공간디자인 연구방법론
Spatial Design Research Methodology

9주 : 조사방법-면접(Interview)

9주 목차

1. 조사방법 – 면접의 특성
2. 면접의 종류
3. 면접-조사도구
4. 수업 중 활동과제 및 Quiz

1. 조사방법 – 면접의 특성

- 면접(Interview)

✓ 면접도구 : 준구조화된 가이드라인, 비구조화된 가이드라인 → 질적연구

✓ 대량표본을 수집하는 것이 어려움, 비용과 시간의 소모, 면접자효과

✓ 서베이와 비교하여 무응답비율 줄이고 추가설명을 할 수 있는 장점

✓ 면접의 유형

-구조화된 면접 : 폐쇄형 및 개방형 질문이 조사 전에 만들어지고 조사자가 설문지를 읽어주면 조사대상자는 답하는 형식

-반구조화된 면접 : 질문의 대략적인 내용은 정해졌으나 질문의 방식이 자유로운 면접

-비구조화된 면접 : 질문의 틀만 준비한 뒤 면접 시 응답자의 반응에 따라 하위 질문의 내용이 현장에서 세부적으로 결정된다는 특징. 라포(Rapport)형성에 주의

1. 조사방법 – 면접의 특성

- 면접(Interview) 시 유의점 및 기술

✓ 라포(Rapport) : 조사대상자들과의 친밀감 확립. 초기 질문은 일반적인 것, 응답자의 주의를 이끌어내는 흥미 있는 화제에 대해 일상적인 대화(예: 날씨, 물가, 응답자 의상 등)를 나누면서 조사자와 응답자 간 신뢰감을 쌓음

✓ 프루브(Probes) : 응답자가 이야기 하는 것에 연구자가 관심을 표명함으로써 대화를 지속시키는 기술. 조사자는 대답 후나 대답 도중에 격려의 말을 해주고 머리를 끄덕이는 등 동조의 뜻을 밝히면서 응답자로 하여금 대화를 지속

✓섀도우 데이터(Shadowed Data) : 조사의 주제와 관련하여 다른 사람(같은 지역에 사는 이웃주민, 혹은 잘 아는 친척)의 이야기, 어디서 들은 이야기, 간접경험 등의 이야기를 먼저 하도록 하고, 그에 대한 본인의 감정과 입장을 펼치면서 본인의 직접적인 경험을 이끌어내도록 하는 방법

2. 면접의 종류

- 전화면접(Telephone Interview)

✓ 대면면접 시 오류? 실제 면접조사에서 응답자들은 면접원의 외모나 의상, 성별, 말투, 질문방식 등에 많은 영향을 받음. 다양한 요소에 의해 정확한 조사가 이루어지기 어려운 경우도 있음

✓ 전화면접 : 선거와 같은 긴급조사 시, 그리고 조사내용이 짧은 경우 유리
✓ 면접 시 발생할 수 있는 오류를 최소화, 조사대상자들에 대한 접촉이 용이
✓ 전화번호부를 이용한 무작위 접촉이 일반적
✓ 무응답의 가능성이 높고, 전화응답자가 세대 거주자 여부 확인 불가능
✓ 응답자들의 비언어적 메시지의 관찰이 어렵고, 전화기가 없는 사람들은 표본에서 제외됨. 일반전화로 주로 낮 시간에 조사하는 경우가 많아 주부나 노인들이 표집되는 단점이 있음

2. 면접의 종류

- 심층면접 (In-depth Interview)

✓ 조사대상과의 직접적인 대화를 통해 정보를 수집, 기록.

