

영업관리 기출 문제

6. 기업은 시장의 지위 유지, 기업의 존속 및 발전 등을 위해 필요한 이익을 확보해야 하며 이를 반영한 매출 목표액을 결정해야 한다. 다음 [보기]는 매출 목표액을 결정하기 위해 사용될 수 있는 지표의 산출식을 나타낸 것이다. 이에 해당하는 지표는 무엇인가?

[보기] (자사매출액 / 해당 업계 전체매출액) X 100%

- ① 판매 증감률
- ② 시장 점유율
- ③ 시장 확대율
- ④ 판매 생산성

7. 기업 간 시장 경쟁이 격화되어 가격인하 경쟁에 의해 매출은 증가되지만, 이익은 감소하는 경우에 적정이익을 추구하기 위하여 가격유지 정책을 세워서 관리해야 한다. 다음은 이를 위한 요소들이다. 이 중 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 브랜드 이미지 향상
- ② 수요에 대응한 신제품 개발력 향상
- ③ 품질향상을 위한 투자 제한
- ④ 차별화 상품을 통한 틈새시장 공략

8. (주)ABC사의 제품 A에 대한 8월과 9월의 판매 예측치가 각각 22,000개와 25,000개이고 9월의 실제 판매량이 30,000개이었다면, 10월의 판매 예측치를 단순지수평활법 (Exponential Smoothing Method)으로 계산하면 얼마인가? (지수평활계수 : 0.4)

- ① 24,000 ② 28,200 ③ 25,000 ④ **27,000**

9. 다음 중 수주관리에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 수주 시 확인사항은 거래처, 물품상세사항, 수량, 단가, 납기일, 대금수금 조건, 납품처 등이다.
- ② 현재 창고에 재고는 없으나 생산 예정 수량이 충분히 있다면 수주를 등록한 후 생산완료 일자를 근거로 고객에게 납기일자를 통보한다.
- ③ 수주 받은 제품을 납품 후, 수주 건별로 대금수금 조건을 확정하여야 한다.
- ④ 영업담당자는 수주상황과 생산출고상황을 수시로 확인하여 납기 준수에 주의를 기울여야 한다.

Tip : 페이지 9

10. 다음 중 자사에 있어서 여신한도액이 순운전자본보다 많아진 경우에 운전자본을 확보하기 위한 방법으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 판매부진한 제품에 대해 가격인하 정책 등을 적용하여 판매를 촉진시킨다.
- ② 재고가 충분한 제품에 대해 일시적으로 생산라인 가동을 중지시킴으로써 제품생산을 중단한다.
- ③ 제품 판매 후 수금을 최대한 현금으로 한다.
- ④ 구매대금에 대한 어음을 120일에서 90일로 전환한다.

11. 다음 [보기]에 주어진 정보를 사용하여 거래처에 대한 여신한도액을 매출액 예측에 의한 방법으로 계산하시오. 이때 정답을 주어진 예와 같이 입력하시오. (예 : 20,000만원) (주관식)

[보기]	
예 상 매 출 액 :	2,000만원
회 수 율 :	15%
매 입 원 가 율 :	70%
자사수주점유율 :	20%
여 신 기 간 :	60일
재고 회전 기간 :	25일

정답: 16,800만원

Tip : 여신한도액 = 거래처의 총 매입액*자사수주 점유율*여신기간

거래처의 총 매입액=예상매출액*매입원가율 (페이지 14)

페이지 14

12. 다음 [보기]에 주어진 정보를 사용하여 매입채무 지급기간을 계산하시오. 이때 정답을 주어진 예와 같이 숫자로만 입력하시오. (예 : 123.4) (주관식)

[보기]	
매 출 액 :	36,500만원
매출채권잔액 :	10,950만원
매 입 액 :	18,250만원
매입채무잔액 :	7,300만원
상품재고잔액 :	3,650만원
1년 :	365일

정답: 146

Tip : 페이지 13

6. 다음 중 자사에 있어서 여신한도액이 순운전자본보다 많아진 경우에 운전자본을 확보하기 위한 방법으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 장기회수기간 거래처를 최대화함
- ② 외상매출거래처를 최소화함
- ③ 외상구매거래처를 최대화함
- ④ 판매제품에 대한 재고를 최소화함

***페이지 13**

7. 다음 [보기]의 내용은 무엇을 산정하기 위한 계산식인가?

