

# 공간디자인 연구방법론

## Spatial Design Research Methodology

7주 : 설문지 작성 / 설문지 코딩



# 7주 목차

1. 서베이(Survey)의 종류
2. 설문지 작성
3. 수업 중 활동과제
4. 설문지 코딩



# 1. 서베이의 종류

## ▪ 서베이(Survey)

- ✓ 설문지를 이용하여 여러 사람들에게 얻은 응답을 분석하는 방법
- ✓ 일반적으로 구조화된 설문지를 조사도구로 함
- ✓ 전체 모집단을 서베이로 조사할 경우 센서스(Census)라고 함
- ✓ 설문지 작성 이전에 무엇이 어떻게 측정될 것인지 완벽하게 결정되어야 함
- ✓ 단점 : 새로운 연구문제나 접근법을 시도하기에는 제한이 있음
- ✓ 장점 : 시간과 비용의 절약, 응답자의 익명성, 광범위한 모집단, 무작위 표집의 가능성
- ✓ 호손효과(Hawthorne Effect) : 설문지를 작성하는 장소에 응답에 영향을 줄 수 있는 사람이 존재할 경우 응답자들은 응답의 방향이 본인의 의도와 다르게 나갈 수 있는 효과
- ✓ 예: 노인시설의 직원이 존재하는 가운데 노인을 대상으로 시설만족도를 조사하는 경우
  - 노인들은 긍정적인 방향으로 만족도를 표시할 가능성이 높음
  - 서베이 보조자는 응답자와 안면이 있지만, 응답에 영향을 주지 않을만한 사람
  - 노인들의 응답을 발설하지 않을 것이라는 신뢰가 형성되어야 함



# 1. 서베이의 종류

- 서베이(Survey) 수행 시 고려할 점

- ✓ 조사를 통해 무엇을 알고자 하는가?
- ✓ 조사에 필요한 정보는 무엇인가?
- ✓ 모집단과 표본이 최대한 일치하는가?
- ✓ 조사에 필요한 인원과 시간, 예산은 어느 정도인가?
- ✓ 조사는 피조사자의 프라이버시를 보장하는가?

- 우편조사

- ✓ 설문지 우송 시 반송봉투 동봉, 우편요금은 수신자 부담
- ✓ 장점 : 적은 비용으로 광범위한 지역의 대규모 표본수집이 가능, 간편성(응답자가 편리한 시간에 응답), 익명성 보장, 충분한 기간
- ✓ 단점 : 대리작성 여부 알 수 없음, 우편송부의 번거로움, 낮은 응답률과 회수율
- ✓ 우송 1-2주 후 일정 간격으로 엽서(Remind Card)를 보냄



# 1. 서베이의 종류

## ▪ 현장배포조사

- ✓ 조사자가 직접 방문하여 설문지를 배포, 조사대상자들로 하여금 설문지 작성하도록 함
- ✓ 미리 연락을 통해 방문계획을 세움, 초기 라포형성에 주의
- ✓ 장점 : 우편조사에 비해 응답률을 높일 수 있음
- ✓ 단점 : 거리상의 제한, 시간과 비용의 소모

## ▪ 온라인조사

- ✓ 온라인사이트에서 제공하는 설문 작성폼 활용하여 설문지 작성 후 이메일/모바일 등을 통해 배포하여 설문작성
- ✓ 장점 : 종이가 필요 없음, 시간과 비용 절약, 사이트에 따라 자동 통계분석
- ✓ 단점 : 충분한 조사대상자 정보 보유 필요, 참여율 저조, 높은 중도 탈락률, 연령대 및 직업 등의 제한



## 2. 설문지 작성방법

### ▪ 설문지 작성

- ✓ 질문순서 : 주관식질문, 개인정보 관련 질문은 설문지 뒤쪽에, 쉬운질문은 앞에
- ✓ 응답자 ID : 설문지 앞표지의 오른쪽 위에 위치. 데이터의 효과적인 정리와 통계입력을 위해 필요하며, 조사자가 임의의 문자료 기입가능

ID	A	1	0	3
----	---	---	---	---

“A지역의 103번째 조사대상자”

- ✓ 인사말 : 설문지의 앞표지에 조사대상자들에게 조사의 목적 및 조사의 주체, 수집된 자료의 처리, 연락처 등에 관한 정보를 제공하고, 대상자들이 궁금한 점이 있을 경우 연락할 방법 등을 명시해야 함
- ✓ 연구참여동의서 : 조사대상자들에게 설문지와 함께 동의서를 제공하여 참여동의 (Agreement of Participation) 서명(Sign)을 받으며, 서명이 어려운 대상자들의 경우 보호자의 서명을 받음



## 2. 설문지 작성방법

### 조사 참여 동의서

이 조사는 미국 할리우드 대학(Hollywood University)의 맷딜런 교수(Prof. Matt Dillon, Ph.D.) 연구팀이 수행하는 조사입니다. 조사의 목적은 전 세계 대학생들의 자존감을 문화적 측면에서 분석하기 위한 것입니다. 본 조사는 한국 외에 아시아지역 인도, 중국에 배포되어 약 200명의 자료가 조사 분석되었습니다.