✓ 응답자의 심층적인 답변이 필요한 조사방법

✓ 응답자의 감정표현, 표정 등을 유심히 관찰, 그 의미를 파악해야 함

✓ 대상 : 일반인이 아닌 경우, 표집이 어려운 경우, 조사내용이 특수한 경우

✓ 단점 : 응답자 1인당 면접비용과 시간소모가 많고, 면접자의 유도질문에 유의

✓ 질문의 순서 : 일반적인 사항 → 연구의 세부적인 특정사항

✓ 피조사자의 양해 하에 녹음 가능, 혹은 메모를 통해 진행

2. 면접의 종류

- FGI (Focused Group Interview)

✓ 기본이론 : 인간은 환경의 산물로서 주변 사람들에 의해 영향을 받는다(R.A. Krueger, 1994)

✓ 연구주제에 적합한 사람들 5-10명 정도를 하나의 그룹으로 하여 토론

✓ 3-4그룹의 토론 실시 후 그룹별로 토론방향을 비교분석, 토론시간은 1-2시간

✓ 효과 : 단순히 질문에 답을 하는 것이 아니라 토론을 통해 다른 사람에게 영향을 주거나, 혹은 영향을 받게 되고 이것이 연구자에 의해 재분석, 확대분석

✓ 장점 : 의견주도자(Opinion Leader) 효과 기대, 사용자의 다듬어지지 않은 의견도출, 인간의 다양한 감성을 세밀하게 질문

✓ 단점 : 의견도출이 곡해, 토론을 압도하는 참여자에 대한 통제의 어려움, 토론 진행자의 전문적 능력이 요구됨

2. 면접의 종류

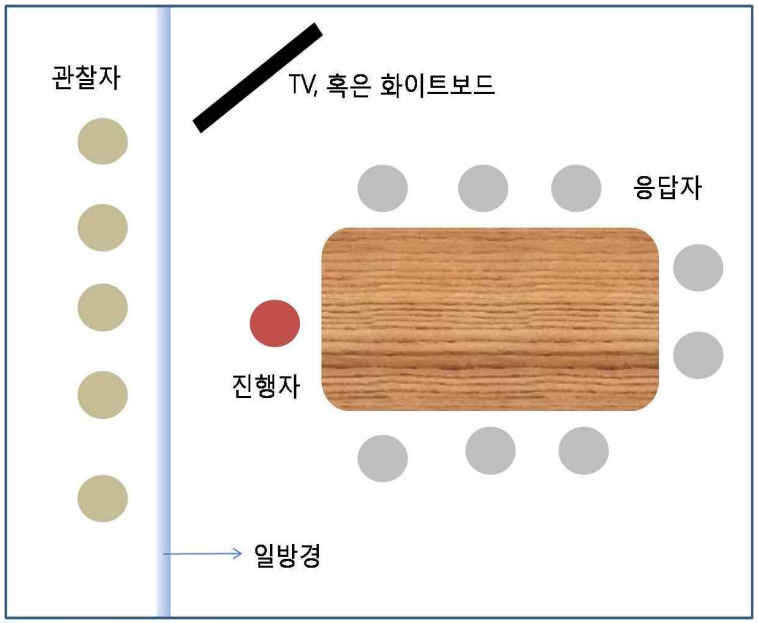
- FGI (Focused Group Interview)

✓ 토론 진행 시 주의할 점

-진행자는 토론 중간에 찬성/반대를 표시하지 않아야 함

-진행자가 토론을 진행하고 있다는 인상을 주지 않아야 함

-토론을 과도하게 주도하는 응답자에 대한 통제



✓ 사례

-20대 주부를 위한 침실붙박이 드레스룸 계획 프로젝트를 위한 FGI 조사 설계

취업여부	지역	자녀유무	인원	토론시간
취업	-서울의 강남, 강북 기준 고루 참여 -아파트거주	유자녀	8	1시간 30분
비취업		무자녀	8	1시간 30분
		관계없음	8	1시간 30분

3. 면접-조사도구

- 준구조적 가이드라인(Semi-Structured Guideline)

✓ 포커스 그룹이나 심층면접에서 주로 사용.