<p>[보기]</p> $\text{고정비} \div (1 - (\text{변동비} \div \text{매출액}))$
--

- ① 재주문점
- ② 매출액 증가율
- ③ 매출대비 생산원가
- ④ 손익분기점 매출액

***페이지 5**

8. 매출액 목표를 세분화하는 판매할당 방법 중에서 상품, 서비스별로 판매계획을 결정하기 위한 방법으로 적절하지 않은 것은 무엇인가?

- ① 목표시장 점유율을 반영한 상품별 판매계획
- ② 상품회전율과 총이익율을 동시에 반영한 상품별 판매계획
- ③ 총매출이익에 대한 공헌도를 반영한 상품별 판매계획
- ④ 과거의 리베이트 전략을 반영한 상품별 판매계획

***페이지 6**

9. A 기업이 외상매출금 300만원을 오른쪽 표와 같이 현금 및 어음으로 회수할 예정이다. 그런데 기업자금의 효율적인 운영을 위하여 대금회수 기간을 단축시키고자 한다. 대금회수 기간 단축을 위한 방법으로 적절하지 않은 것은?

[보기]

회수유형	금액
현금	50만원
90일 어음	100만원
120일 어음	150만원

- ① 현금의 회수 금액을 200만원으로 변경한다.
- ② 120일 어음의 금액을 100만원으로 변경한다.
- ③ **90일 어음을 120일 어음으로 변경한다.**
- ④ 120일 어음을 현금으로 변경한다.

10. 다음 설명 중 가장 옳바르지 않은 것은?

- ① 조사기술이나 예측기술이 진척되고 컴퓨터 등을 활용하면 100% 정확한 수요예측이 가능하다.
- ② 수요예측은 다소간에 차이는 있겠지만 대부분의 기업에게 각 기업의 제조방식과는 상관없이 필요한 기업 활동이다.
- ③ 특정 제품에 대한 수요예측은 이 제품에 대한 생산계획과 생산에 필요한 자재 구매계획을 수립하는 데 있어서 일반적으로 필요한 절차이다.
- ④ 수요예측에 있어서 오차의 발생확률은 예측하는 기간의 길이에 비례한다.

11. 다음 [보기]에 주어진 정보를 근거로 일반적인 공식을 사용하여 외상매출금에 대한 회수율을 계산하시오. 이때 정답을 주어진 예와 같이 퍼센트(%) 수치로 입력하시오. (예 : 50%) (주관식)

[보기]

전월 회수액: 450만원

당월 회수액: 450만원

전월 매출액: 3,500만원

당월 매출액: 4,200만원

전월 말 외상매출금 잔액: 300만원

당월 말 외상매출금 잔액: 400만원

정답 : 10%

***TIP : 회수율=당월 회수액/(전월말 외상매출금 잔액+당월 매출액)*100**

페이지 16

12. 기업은 적절한 여신한도액을 설정하기 위하여 매출채권 한도액을 구하려고 한다. 매출액 및 여신 관련 상황은 [보기]와 같다. [보기]의 자료를 이용하여 매출채권 한도액을 계산하시오. (단, 결과를 "oo만원" 처럼 표시하시오)

[보기]

- 매출채권잔액 = 100만원
- 매출채권회수기간 = 100일
- 매입채무지급기간 = 50일
- 재고회전기간 = 23일
- 자금조달기간 = 73일

정답) 73만원

6. 다음 중 자사에 있어서 여신한도액이 순운전자본보다 많아진 경우에 운전자본을 확보하기 위한 방법으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 장기회수기간 거래처를 최대화함
- ② 외상매출거래처를 최소화함
- ③ 외상구매거래처를 최대화함
- ④ 판매제품에 대한 재고를 최소화함

***힌트: 13페이지**

7. 매출채권의 회수율이 낮으면 불량 외상매출금 채권이 발생하는 원인이 되며, 여신한도의 증가를 초래할 수 있다. 그러므로 다음 중 회수율을 가장 많이 향상시키기 위한 방법은?

