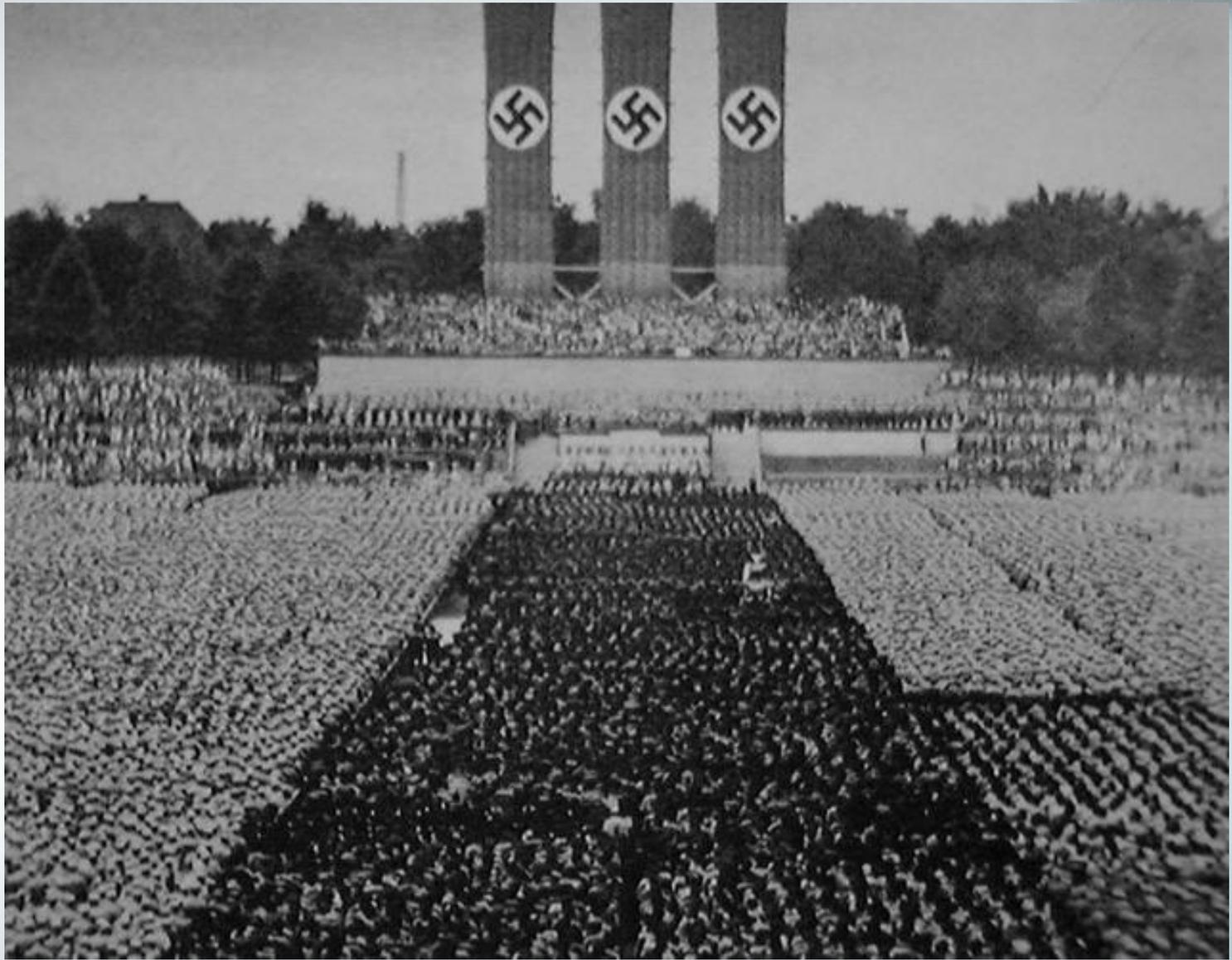


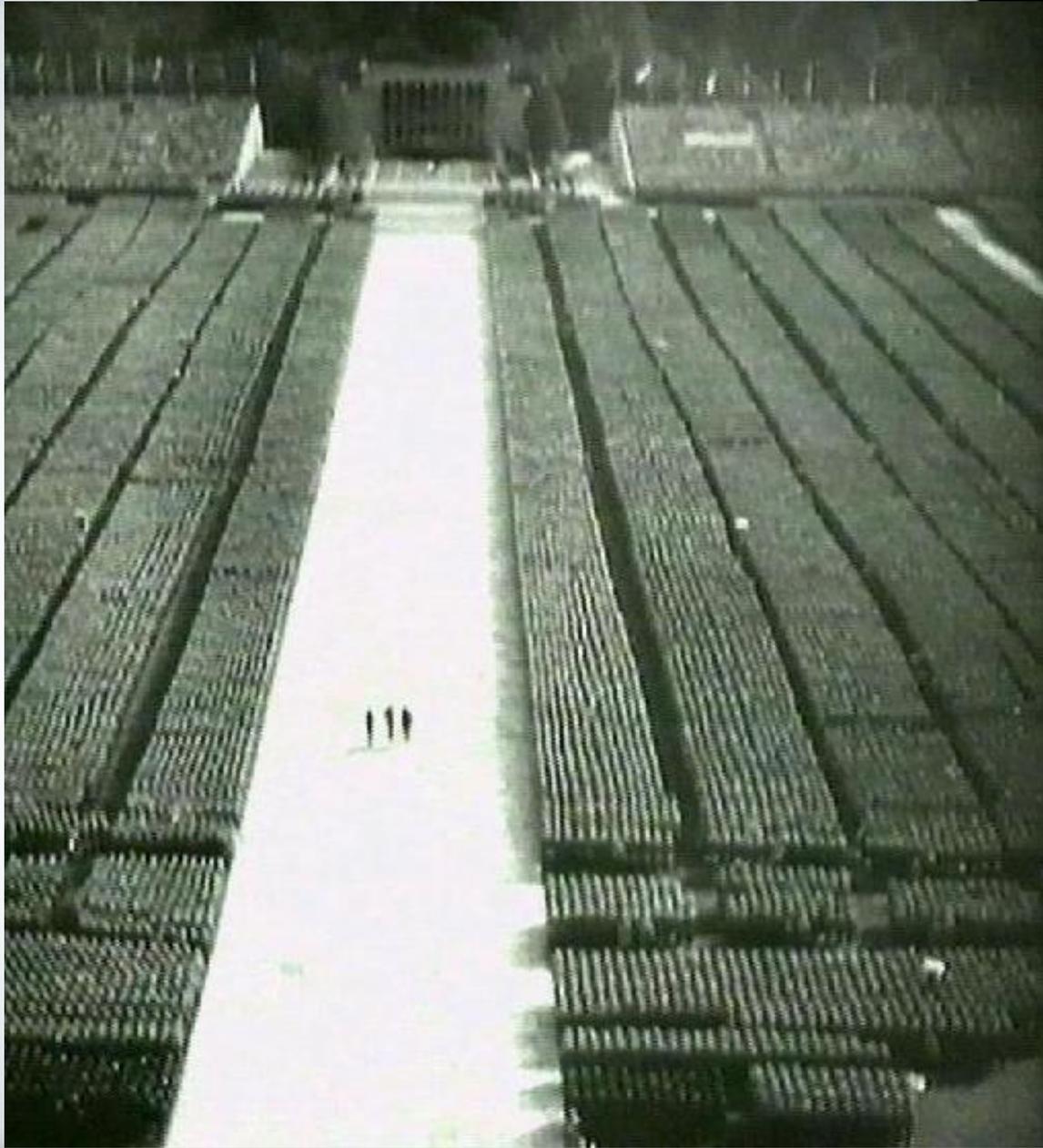
The Infamous Propaganda Film



1934년

- ❖ '의지의 승리' 제작
- ❖ 뉘른베르크 나치 전당 대회 촬영
- ❖ **200**대의 카메라 동원
- ❖ 바그너 음악 **BMG** 사용
- ❖ 히틀러를 업샷(**up-shot**)으로 촬영
- ❖ '영상 미학의 천재'로 등극
- ❖ 이후, 수많은 영화에서 명장면 차용 (예, 스타워즈)







1940~1965

- ❖ 심리학: 2차 세계대전의 최대 수혜자
- ❖ 미디어 연구에서 **Communication** 이라는 용어의 등장
 - 이전에는 '선전 연구'
 - '여론 연구'
 - '라디오 연구,' '영화' 연구 등으로 특화
 - 모두 커뮤니케이션의 범주로 넣기 시작

Kurt Lewin



- ❖ 독일 사회 심리학자
- ❖ 미국 이민
- ❖ 커뮤니케이션 연구의 4대 주요 인물 중 한 명
- ❖ 사회심리학 창안
- ❖ '집단 역학' 助語
- ❖ 소집단 연구
 - 전제형/방임형/민주형 리더
- ❖ 집단 토론 + 의사 결정

Carl Hovland