✓ 조사의 큰 테마만 가지고 면접을 진행 → 연구의 세부초점을 맞춰나감

✓ FGI의 경우 전체 토론이 1시간 30분을 넘지 않도록 구성

✓ 초기-라포(Rapport)형성 준비단계→ 동기부여 질문→연구주제 면접

✓ 사례 : 살기좋은 OO마을 만들기 주민토론회 제1집단(주부)

면접 일시 : OOOO년 2월 20일 오후 2시~4시			
피면접자 : 30대 초반 경기도 거주 주부 6명			
주제	인식	문제제기	해결점/제안
마을 만들기	각 주제에 대한 개념 정의와 태도, 인지정도, 인식정도, 가치관 등을 토론	현 상황에서의 문제점, 본인 및 주변의 경험, 그 문제가 가족과 이웃에 미치는 영향, 문제의 심각성	개인적 생각기반, 다른 마을이나 책, 언론 등에서 보았던 경험, 해결의 우선순위
마을 접근도로			
골목길 환경			
세대배치 및 관계			
공용장소			

3. 면접-조사도구

▪ 준구조적 가이드라인(Semi-Structured Guideline)

✓ 사례 2 : 친환경 아파트 컨셉 기획을 위한 FGI(아파트 거주 20-30대 주부)

진행순서	가이드라인	세부가이드라인	소요시간
1. Introduction	진행자소개. 돌아가면서 참석자 인사. 토론 주의사항.	라포형성, 개인적 질문 가능. 토론 주도가능자 파악	10분
2. Motivation	여러분에게 집이란 어떤 의미인지 말씀해주세요.	편안한 분위기로 자유토론. 답변이 나오지 않을 경우 예시(경제적 가치 등) 제시 가능함	10분
3. Main Discussion	여러분이 거주하시는 아파트의 좋은 점을 말씀해주세요.	특별한 의견이 나오지 않으면 다른 아파트에서 본 것을 말하도록 함	10분
	그럼, 이런 점은 안 좋다 하는 것이 있으면 말씀해주세요.		10분
	"아파트에 친환경을 입히다"라는 컨셉의 아파트는 어떤 느낌이 드시나요?	토론을 관찰한 뒤, 친환경 컨셉에 대해 설명이 필요할 경우 간략설명.	15분
	친환경을 아파트에 적용시킨다면 어떤 점을 원하시나요?		15분
4. Wrap up	친환경 아파트에 대한 기타 의견 있으시면 자유롭게 말씀해주세요.		10분
5. The End	종료인사		5분

3. 면접-조사도구

- 개방형 질문(Opened Question)

✓ 자유롭게 의견을 표현하도록 개방된 주관식 질문

✓ 예상치 않은 정보수집이 가능한 반면, 단답형으로 끝날 수도 있음

✓ 말할 거리가 많은 질문을 던진다 : "이 지역은 범죄에 취약한가요?" → "이 지역이 범죄에 취약한 이유는 무엇인가요?"

✓ 짧고 간단하게, 질문하고 응답을 듣는 동안 주의 유지

✓ 응답자와의 신뢰관계구축, 적절한 유형의 질문을 적재적소에

✓ 같은 유형의 질문을 계속하면 지루해질 수 있음(예: OO에 대하여 어떻게 생각하나요?) → 개인의 생각, 경험, 사례, 미래 등 다양한 유형의 질문을 하도록 함

✓ 응답의 정리 : 서로 중복되지 않도록 유형 및 패턴을 합리적으로 분류

3. 면접-조사도구

▪ 개방형 질문(Opened Question)

✓ 단답형질문

-현재 같이 살고 있는 가족은 모두 몇 분이십니까? _____명, 자녀수_____명
-아파트를 건설하는 회사로서 어느 회사가 가장 먼저 생각나십니까? 그 다음으로 생각나는 회사는? 그리고 또 없습니까? 모두 말씀해주십시오
① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____

✓ 설명형질문

-일반 : 현재 거주하시는 아파트에서 마음에 드는 점은 무엇인지 말씀해주세요.
-명료화 : 지금 말씀하신 OO는 무엇을 의미하는 겁니까?
-사례 : 지금 말씀하신 것 중에서 최근에 일어난 예를 하나 드신다면 어떤 것이 있을까요?
-탐색 : 지금 이야기 하고 싶은 것은 무엇인가요?

✓ 심층질문

-귀하에게 주거란 어떤 의미인지 말씀해주십시오. 또, 귀하 외에 다른 가족에게 주거란 어떤 의미일까요?
-그 공간의 사용이 귀하와 귀하의 가족에게 어떤 영향을 주었는지 말씀해주십시오.

