

인터뷰의 정의 및 종류

internet



한림대학교
HALLYM UNIVERSITY

“인터뷰는 승용차를 운전하는 것과 흡사하다.
인터뷰는 질문을 던지는 사람에 의해 좌우된다.”
(Oriana Fallaci, 이탈리아 저술가, interviewer, 언론인)

internet



한림대학교
HALLYM UNIVERSITY

“훌륭한 인터뷰의 요건은 난처한 질문들을 거침없이 던질 수 있어야 한다는 것이다.” (Mike Wallace, CBS의 ‘60분’ 인터뷰 담당자)

인터뷰의 정의

- 기자와 취재원이 접촉하는 여러 가지 대화 방식 (이재경)
- 기사를 생산해 내는 가장 중요한 방편

인터뷰의 목적

- 어떤 상황과 관련된 5W의 의문을 해소하는 데 있다.
(John Chancellor, NBC 뉴스 해설가)

인터뷰의 정치, 사회적 의미

- 언론 인터뷰에 참여하는 당사자는 기자와 취재원의 양자가 아니라 독자나 시청자까지를 포함하는 3자 (Michael Schudson)
- 정치 권력이나 경제, 문화적으로 힘을 휘두르는 사람들을 공개적 토론의 영역으로 개방 시키는 기능

인터뷰의 종류

- 매체 종류에 따른 분류
대면, 전화, 이메일
- 내용 및 주제에 따른 분류
미담, 시사, 특종, 이,취임, 사건 인터뷰

매체 양식에 따른 인터뷰

■ 대면 인터뷰

Face-to-face

환경적 요소가 커다란 변수

분위기, 자세, 표정, 몸짓 등도 기사

진솔한 대화, 풍부한 내용, 가외적 특종

많은 시간과 준비 요구

전화 인터뷰

- 가장 보편적인 취재 방법
- 시간과 장소의 제약이 없음
- 표정, 분위기 등을 알기 힘들
- 진실성 파악 어려움
- 심층적 취재의 어려움

이메일 인터뷰

- 직접 만나거나 전화 통화가 불가능한 경우
- 시간, 공간적 제약 덜 받아
- 저렴한 비용
- 당사자의 답변에 대한 신뢰도 문제

내용 및 주제에 따른 분류

- 사건 인터뷰
- 미담 인터뷰
- 시사 인터뷰
- 특종 인터뷰
- 집단 인터뷰
- 이, 취임 인터뷰

사건 인터뷰

- 기자의 감각이 매우 중요
- 독자들의 관심도 높은 편
- 배경 설명과 현재 상황 묘사가 매우 중요

미담 인터뷰

- 다분히 흥미적 요소 강해
- 인생 역정/성공기
- 딱딱해 지기 쉬운 기사에 단비 같은 존재
- 너무 자주 쓰면 흥미도 떨어져

시사 인터뷰

- 돌아가는 시세/현 상황 진단
- 독자들에게 상당히 유익
- 사고 정리에 큰 영향
- 언론사의 자의적 선택

특종 인터뷰

- 초미의 관심사로 포착하기 힘든 대상
- 기사 자체가 특종
- 파장 효과가 크다

집단 인터뷰

- 한 사람에게 여럿이 질문하는 방식
- 공개적, 공식적이므로 오보의 위험 적음
- 질문의 범위 넓음
- 개별적 접근이 힘든 상대에게 접근 가능

이/취임 인터뷰

- 무난한 이/취임식 인터뷰는 거의 없어
- 앞으로의 활동 초점
- 주위의 평가
- 낙하산 여부