- ❖ 실험 사회 심리학 개발
- ❖ 군 정보국 및 교육 부서 근무
- ❖ 설득에 따른 태도 변화 연구
- ❖ 메시지의 수용 과정
 - 주목 → 이해 → 학습 → 수용
- ❖ 이후 설득 커뮤니케이션과 광고 및 **PR**에 지대한 영향을 미침

Paul Lazarsfeld



- ❖ 2단계 흐름
- ❖ 정보와 영향력은
의견지도자를 거쳐
수용자들에게 전달, 유통
- ❖ Ohio주 Erie 연구
- ❖ 매스미디어 <대인 접촉
- ❖ 표 행위에 지배적 X

TV의 급속한 보급과 TV 메시지 효과 연구 인기

- ❖ 매스컴의 효과가 제한적이라던 학계의 입장 변화
- ❖ **1970**년대 들어 미디어 메시지가 개인의 인지구조와 사회 시스템, 문화 현상에 어떤 영향을 미치는지를 본격 연구하기 시작
- ❖ 의제설정 이론, 지식격차가설, 문화배양가설, 제**3**자 효과 등이 등장

의제 설정 이론

- ❖ **1972년** 매콤스와 쇼가 발표
- ❖ 미디어가 의제를 설정하는 기능이 있음
- ❖ 미디어가 다루는 의제가 중요
- ❖ 상대적으로 미디어가 다루지 않는 의제는 무시
- ❖ 무엇이 먼저이냐에 대한 문제



 **Thank You !**

 **Add your slogan**