3. 면접-조사도구

▪ 개방형 질문(Opened Question)

✓ 도입부질문

-1985년 OO때를 기억하시는 지요? 그때를 자세히 말씀해 주시겠습니까?

-1990년 XX사건이 발생했을 때 귀하께서 경험했던 것을 말씀해주세요.

✓ 세부/해석질문

-그 상황에 대해 좀 더 자세한 설명을 해주시겠습니까? 그렇게 느낀 때는 언제였나요?

-지금 말씀하신 OO하다는 것은 무슨 뜻인지 풀어서 말씀해 주시겠어요?

-말씀하신 사항에 대해 예를 드신다면 어떤 것이 있을 까요?

-그때 OO하다고 하신 건은 **하다는 의미인가요?

-OO하다는 표현은 귀하께서 방금 말씀하신 내용을 포함하는 것인가요?

✓ 서술질문

-분노를 느끼셔서 실제 어떤 행동을 하셨나요? 어떤 반응을 보이셨나요?

-그 광경을 보고 나서 어떤 느낌이셨나요? 어떤 생각이 드셨나요?

3. 면접-조사도구

▪ 개방형 질문(Opened Question)

✓ 직접질문

- 그렇게 행동하셨던 이유는 무엇인가요? 그건 OO때문인 건가요?
-OO와 **는 어떻게 다른 가요? XX한 적이 있었나요?

✓ 간접질문

- 그 곳에서 낯설다고 하는 건 어떤 경우에 느낄 수 있을까요?
-OO에게 바라는 점이 있다면 무엇이 있을 까요?
-어떻게 해야 OO와 친해질 수 있을 까요?
-귀하가 생각하시기에 OO는 **를 어떻게 생각한다고 보세요?

✓ 전환질문

-그럼 다른 주제로 넘어가 볼 텐데요
-혹은 응답자가 답변을 깊이 생각할 수 있도록 충분한 시간을 준다.
-혹은 동조의 끄덕임. 네~~. 그러셨군요. ~하셨겠네요. **하셨다구요

3. 면접-조사도구

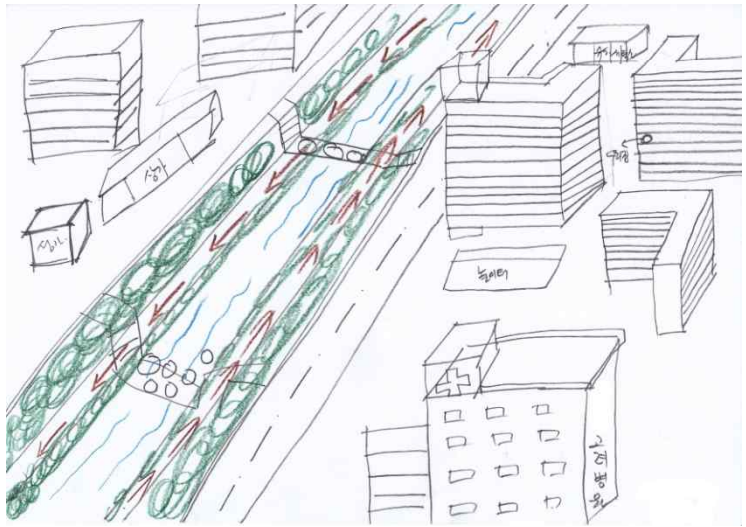
- 시각자료 : 지도(Maps)

