



피처 기사의 정의 및 역사

피처 기사란?

- Feature: (신문, 잡지 등의) 특별 기사
- 뉴스 이외의 기사, 수필, 연재 만화
- 신문에서는 기획, 르뽀, 다큐
- 방송에서는 시사/교양

역사

- ❖ 과거의 신문들은 스트레이트 뉴스, 사실 위주
- ❖ TV, 라디오와의 경쟁 격화로 뉴스에 대한 개념 재정립
- ❖ 뉴스 기사의 특화 → 해설 기사, 탐사 기사, 피처 기사

피처 기사의 특징

- ❖ 기존의 보도 기사는 6하 원칙 가운데 ‘언제,’ ‘어디서,’ ‘누가,’ ‘무엇’을 요소 강조
- ❖ 피처 기사는 ‘어떻게’와 ‘왜’의 이야기
- ❖ 신선한 관점에서 사건 기술, 재구성, 과거 사건에 대한 분석, 미래에 대한 환기 등

- ❖ 신문, 방송 피처의 경우, 소재 선택의 폭이 다양
- ❖ 잡지의 경우, 소재 폭이 다소 좁음
- ❖ 부정적인 기사보다는 긍정적인 기사가 유리

경계와 영역

- ❖ 잡지와 신문의 경우, 경계가 모호
- ❖ 잡지는 구독 대상이 좀 더 분명하고 세분화되어 있어 차별성이 존재
- ❖ 미국은 피쳐 기사가 섹션별로 존재 (Lifestyle, People, Today...)
- ❖ 일요판은 여행, 음식, 오락, 건강과 운동 등에 관한 다양한 주제

보도 기사와의 차이

- ❖ 분량
- ❖ 오락적 기능 (스토리)
- ❖ 취재 기간

피처 기사의 한계

❖ 정확성과 윤리성의 문제

극작가, 시인, 문학과와 달리 피처 작가는
언론인. 허구와 상상 불가

❖ 객관성의 문제

개인의 ‘의견’과 ‘사실’의 구분
사적인 감정 배제

가장 좋은 피쳐 기사는...

- ❖ 독자로 하여금 보고, 듣고, 느끼게 하는 것
 - 내러티브 + 칼러링
- ❖ 독자 스스로가 판단하게 하는 것

한국 신문의 피처

- ❖ 갈수록 증가 추세
- ❖ 간지, 특별판, 섹션 등으로 점차 분화
- ❖ 아직은 특화된 기자 양성 체계 미비
- ❖ 향후 대폭 증가 전망. 매우 유망한 분야임.