- ① 당월회수액과 당월매출액을 각각 2배씩 증가시킨다.
- ② 당월회수액과 전월말외상매출금잔액을 각각 2배씩 증가시킨다.
- ③ **당월매출액과 전월말외상매출금잔액을 각각 1/2로 감소시킨다.**
- ④ 당월회수액을 1/2로 감소시킨다.

Tip : 외상과 현금의 명확한 구분

8. 다음은 매출채권회전율에 대한 설명이다. 설명이 가장 적절한 것은 무엇인가?

- ① 매출채권을 회수하는데 걸리는 시간을 의미한다.
- ② **매출채권회전율이 높아지면 대손발생의 위험이 낮아진다.**
- ③ 매출채권회전율이 높아지면 매출채권회수기간도 길어진다.
- ④ 매출채권회전율이 낮아지면 수익이 증가된다.

9. 판매할당을 위하여 교차비율을 기준으로 상품별로 차등화하여 목표판매액을 할당하려고 한다. 다음 중 가장 적절한 할당방법은 무엇인가?

- ① 총매출액이 가장 낮은 상품에 대해 가장 높은 목표판매액을 할당한다.
- ② 평균재고액이 가장 낮은 상품에 대해 가장 높은 목표판매액을 할당한다.
- ③ 교차(주의)비율이 가장 낮은 상품에 대해 가장 높은 목표판매액을 할당한다.
- ④ 상품회전율이 가장 낮은 상품에 대해 가장 높은 목표판매액을 할당한다.

*교차비율=상품회전율*한계이익율=한계이익율/재고액

Tip : 회전율이 높은 상품에 대한 비중확대

10. 예측기법 중 정성적 방법은 과거 시장자료가 존재하지 않거나 존재하더라도 이에 대한 수리적 모형화가 불가능한 경우, 일반 소비자의 선호도 혹은 전문가의 지식과 의견을 바탕으로 미래의 수요 혹은 판매를 예측하는 기법이다. 다음 예측기법에 대한 설명 중 정성적 방법과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 특정 제품에 대한 소비자의 선호나 구매의사를 직접 조사하여 미래의 수요를 예측하는 소비자 조사법 혹은 구매의도 조사법
- ② 예측하고자 하는 특정 제품과 관련된 분야의 전문가 집단으로부터 의견을 수집, 분석, 종합, 정리하여 수요를 예측하는 델파이법(Delphi Method)
- ③ **예측하고자 하는 시장수요와 이에 영향을 미칠 것으로 판단되는 경제 변수들 간의 상호 관계를 상관(相關)정도 등으로 밝혀 예측하는 회귀분석법**
- ④ 자사의 소속된 판매원들로 하여금 각 담당지역의 판매예측을 산출하게 한 다음 이를 모두 합하여 회사 전체에 대한 판매예측을 산출하는 판매원 의견 통합법

Tip : 정성적 방법은 과거의 데이터가 없을 때 실시하는 방법. 회귀분석은 통계적인 정량적인 분석 방법임

11. A회사는 B회사에게 총 2,000만원어치의 제품을 판매하고, 그 대금으로 [보기]와 같이 현금 및 어음으로 받았다. 기업자금의 효율적인 운영을 위한 대금회수 기간을 [보기]에 주어진 정보를 근거로 계산하면 얼마인가? 이때 정답을 주어진 예와 같이 숫자로만 입력하시오. (예: 43) (주관식)

[보기]
 현금 : 200만원
 30일짜리 어음 : 400만원
 45일짜리 어음 : 800만원
 90일짜리 어음 : 600만원

정답: 51

*페이지 16 참조

Tip : 회수기간=(각 받을 어음*각 어음기간)의 합계/매출액

$$((\text{현금 } 200 \times 0) + (\text{어음 } 30 \times 400) + (\text{어음 } 45 \times 800) + (\text{어음 } 90 \times 600)) / \text{매출액 } 2000 = 51 \text{ 일}$$

12. 외상매출금의 회수율을 이용하여 외상매출대금 회수를 적절하게 관리하려고 한다. 일반적인 경우 다음 [보기]의 자료를 이용하여 외상매출금의 회수율을 계산하여 기입하시오(단, 정답을 주어진 예와 같이 백분율로 표시하시오(예:37%)).

[보기]

- 당월회수액 = 100만원
- 전월말 외상매출금잔액 = 50만원
- 당월 매출액 = 150만원

해답) 50%

Tip : 받은돈/받을돈

6. 다음 중 판매예측에 대한 설명으로 옳바르지 않은 것은?