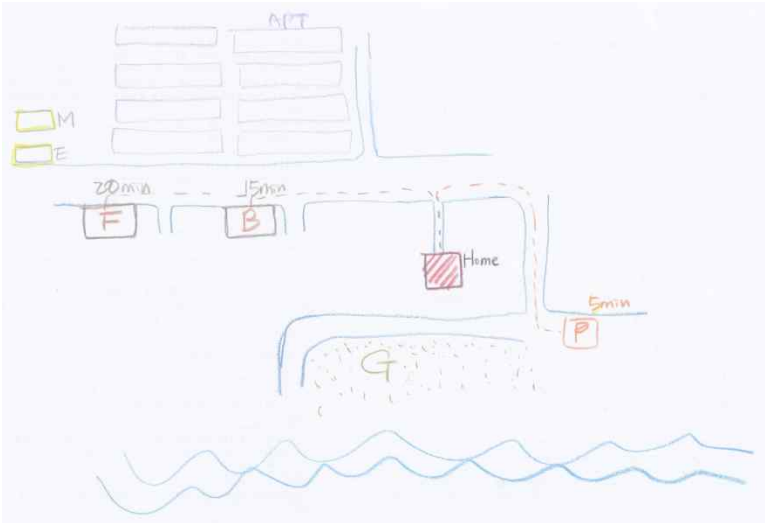
✓ 조사도구를 문장대신 시각자료로 만들어 활용.

