

제12장 윤리경영

<CONTENTS>

- 윤리와 기업윤리
- 관점에 따른 CSR의 대상 범위
- CSR의 활동 내용과 CSR 주체
- 사회공헌 활동의 유형
- 사회책임투자(Socially Responsible Investment, SRI)
- 사회적 기업

■ 윤리와 기업윤리, 윤리경영

- 윤리
 - 무엇이 옳고 그른지를 판단하기 위한 규범의 집합
- 기업윤리
 - 기업 영역에서 발생할 수 있는 행동이나 사례의 선악(善惡) 또는 정오(正誤)에 대한 기준
 - 사회에 이익은 주고 피해는 주지 않도록 하는 기업 행동을 옳은 것으로 판단하는 것
 - 경영활동에 대한 의사결정 시 도덕적 측면에 대한 기준
- 기업윤리의 특징
 - 기업윤리에 대한 수준은 기업이 속한 환경에 따라 가변적
 - 시간의 경과와 함께 기업의 윤리 수준 향상
 - 사회가 기업에 기대하는 윤리 수준과의 차이에 의해 많은 윤리적 이슈 발생
 - 법과는 달리 강제성이 없음
 - 기업윤리의 기준과 준수 여부는 본질적으로 각 기업의 개별적 의지에 의존
- 윤리 경영
 - 경영정책 결정에 윤리적 요소를 포함시키는 경영방식
 - 기업의 실제 활동으로 나타나는 동태적인 개념

■ 기업윤리의 수준

- 단계 1: 무도덕(amoral)
 - 기업의 소유주와 경영자만을 이해관계자로 인식
- 단계 2: 준법(legalistic)
 - 법을 준수하는 것만으로 윤리적 책임을 다한 것으로 인식
- 단계 3: 대응(responsive)
 - 지역 사회에 대한 공헌 활동 등을 통해 기업 이미지 제고에 노력
- 단계 4: 윤리관 태동(emerging ethical)
 - 기업의 이익과 윤리의 균형을 맞추려고 노력
- 단계 5: 윤리(ethical)