여러분은 OO대학교 사회과학대학 3, 4학년에 재학 중인 대학생으로서 본 연구의 대상으로 선정되었습니다. 나눠주는 설문지를 읽고 본인의 성향에 맞는지 혹은 맞지 않는지 체크해주시기 바랍니다. 여러분이 작성한 설문지의 개인정보는 철저히 비밀 보장되며 조사목적 외에 다른 용도로 사용되지 않습니다. 또한 통계프로그램으로 처리하여 조사분석 된 후 폐기될 예정입니다. 또한 여러분은 본 조사에의 참여 여부에 따라서 상품이나 상금을 받거나 개인적으로 어떠한 불이익이 가지 않습니다. 여러분은 본 조사에 동의하지 않을 경우 참여하지 않을 권리가 있으며 설문지를 작성하는 중 본인의 의지에 따라 중단할 권리가 있습니다. 또한 조사 참여시간과 일시를 조정하여 나중에 작성할 수도 있습니다.

“나는 위의 사항을 읽고 이해하였으며 조사참여에 동의합니다.”

OO대학교

학과 :

이름:

서명:



# 1. 조사방법 - 설문지

\* IRB(Institutional Review Board) : 조사대상의 보호를 위한 연구윤리. 미국에서는 1970년대 중반 이후 신체적, 정신적으로 취약한 인간을 대상으로 하는 조사에 대해 의무적으로 IRB와 같은 위원회를 통해 연구제안서를 승인받은 후 연구를 수행하도록 함. 국내에서도 2013년 생명윤리 및 안전에 관한 법률이 본격적으로 시행된 후 그 동안 가볍게 다루어져왔던 조사대상자 지향적 연구에 관심이 증가하고 있음

안녕하십니까?

본 질문지는 옥상공원이 조성된 **백화점 및 쇼핑몰 이용자의 옥상공원에 대한 선호사항을 조사**하여 보다 아름답고 쾌적하며 이용이 편리한 옥상공원을 디자인하기 위한 기초 정보를 제공하는 것을 최종목적으로 연구하고 있습니다.

바쁘시더라도 여러분 한분 한분의 응답이 옥상공원 연구의 귀중한 자료가 되오니 한 문항도 빠짐없이 끝까지 답해 주시면 감사드리겠습니다.

여러분 개인의 응답 내용은 어떠한 형태로도 외부에 공개되지 않으며, 연구 외에 어떠한 목적으로도 사용하지 않습니다. 또한 본 질문지는 일정한 번호나 문자로 부호화되어 컴퓨터에 입력되며, 통계프로그램으로 분석된 후 폐기할 것을 약속합니다.

OOOO. 01

OO대학교 \*\*\*학과 석사과정 XXX  
(H.P.: 010-XXXX-XXXX)



# 1. 조사방법 - 설문지

- 여과질문(Filtering Question)

- ✓ 조사대상이 아닌 사람을 걸러내기 위한 질문. 일반적으로 인사말 다음 설문지 초반에 배치

- ✓ 예1 : 조사대상이 30세 이상 60세 미만의 남녀일 경우

귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- ① 30세 미만 (조사대상이 아닙니다. 설문지를 조사자에게 돌려주시기 바랍니다.)

- ② 30~39세

- ③ 40~49세

- ④ 50-59세

- ⑤ 60세 이상 (조사대상이 아닙니다. 설문지를 조사자에게 돌려주시기 바랍니다.)

- ✓ 예2 : 조사대상이 해당 주거에 거주하는 주부일 경우

이 조사는 이 닥의 주부님과 진행합니다. 귀하께서는 이 닥의 세대주이거나 세대주의 부인 이십니까?

- ① 그렇다

- ② 아니다 --> 면접원 지시사항 : 가구주 부인을 소개받아 면접을 진행하고, 불가능한 경우에는 재방문 약속을 하고 다음 면접장소로 이동할 것



# 1. 조사방법 - 설문지

## ■ 일반적인 질문

✓ OO치킨집을 주로 언제 이용하십니까?