✓ 조사대상자의 흥미를 끔, 낮은 인지능력을 가진 응답자 대상

✓ 연구자 및 응답자의 편견을 배제

✓ 즉흥지도 : 응답자들에게 일정한 시간(20분 내외)을 준 뒤, 특정 장소를 중심으로 그 주변을 재빨리 묘사하도록 함. 장소에 대한 이미지분석

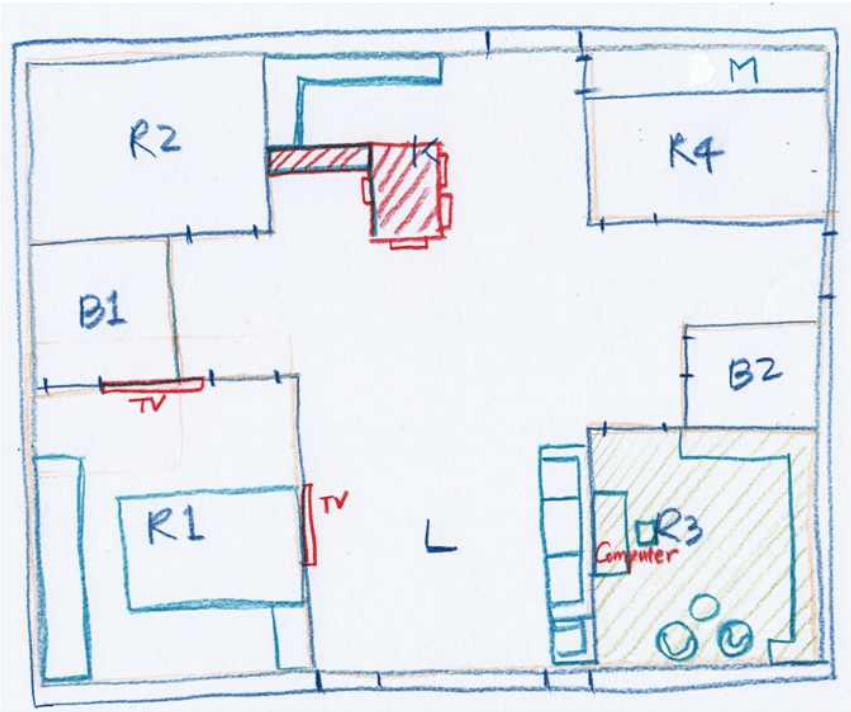


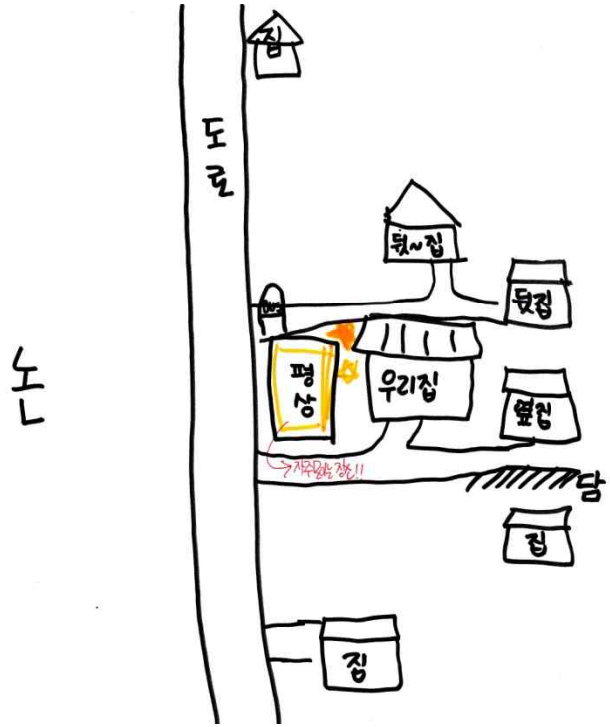


3. 면접-조사도구

- 시각자료 : 지도(Maps)

✓ 회상지도 : 예전의 나, 내가 살던 집, 혹은 내가 경험했던 장소에 대한 회상. 예전 공간의 이미지를 통해 조사대상자들이 중요하게 생각했던 것, 공간에 대한 가치관, 부정적/긍정적 느낌, 태도 등을 분석





3. 면접-조사도구

- 시각자료 : 사진(Photographs)

✓ 연구에 소요되는 시간 절약, 날씨와 같은 잠재적 방해요소 통제

✓ 조사참여자가 연구자에게 제공 : 참여자들에게 일정한 주제를 부여한 뒤 일정 기간 동안 카메라로 사진을 자유롭게 찍어오라고 주문. 참여자들에게 사진 찍은 방식을 자세히 설명해야 하며, 어떤 부분을 중심에 두고 찍어야 하는지 공지.

✓ 사례 : 은퇴 전 노인이 선호하는 주거디자인 조사

① 은퇴 전의 55세 이상 65세 미만 노인들을 대상으로 이상적인 집의 외관과 내부디자인 스타일을 사진으로 찍어올 것을 주문.

② 집의 외관은 본인 집을 제외하고 찍도록 하였고, 지붕의 선과 지면이 모두 잡히도록 찍어야 하며 정면 사진과 정면과 측면이 함께 나오는 컷 2장을 요구.

③ 내부디자인 스타일은 거실 및 침실 사진 각각 한 장씩으로 하여 천장과 바닥이 모두 나오며 해당 공간이 최대한 잡히도록 요구.

④ 일주일 후 카메라를 가지고 다시 모이기로 하였고, 연구자는 그때 각 참여자의 사진 파일을 일괄 수거. 각 사진파일은 연령과 성별을 독립변수로 하여 분류.

3. 면접-조사도구

- 시각자료 : 사진(Photographs)

✓ 연구자가 시각적 도구를 준비하는 경우 주의점 : 슬라이드는 눈부심의 위험, 먼 거리에서 올려다보는 불편함. 대부분 직접 손으로 잡고 보는 포토북/카드 형태가 좋음.

✓ 관건 : 선택된 사진이나 그림이 주제요소를 정확하게 포함하고 있는가?, 그 요소가 응답자들에게 이해되기 용이한가?

✓ 화려한 이미지보다는 실현가능하고 평범하게 볼 수 있는 디자인

✓ 비교평가 : 사례들은 동등한 조건에서 촬영된 것이어야 함(조명, 장식, 눈높이)

3. 면접-조사도구

- 시각자료 : 사진(Photographs)

✓ 다양한 사례

거실에 기본 소파가 배치되어 있는 상태에서 뒤쪽으로 위쪽사진은 1인용소파 2개가 작은 테이블과 함께 있고, 아래쪽 사진은 장식테이블이 배치되어 있다. 시팅(Sitting)의 다양성 측면에서 보다 부합하는 사진은 위쪽사진이며, 실제 많은 노인들이 위쪽 사진을 더욱 선호하였다.

3. 면접-조사도구

- 시각자료 : 사진(Photographs)

✓ 다양한 사례

"복도에 벤치가 놓인 상태를 보여주는 사진으로, 오른쪽은 일자로 된 복도에 그대로 벤치만 놓인 상태이며, 왼쪽은 벽이 바깥쪽으로 들어가 있어서 벤치에 앉을 경우 둘러싸인 느낌을 받을 수 있으며, 대신 벽은 여전히 창으로 하여 바깥 조망이 가능하도록 하였다. 왼쪽사진이 프라이버시에 보다 부합한 사진이다."