- 기업의 모든 문제에 있어서 윤리적 측면을 최우선으로 고려

■ 윤리경영의 실천과 성과

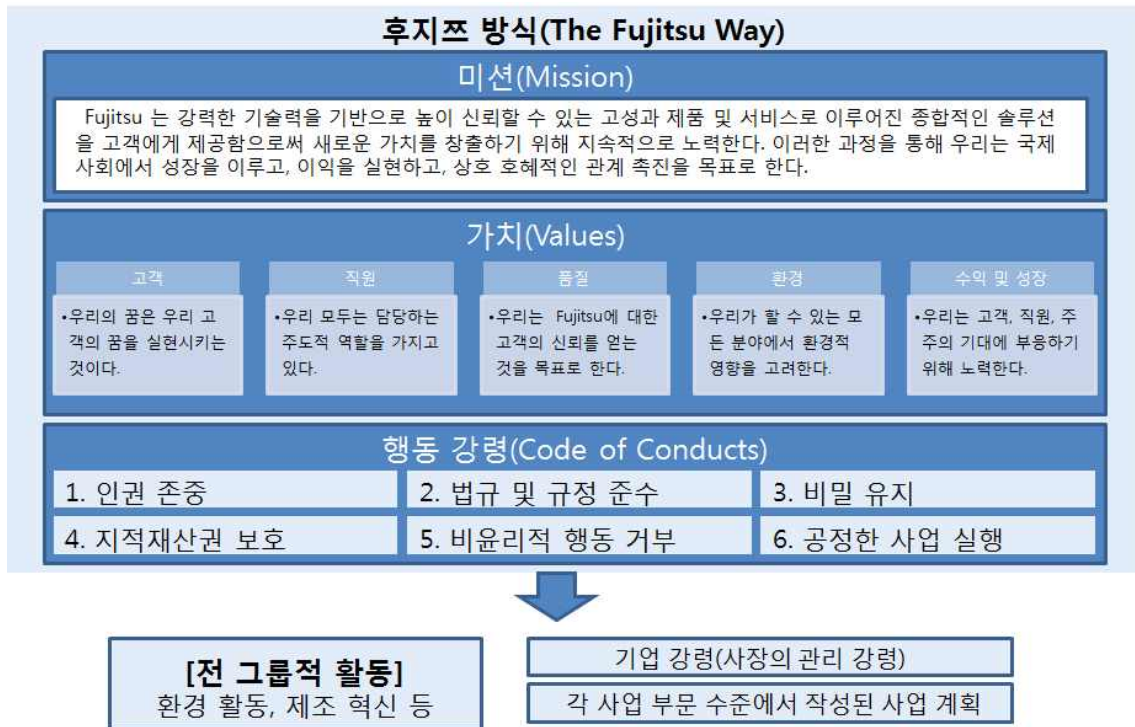
○ 윤리는 지속가능경영의 주요 성과 중 하나

1.윤리	•기업은 모든 이해 관계자들을 다루는 데 있어서 윤리적인 표준과 강령을 확립하고 증진하며 모니터링하고 유지시킨다.
2.지배구조	•기업은 모든 이해 관계자들의 이해 관계를 존중해야 하는 이 사회와 임원들의 수탁자로서의 의무를 인식하며, 윤리적이고 효율적인 방법으로 기업의 자원을 관리한다.
3.투명성	•기업은 제품과 서비스와 기업의 모든 활동에 대한 정보를 적절하게 공개하여 기업의 이해 관계자들이 올바른 선택을 행사 할 수 있도록 돕는다.
4.사업 관계 형성	•기업은 공급자, 유통업자, 사업 파트너들과 공정한 거래를 이행한다.
5.경제적 보상	•기업은 자산 보호와 투자에 대한 이득을 자본 투자자에게 보상한다.
6.지역사회 연계/ 경제 성장	•기업은 지역사회의 문화,환경, 요구 등에 민감하게 반응하며 지역사회와의 상호 이익 관계를 증진한다.
7.제품과 서비스의 가치	•제품과 기업은 고객의 요구와 권리를 존중하고, 질적으로 향상된 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력한다.
8.고용관행	•기업은 개인적이고 전문적인 직원 계발, 다양성, 권한 이양을 증진시키는 인적 자원의 경영 관행에 관여한다.
9.환경보호	•기업은 환경을 보호하고 회복시키며 제품, 서비스, 프로세스, 기업활동을 통해 지속성 있는 발전을 하도록 노력한다.

[그림1] 지속가능경영 성과의 9가지 원리

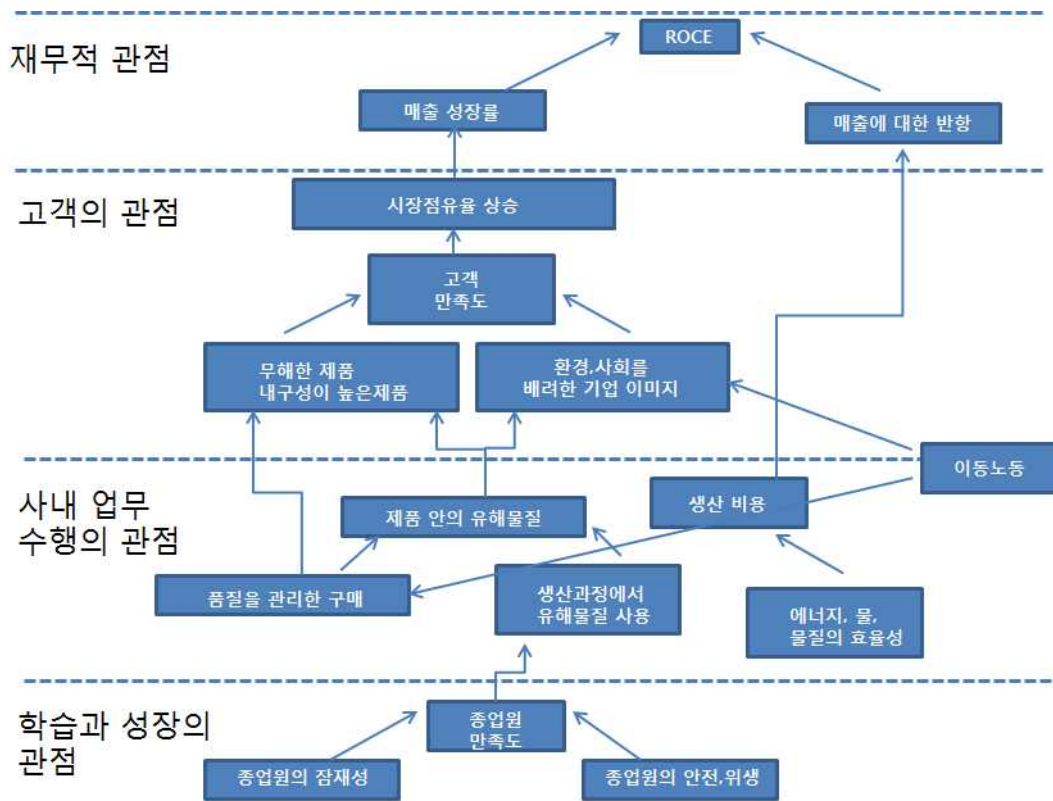
출처. Epstein, M. J. (2008). *Making sustainability work: Best practices in managing and measuring corporate social, environmental, and economic impacts*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler.