① 10시부터 14시이전 ② 14시부터 17시이전 ③ 17시부터 20시이전 ④ 20시부터 22시까지

✓ 귀하의 B토스트 XX점의 이용 빈도는 어떻게 되십니까?

① 주 1회 이상 ② 월 1~2회 정도 ③ 3개월에 1~2회 정도 ④ 6개월에 1~2회 정도 ⑤ 기타()

✓ 귀하는 지역 주변의 공원을 주로 누구와 함께 이용하십니까?

① 가족(부모/배우자/자녀 등) ② 친구나 이웃 ③ 직장동료 ④ 혼자서 ⑤ 기타( )

## ■ 이분형 질문

✓ 질문 항목이 2가지로 분류되는 간단한 질문

✓ 귀하는 자가용으로 출퇴근을 하십니까? ① 예 ② 아니오

✓ 직장 내 동료들과의 상호작용을 좋아하시는 편입니까? ① 예 ② 아니오



## 2. 설문지 작성방법

### ▪ 리커트척도(Likert Scale)

- ✓ 특정 대상이나 상황에 대한 개인의 태도나 인식의 정도를 측정하는 순서척도
- ✓ 4점, 5점, 7점, 9점 척도 등, 낮은 점수는 강한 부정, 높은 점수는 강한 긍정
- ✓ 홀수/짝수 리커트 척도, 높은 점수/낮은 점수의 리커트 척도
- ✓ 예 1 : XXX 영화관의 입지조건에 대한 질문입니다. 해당하는 번호에 표시하세요

번호	문항	매우불만족	불만족	만족	매우만족
1	대중교통이용	①	②	③	④
2	영화관까지 이동시간	①	②	③	④
3	영화관 위치	①	②	③	④
4	약속장소로의 적절성	①	②	③	④
5	편의시설의 인접성	①	②	③	④



## 2. 설문지 작성방법

### ▪ 순위형 질문

- ✓ 분석 시 순위별로 가중치를 주어 응답의 경중을 달리할 수 있음
- ✓ 순위 외에 해당 항목의 선택에 대한 강도는 알 수 없음
- ✓ 예: 귀하가 선호하는 카페의 분위기는?(**순위별로 3가지**를 선택해주세요)

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

- ①깔끔한 분위기 ②폐쇄적인 분위기 ③개방적인 분위기 ④고급스러운 분위기  
⑤편안한 분위기 ⑥고전적인 분위기 ⑦기타(\_\_\_\_\_)

### ▪ 복수응답질문

- ✓ 1명의 응답자가 2개 이상 선택. 응답에 가중치가 모두 동일함
- ✓ 응답자로 하여금 복수로 선택해야 한다는 생각을 가질 수 있음.
- ✓ 귀하가 음식점을 선택하는 기준은 무엇입니까? 모두 골라 표시하기 바랍니다.

- ① 위치 ② 주차장 ③ 규모 ④ 공간구성 ⑤ 실내장식 ⑥ 맛 ⑦ 프라이버시  
⑧ 분위기 ⑨ 기타



## 2. 설문지 작성방법

### ▪ 지시형 질문

✓ 주부님께서 이 아파트의 내부구조 중에서 바꾸셨거나 바꾸시고 싶으신 곳이 있습니까?

① 있다 --> 9번으로 갈 것 ② 없다 --> 14번으로 갈 것

### ▪ 의미분별척도(Semantic Differential Scale) 질문

✓ 양극단에 반대의 의미를 가진 형용사를 두고 응답자들로 하여금 이미지 평가

번호	척도	매우	약간	중간	약간	매우	척도
1	밝다	<input type="checkbox"/>	어둡다				
2	넓다	<input type="checkbox"/>	좁다				
3	무겁다	<input type="checkbox"/>	가볍다				
4	단순하다	<input type="checkbox"/>	복잡하다				
5	부드럽다	<input type="checkbox"/>	거칠다				
6	친근하다	<input type="checkbox"/>	낯설다				
7	정적이다	<input type="checkbox"/>	동적이다				
8	검소하다	<input type="checkbox"/>	화려하다				
9	현대적이다	<input type="checkbox"/>	고전적이다				
10	재미있다	<input type="checkbox"/>	재미없다				
11	독창적이다	<input type="checkbox"/>	흔하다				
12	따뜻하다	<input type="checkbox"/>	차갑다				
13	안정적이다	<input type="checkbox"/>	산만하다				
14	좋다	<input type="checkbox"/>	나쁘다				