- ① 판매예측을 할 때 수주 및 판매액에 큰 영향을 미치는 내부요인만을 정확하게 파악하는 것이 중요하다.
- ② 판매예측이란 장래에 일정기간의 상품, 서비스의 매출액을 추정하는 것이다.

- ③ 판매예측이란 수요예측의 결과를 기초로 하여 당해 상품, 서비스의 판매가능액을 구체적으로 예측하는 것이다.
- ④ 판매예측은 과거의 수주, 판매실적 데이터를 분석하여 과거에서 현재까지의 경향을 고찰하여 추정하는 방법이다.

7. 다음 중 자사에 있어서 여신한도액이 순운전자본보다 많아진 경우에 운전자본을 확보하기위한 방법으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 지급어음에 대한 기일을 연장함
- ② 구매자재에 대한 결제방법을 어음에서 현금으로 변경함
- ③ 외상구매거래처를 최대화함
- ④ 외상매출금이나 받을어음의 회수기간 단축

8. 제품 A에 대한 목표매출액을 결정하기 위하여 수익성 지표를 활용하려고 한다. 다음 [보기]의 예측 자료를 이용하여 손익분기점에서의 매출액을 올바르게 계산한 것은 무엇인가?

[보기]

연간고정비: 120만원, 제품단위당 변동비: 400원/개, 제품단위당 판매가 : 1,000원/개

- ① 80만원 ② 100만원 ③ **200만원** ④ 280만원

tip : 페이지 5-손익분기점 매출액 = 고정비/(1-변동비율)

9. 외상매출에 대한 대금회수를 위해서는 통상 거래처별 혹은 고객별로 검토 및 확인해야 할 사항이 있다. 다음 중 해당사항이 아닌 것은?

- ① 여신한도액
② 받을어음 예정기간
③ 당월 청구액
④ **전년 동기 외상매출금 잔액**

tip : 페이지 15-대금회수 시 고려사항

10. “회사의 자금운용상의 설정법”은 자금조달기간을 이용하여 회사의 매출채권한도액을 결정하는 방법이다. 다음의 매출채권한도액에 대한 설명으로 가장 바르지 않은 것은 무엇인가?

- ① 매출채권의 회수기간은 매출채권을 회수하는 데에 평균 며칠이 걸리는가를 나타내는 것이다.
② 매출채권의 회수기간이 길어지면 자금조달기간이 늘어나게 된다.
③ 매출채권의 회수기간이 길어지면 대손발생의 위험이 증가하고 수익감소의 원인이 된다.
④ **매출채권의 회수기간이 길어지면 매출채권의 회전율이 높아지게 된다.**

11. 통계에 의한 수요예측 방법 중 사외 자료를 수집하고 분석하여 예측을 하는 것으로서 수요의 계절 변화를 파악하여 주로 단기 예측을 하는 분석 방법은?

정답 : 계절변동분석

Tip : 페이지 1-시계열분석 중

12. 다음 [보기]는 A 기업의 외상매출금 회수에 관련된 자료이다.

[보기]의 자료를 이용하여 2월의 외상매출금 회수율(단위:%)을 일반적인 방법으로 계산하시오.

[보기]
• 1월말 외상매출금 잔액 = 200만원
• 2월 매출액 = 300만원
• 2월말 외상매출금 잔액 = 300만원
• 2월 외상매출액 회수액 = 200만원

[답] 40 % (또는 40)

tip: 페이지 16- $\frac{\text{당월회수액}}{\text{전월 외상매출금잔액} + \text{당월매출액}}$

6. 판매가격의 결정방법으로는 원가요소에 의한 가격 결정방법과 시장가격에 의한 가격 결정방법이 있다. 다음 중 원가요소에 의한 가격 결정방법을 설명한 것으로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 도매가격은 생산자가격(세금 및 구입관련 제반비용 포함)이 도매업자의 매입원가이며 여기에 도매총이익(이익 + 영업비용 등)을 더하여 책정된다.
- ② 소매가격은 도매가격(세금 및 구입관련 제반비용 포함)이 소매업자의 매입원가이며 여기에 적정이익과 영업비용 등을 더하여 책정된다.
- ③ 생산제품에 대한 원가를 계산할 때 직접비, 간접비, 공통비용(?) 등은 모두 일정한 배부기준에 의해 제품별로 단위당 원가가 책정되어 반영된다.
- ④ 생산자가 판매가격을 결정하는 데 있어서 가장 중요한 요인 중 하나가 제조원가이다. 이러한 제조원가는 크게 재료비, 노무비, 제조경비로 구성되어 있다.