○ 조직의 미션 선언에서도 윤리적 행동이 강조되어야 함



[그림2] Fujitsu의 미션 선언서

출처. Epstein, M. J. (2008). *Making sustainability work: Best practices in managing and measuring corporate social, environmental, and economic impacts*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler.



[그림3] 지속가능 균형성과표(Sustainability Balanced Scorecard)의 예(독일의 섬유회사)

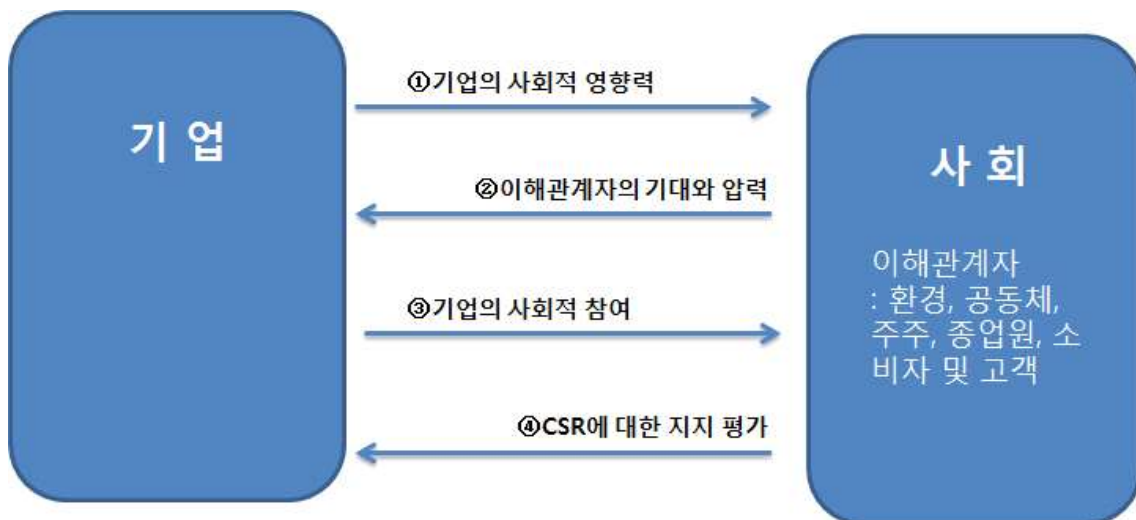
출처. 다니모토 간지(2004). 기업의 사회적 책임, CSR 경영. 김재현(역). 서울: 시대의 창.

○ 지속가능경영에 대한 균형 성과표

<p><재무적 관점></p> <ul style="list-style-type: none"> -친환경 제품의 매출액 비율 -재활용 수익 -에너지 비용 -오염에 대한 벌금 및 과태료 	<p><프로세스></p> <ul style="list-style-type: none"> -지속가능경영 포상 -지역사회 지원 기부 펀드 -지역사회 불만 건수 -종업원 만족
<p><산출물></p> <ul style="list-style-type: none"> -인증된 공급업체 비율 -유해 폐기물 규모 -포장 규모 -지역사회 불만 건수 -비주류 산업의 구매 비용 -제품 리콜 건수 	<p><시스템></p> <ul style="list-style-type: none"> -인력 및 경영의 다양화 -사회봉사활동 시간 -직원 수당 비용 -지속가능경영 훈련을 받은 종업원 비율

출처. Epstein, M. J. (2008). *Making sustainability work: Best practices in managing and measuring corporate social, environmental, and economic impacts*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler.

○ 기업과 사회의 관계 재설정



[그림4] 기업과 사회의 관계

출처. 다니모토 간지(2004). 기업의 사회적 책임, CSR 경영. 김재현(역). 서울: 시대의 창.