3. 면접-조사도구

- 시각자료 : 카드분류(Card Sorting)

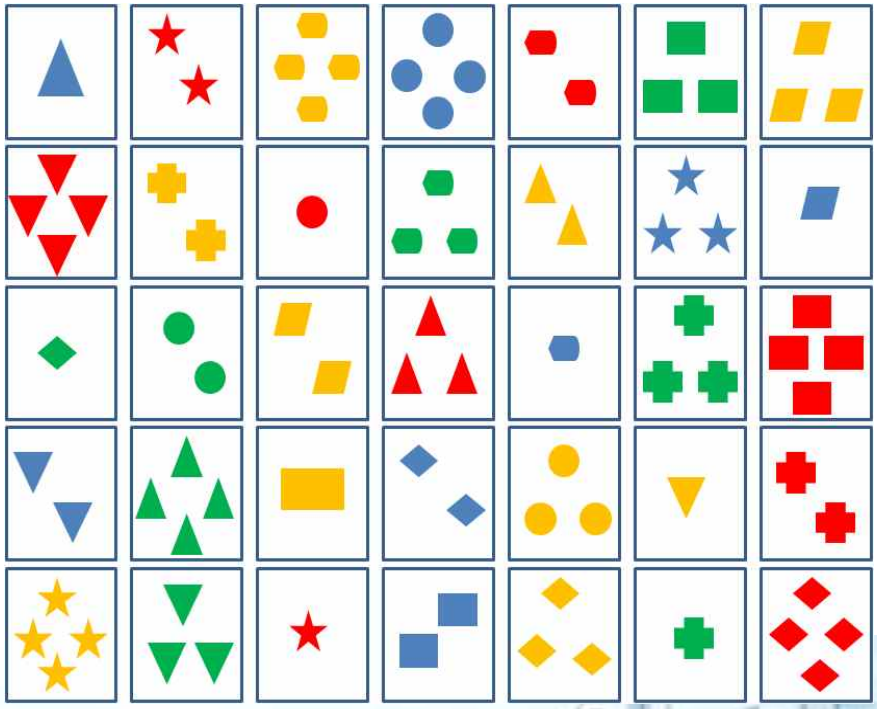
✓ 50-100장 정도의 그림카드를 준비하여 참여자들로 하여금 분류하도록 한 뒤, 이에 대한 패턴을 분석하는 방법

✓ 디자인이나 제품, 환경의 분류가 사용자의 의도와 부합하는지 알아봄

✓ 비어있는 카드를 주어 그림을 그려서 카드를 추가하게 할 수 있음

✓ 주거진 카드에서 뺄 수도 있음

✓ 분류된 각 그룹을 대표하는 이름을 정하라고 요청할 수도 있음



4. 수업 중 활동 과제 및 Quiz

- 수업 중 활동과제

✓ 주방가구의 신제품 컨셉 개발 프로젝트를 위한 FGI를 설계하시오

✓ 영구임대아파트 재개발을 위한 거주자 POE를 위한 FGI를 설계하시오

-누구를 대상으로 할 것인가?

-모든 참여자가 갖추어야 할 조건은 무엇인가?

-그룹분류 조건은 무엇인가?

-몇 집단이나 할 것인가?

위의 내용이 모두 포함되도록 앞의 표를 참조하여 과제를 수행하기 바랍니다.

4. 수업 중 활동 과제 및 Quiz

- Quiz

✓ 아래 내용을 보고 O, 혹은 X 하시오

-FGI에서 토론을 주도하는 사람의 의견은 최대한 제재시키는 것이 좋다(　　)

-심층면접은 구조화된 면접지로 가능한 간결하게 한다 (　　)

-전화면접은 조사내용이 짧은 경우 응답확률이 높아진다 (　　)

-면접을 위해서는 조사대상자들과 먼저 친밀감을 쌓는 것이 좋다 (　　)

-시각적 자료를 준비할 때 포토북이나 카드보다는 영상이나 슬라이드가 좋다 (　　)