## 2. 설문지 작성방법

### ▪ 비문자척도

- ✓ 숫자척도의 경우 어린아이들이나 노인들은 인식이 어려워 그림으로 이를 대신하기도 함
- ✓ 응답자들에게 친숙하고 이해하기 쉽도록 만듦



### ▪ 특수집단 대상 질문지

- ✓ 노인들은 설문지 응답 자체가 신체적, 정신적인 피로를 가져올 수 있음
- ✓ 노인 : 폰트는 15이상, 설문지는 3페이지를 넘지 않도록, 문제간 간격을 충분히 둠, 중요한 부분은 밑줄, 진하게 표시, 흥미를 끌 수 있는 컬러이미지
- ✓ 비문자 척도를 적절히 활용



## 2. 설문지 작성방법



**SURVEY FORM – thanks for your help!!**



Name: \_\_\_\_\_ MAN OR WOMAN: \_\_\_\_\_

Age ( or Year you born): \_\_\_\_\_

→ PLEASE MAKE AN "X" ON YOUR CHOICE

1. **About how long have lived in this senior community?**  
**(or Year you moved in)** ( \_\_\_\_\_ )

2. **During the past month, how has your overall HEALTH been?**

\_\_ Poor    \_\_ Fair    \_\_ Good    \_\_ Excellent

3. **Which of the following do you use MOST OF TEN to get around?**

- \_\_\_\_\_ No assistance needed to get around
- \_\_\_\_\_ Power Scooter
- \_\_\_\_\_ Wheelchair
- \_\_\_\_\_ Walker with Seat
- \_\_\_\_\_ Walker
- \_\_\_\_\_ Cane
- \_\_\_\_\_ Other

5. **What do you usually DO when you spend time at these sitting areas?**

Please check **ALL ACTIVITIES** you do at these sitting areas:

- \_\_\_\_\_ Making conversation with other residents or staffs
- \_\_\_\_\_ Meeting family members
- \_\_\_\_\_ Playing games
- \_\_\_\_\_ Having tea time or snacks
- \_\_\_\_\_ Reading
- \_\_\_\_\_ People-watching
- \_\_\_\_\_ TV-watching
- \_\_\_\_\_ Taking a rest / Just sitting
- \_\_\_\_\_ Others

**Thank You so much for all your HELP!!**



## 2. 설문지 작성방법

### STAFF / ADMINISTRATIVE SURVEY FORM - Thanks for your help!!

Facility: \_\_\_\_\_ Your Role: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Your age: \_\_\_\_\_

How long worked here?: \_\_\_\_\_ Gender:  M  F

#### \*\* (Q 1 - 3) Which indoor SITTING AREAS in this facility do residents TYPICALLY sit in? \*\*

(Please NAME or DESCRIBE the places they usually spend time).

1. The MOST popular place residents sit: \_\_\_\_\_

(how often are they there?)

- more than once a day
- every day
- once a week
- 1-2 times a month
- seldom or never

(how long do they stay each time?)

- 10 minutes or less.
- 10-30 minutes.
- 30 minutes to 1 hour
- 1 - 2 hours.
- Over 2 hours.

→ Residents TYPICALLY use this sitting area:

\_\_\_\_\_ on their own \_\_\_\_\_ for programmed activities.

→ What do they typically do in this area?:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. The 2<sup>nd</sup> MOST popular place residents sit: \_\_\_\_\_

(how often are they there?)

- more than once a day
- every day
- once a week
- 1-2 times a month
- seldom or never

(how long do they stay each time?)

- 10 minutes or less.
- 10-30 minutes.
- 30 minutes to 1 hour
- 1 - 2 hours.
- Over 2 hours.

→ Residents TYPICALLY use this sitting area:

\_\_\_\_\_ on their own \_\_\_\_\_ for programmed activities.

→ What do they typically do in this area?:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. The 3<sup>rd</sup> MOST popular place residents sit: \_\_\_\_\_

(how often are they there?)

- more than once a day
- every day
- once a week
- 1-2 times a month
- seldom or never

(how long do they stay each time?)

- 10 minutes or less.
- 10-30 minutes.
- 30 minutes to 1 hour
- 1 - 2 hours.
- Over 2 hours.

→ Residents TYPICALLY use this sitting area:

\_\_\_\_\_ on their own \_\_\_\_\_ for programmed activities.

→ What do they typically do in this area?:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Do you think it BENEFITS residents to spend time at these sitting areas? \_\_\_\_\_

Not at all      A little bit      Quite a bit      Very much.

(How?)