- 기업윤리를 통해 기업이 달성할 수 있는 성과
 - 재무적 성과
 - 윤리강령을 제정하고 윤리경영 전담부서를 설치한 기업일수록,
 - (1) 추가상승률 및 매출액 영업이익률 측면에서 높은 성과 달성
 - (2) 기업가치를 높게 인정 받음
 - 조직적 성과
 - 조직적 성과는 직원들이 직무 몰입도와 만족도로 측정 가능
 - 기업의 사회적 규범 준수와 개인적 윤리 기준의 강조가 직무 몰입도와 만족도가 향상에 기여
 - 사회적 성과
 - 근래 들어 기업 가치 평가 시 필수적인 항목으로 인식
 - 미국의 CEP(Council on Economic Priorities)에서는 환경, 여성 채용, 소수민족 채용, 기부, 노동환경, 직원 복지, 정보 공시 등의 사회환경적 측면을 고려하여 기업을 평가
 - 경실련에서는 기업 활동의 건전성/공정성, 사회봉사, 소비자/환경보호, 종업원 만족 등의 요인을 고려한 경제정의지수를 통해 '경제정의 기업상'을 시상

<참고. 경실련 경제정의기업상¹⁾>

1) 경제정의기업상 개관

경제정의기업상은 경제정의가 곧 분배정의라는 전제에 기초한다. 기업이 사회공동체에 대한 책임의식과 더불어 윤리경영으로 사회 환원을 하여 보다 성숙된 시민기업이 되어야 함을 의미한다. 경제정의기업상은 경제정의지수(KEJI)를 근거로 시상하며, 1991년을 시작으로 2011년 20회를 맞이하였다.

2) 경제정의지수에 의한 한국 기업의 사회적 성과 평가모형

가) 건전성: 7개 지표 25점

7개 지표: 내부지분율, 전문경영인정도, 경영세습상태, 소비성 지출, 위험성, 관계사출자, 관계사지급보증

1개 고려지표: 탈세, 분식회계, 세금추징 등에 따른 감점

나) 공정성: 5개 지표 15점

5개 지표(공정거래, 경제력집중, 불성실공시 및 사업보고서 적정성, 사외이사 활동, 협력업체 관계)

1개 고려지표: 언론사 지분보유, 금융기관 지분보유, 중소기업 고유업종침해 위반건수)에 따른 감점

다) 사회봉사기여도: 5개 지표 10점

5개 지표: 장애인 고용비율, 여성 채용비율, 장애인 및 여성 고용지원, 기부금, 사회복지지원(직원 자원봉사, 시민사회단체 지원)

라) 소비자보호만족도: 5개 지표 10점

5개 지표: 공산품 사후봉사 우수기업 및 서비스품질 우수기업 인증, 고객만족 신규투자비율, 고객관련만족 수상, 품질 관련인증, 광고비 과다지출 개선

마) 환경보호만족도: 6개 지표 15점

5개 지표: 환경회계공시, 에너지효율, 환경투자, 환경관련 인증 및 수상, 수질 등 오염실태, 환경위반실적 자료심사

바) 종업원만족도: 11개 지표 15점

11개 지표: 작업장 보건 및 안전관련 인증 및 수상, 1인당 교육훈련비, 교육훈련비 증가율, 임금보상수준, 복리후생, 노사협의회 운영여부, 노사분규 발생여부, 노사관계 개선을 위한 프로그램의 운영, 남녀고용평등법 준수노력, 대리직급 이상인 여직원 수, 여성의 최고직급

2개 고려지표: 신노사문화우수기업 인증, 우리사주 주식보유에 따른 가점

사) 경제발전기여도: 10개 지표 10점

10개 지표(연구개발지출, 특허 및 장영실상, 수익성, 성장성, 설비투자, 고용인력증가율, 조세납부, 배당성향, 노동생산성증가율, 수출기여도)

3) 2011년도 20회 경제정의기업상 수상기업

2011년도 경제정의기업상 대상은 (주)하이닉스반도체, 식약/섬유/종이업종 최우수기업에는 광동제약(주), 금속/비금속/화학업종 최우수기업에는 한일시멘트 주식회사, 전기전자/기계업종 최우수기업으로는 (주)현대미포조선이 선정되었다. 비제조/서비스업종은 수상기업이 없었다.

가) 하이닉스반도체 사례

하이닉스반도체는 28년간 무분규 사업장의 전통을 이어갈 만큼 상생의 노경문화가 확립되어 있고, 임직원에게 대한 공정한 평가와 보상 체계가 구축되어 있으며, '상생 아카데미', '기술 닥터제'와 같은 협력업체 상생 프로그램의 운영은 물론, 다양한 사회공헌 활동과 환경보호에도 앞장서고 있다는 점이 높게 평가받았다.