tip : 페이지 7-원가가산에 의한 가격결정

7. 다음 중 수주관리에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 수주 시 확인사항은 거래처, 물품상세사항, 수량, 단가, 납기일, 대금수금 조건, 납품처 등이다.
- ② 현재 창고에 재고는 없으나 생산 예정 수량이 충분히 있다면 수주를 등록한 후

생산완료 일자를 근거로 고객에게 납기일자를 통보한다.

③ 수주 받은 제품을 납품 후, 수주 건별로 대금수금 조건을 확정하여야 한다.

④ 영업담당자는 수주상황과 생산출고상황을 수시로 확인하여 납기 준수에 주의를 기울여야 한다.

8. 기업은 시장의 지위 유지, 기업의 존속 및 발전 등을 위한 필요한 이익을 확보해야 한다. 이를 반영한 매출 목표액을 결정해야 한다. 다음 중 매출 목표액을 결정하기 위해 사용될 수 있는 것으로 관계가 먼 것은?

① 영업사원 1인당 평균 매출액

② 거래처 1사당 평균 수주 예상액

③ 타사의 목표 시장점유율

④ 전년대비 매출액 증가율

9. 상품 및 서비스별 판매계획은 영업사원 각자의 매출액 목표를 제품별로 세분화하고 어떤 상품 및 서비스가 얼마만큼 판매계획을 달성하는가를 결정하는 것이다. 다음 [보기]에 열거된 사항 중 상품 및 서비스별 판매계획 방법으로 적합한 것끼리 짝지은 것은?

[보기]

ㄱ. 목표시장 점유율에 의한 상품별 판매계획

ㄴ. 목표 수주점유율에 의한 상품별 판매계획

ㄷ. 이익공헌도에 의한 상품별 판매계획

ㄹ. 매출목표액에 의한 상품별 판매계획

ㅁ. 교차주의 비율에 의한 상품별 판매계획

ㅂ. 판매증감율에 의한 상품별 판매계획

ㅅ. 과거의 판매실적의 경향에 의한 상품별 판매계획

① ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ

② ㄱ, ㄴ, ㅁ, ㅂ

③ ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅂ

④ ㄱ, ㄷ, ㅁ, ㅅ

tip : 페이지 6-상품 및 서비스별 할당

10. 다음 중 자사에 있어서 여신한도액이 순운전자본보다 많아진 경우에 운전자본을 확보하기 위한 방법으로 가장 옳은 것은?

- ① 과다하게 재고로 보유하고 있는 원자재를 최대한 빨리 판매한다.
- ② 제품생산 증대를 목적으로 생산라인을 최대한 가동시킨다.
- ③ 제품 구매 후 대금지불을 최대한 현금으로 한다.
- ④ 판매대금에 대한 어음을 90일에서 120일로 전환한다.

11. A회사는 B회사에게 총 2,000만원어치의 제품을 판매하고, 그 대금으로 [보기]와 같이 현금 및 어음으로 받았다. 기업자금의 효율적인 운영을 위한 대금회수 기간을 [보기]에 주어진 정보를 근거로 계산하면 얼마인가? 이때 정답을 주어진 예와 같이 숫자로만 입력하시오. (예: 43) (주관식)

[보기]			
현금 : 200만원	/	30일짜리 어음 : 400만원	
45일짜리 어음 : 800만원	/	90일짜리 어음 : 600만원	

정답: 51

tip : 페이지 13 or 16 : 잔액/매출액*어음기간

12. 다음 [보기]에 주어진 정보를 사용하여 재고회전기간을 계산하시오. 이때 정답을 주어진 예와 같이 숫자로만 입력하시오. (예 : 123.4) (주관식)

매입원가율 : 80%
자사수주점유율 : 25%
여신기간 : 50일
재고회전기간 : 20일

정답: 20000000

tip : 페이지 14