\_\_\_\_\_

**Thank You so much for all your HELP!!**



### 3. 수업 중 활동과제

여러분이 거주하는 지역에 다음과 같은 공간 중 한 곳을 골라 사용자 대상 설문문항을 작성 하되, 아래의 내용을 골고루 포함시키도록 한다.

<대형서점, 소규모 마트, 수제커피전문점, 치과, 피부관리숍, 요가운동실>

- ① 조사목적 : 조사를 통해서 무엇을 알아보고자 하는지 그 초점을 맞춘다. (사용자의 이용행 동, 이용만족도, 선호도 등등)
- ② 조사대상 : 고객, 직원, 방문자 등 사용자집단 1개 선택하여 대상으로 잡는다.
- ③ 사회인구학적 변수 : 2개 이상 포함(연령, 성별, 직업, 결혼여부, 학력, 소득 등)
- ④ 조사내용 : 아래의 내용을 포함하되 설문의 유형을 달리하여 최소 5문항을 만든다. 질문을 구체적으로 하고 고객이 이해하기 쉽게 작성하는데 초점을 둔다.

- 가장 많이 머무는 곳(혹은 가장 좋아하는 장소, 맘에 드는 곳, 그 이유 등)
- 이용만족도(세부 공간의 이용, 접근성, 심미성, 기능성 등, 전문 스케일 활용하기)
- 평소 해당 공간과 비슷한 장소 이용 시 가장 중요하다고 생각하는 요소
- 해당 공간에서 개선해야할 점(혹은 개선이 필요한 공간, 분위기/디자인 요소 등)
- 기타사항(누구와 함께 오는지, 언제 이용하는지, 얼마나 오래 이용하는지 등)



## 4. 코딩 및 통계데이터 입력

### ▪ 설문지 코딩

- ✓ 데이터 입력 전에 설문지 코딩을 하여 데이터 입력이 용이하도록 만듦
- ✓ 숫자 1부터 시작, 한 문제당 1개씩 코딩번호 부여되지만, 질문형태에 따라 한 문제에 여러 개의 코딩번호가 부여되기도 함
- ✓ 예: 아래는 K시 OO동 H마트에 대한 소비자 조사를 위한 설문지를 코딩 한 것이다.

1. OO동 H마트를 이용해 본적이 있으신가요? **1**

① 예

② 아니오(2번을 선택하신 분은 조사대상이 아니므로 설문지를 돌려주시기 바랍니다.)

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? **2**

(문항에 해당되지 않는 연령은 설문지를 돌려주시기 바랍니다.)

① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 이상

3. 귀하는 OO동에 거주하십니까? **3**

① 예

② 아니오(5번부터 응답해주시기 바랍니다.)



## 4. 코딩 및 통계데이터 입력

4. 어느 주거형태에 거주하십니까? **4**

- ① 원룸 ② 기숙사 ③ 아파트 ④ 주택 ⑤ 기타(            )

5. OO동 근처에서 주로 어떤 마트를 이용하십니까? **5**

- ① G마트 ② H마트 ③ S마트 ④ W마트 ⑤ 기타(            )

6. 5번에서 선택하신 마트를 이용하시는 이유는 무엇입니까? 순서대로 2가지만 골라주십시오.

1순위 (    **6**    ), 2순위 (    **7**    )

- ① 가까운 거리 ② 물건의 다양함 ③ 쇼핑의 편리함 ④ 주차장이 있어서  
⑤ 물건의 신선함 ⑥ 기타(            )

7. 주로 어느 시간대에 마트를 이용하십니까? **8**

- ① 8시 이후~12시 이전 ② 12시 이후~16시 이전  
③ 16시 이후~20시 이전 ④ 20시 이후~24시 이전

8. 마트에서 주로 어떤 물건을 구입하십니까? 3가지만 골라주십시오.

(            ,            ,            )

- ① 식품**9** ② 정육**10** ③ 생선**11** ④ 야채**12** ⑤ 청과**13** ⑥ 주류**14**  
⑦ 음료**15** ⑧ 생활용품**16** ⑨ 잡화**17**



## 4. 코딩 및 통계데이터 입력

9. H마트 인테리어 분위기에 대해 체크해주시기 바랍니다.

	전혀아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우그렇다
어두움 <b>18</b>					
활기참 <b>19</b>					
아늑함 <b>20</b>					
깨끗함 <b>21</b>					
세련됨 <b>22</b>					

10. 진열대 배치에 대해 체크해주시기 바랍니다.

	전혀아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우그렇다
통로가 좁다 <b>23</b>					
진열대가 길다 <b>24</b>					
진열대가 높다 <b>25</b>					