나) 광동제약 사례

광동제약은 과거 신노사문화우수기업으로 선정될 만큼 건전한 노사관계를 유지하고 있고, 협력업체 납품대금 지급관행을 개선해 전액 현금으로 결제하고 있으며, 불우이웃과 소외계층을 위한 기부활동, 가산문화재단을 통한 장학금 지원, 밥상공동체, 의약품 지원, 희망의 러브하우스 등 사회공헌 활동을 적극적으로 펼치고 있다는 점이 고려되었다.

다) 한일시멘트 사례

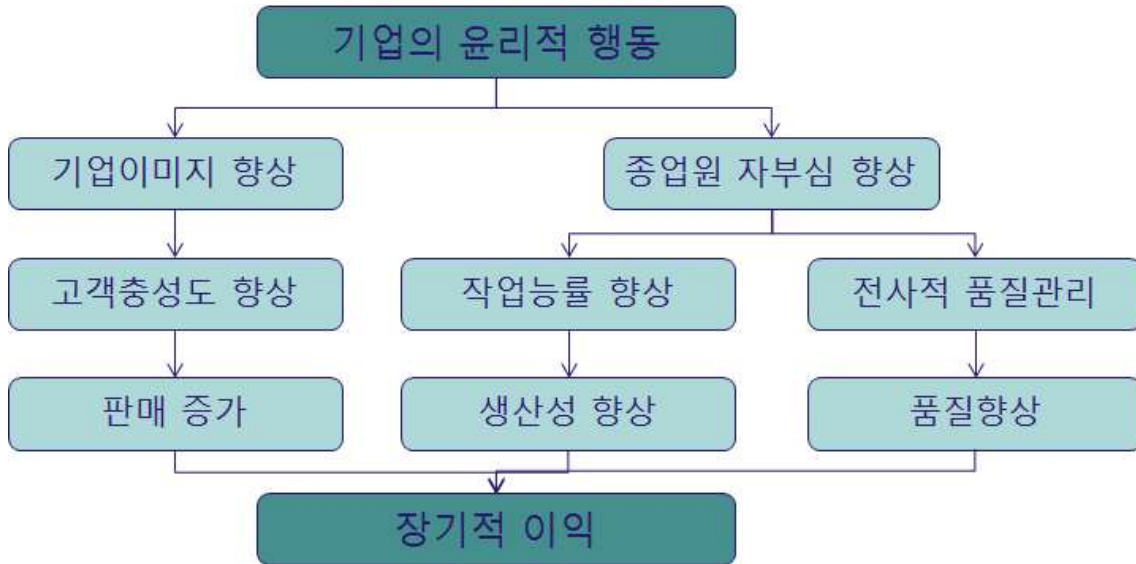
한일시멘트는 협력업체에 대한 납품지급관행 개선과 경영지원, 온실가스 저감을 위한 자발적 협약과 같은 상생경영과 환경경영을 펼치고 있으며, 회사 설립 후 단 한 번의 노사분규도 없을 정도로 노사화합이 우수하며, 우덕재단을 통해 각종 사회복지 활동과 장학 사업은 물론, 임직원 자원봉사모임에서 소외계층에 대한 봉사활동과 후원 등 사회공헌 활동에도 앞장서고 있다.

라) 현대미포조선 사례

현대미포조선은 먼저 사랑의 장기기증과 단체 헌혈과 같은 생명나눔 운동의 실천과 소외계층에 대한 다양한 지원활동을 하고 있어 전사적으로 사회봉사 기여문화가 잘 확산되어 있다. 또한 무차입경영, 모범적 노사관계 유지, 협력회사에 대한 지급관행 개선 및 기술·경영지원이라는 건전한 경영활동이 정착되어 있으며, '환경오염 발생 제로'라는 경영방침을 세워 주변연안 폐기물 수거활동, 하천정화활동 등 환경보호에도 앞장서고 있다는 점이 고려되었다.

■ 윤리경영의 궁극적 목적과 기대 효과

- 윤리 경영의 궁극적 목적
 - 기업의 이미지 제고와 고객 충성도 향상을 통한 기업의 지속가능성
- 윤리 경영의 기대효과



[그림5] 기업윤리와 경영이익

출처. 유재욱, 이근철, 선정훈(2014). 현대사회와 지속가능경영(제2판). 서울: 박영사. p. 300.

1) 경실련 경제정의기업상 관련 내용은 경실련 경제정의연구소(2011). 제20회 경제정의기업상 자료집. 을 참고하였음