

공간디자인 연구방법론

Spatial Design Research Methodology

5주 : 환경분석-사회적 환경/사용자특성



5주 목차

1. 환경분석-사회적 환경 분석(수업 중 활동과제)
2. 환경분석-사용자특성 분석
3. 환경분석 종합
4. 개인과제 II



1. 환경분석 - 사회경제적 환경분석

✓ 공간디자인은 그 대상의 규모가 커서 디자인에 비용이 많이 들고, 사회경제적 상황 및 관련 정책의 영향을 많이 받음

▪ 트렌드 분석

✓ 경제, 정치, 사회적 트렌드, 생활양식, 규범, 종교, 제도 등 해당지역 고유의 특성

✓ 지역의 인구구성 및 향후 인구변화가 공간의 수요와 일치하는지 여부

✓ 지역 거주민의 직업구조, 소득수준, 취업형태, 여가생활특성, 가족구성, 거주민 간 소통

▪ 트렌드 분석 방법

✓ 국내 트렌드분석은 디자이너의 주관적 분석에 의존해온 경향

✓ 최근 : 트렌드 분석을 위한 체계화된 정보수집과 자료분석이 요구되고 있음

✓ 경제적 측면의 트렌드 보다는 사용자의 감성과 디자인 측면을 고려한 트렌드 분석

✓ 분석 대상 : 문헌조사, 시대동향(최근 사회문화의 변화)조사, 선진국의 디자인박람회 견학 및 답사, 전문가 자문



1. 환경분석 - 사회경제적 환경분석

▪ 트렌드 분석 유형

✓ 시대동향분석 : 개발에 영향을 미치는 사회, 정치, 경제, 문화 등 시대적 변화 및 흐름을 조사 분석

✓ 디자인트렌드분석 : 프로젝트 주제와 관련된 기존 자료를 검토하는 과정과 함께 새로운 디자인을 선보이는 국내외 발표회나 박람회 등의 참관을 통해 미래의 트렌드 정보를 수집

✓ 사용자트렌드분석 : 해당 지역에 거주하는 사람들을 대상으로 그들의 생활양식과 가치관, 선호사항 및 요구사항 등을 분석하여 공간디자인을 위한 전략을 수립

▪ 공간에 영향을 미치는 사회적 트렌드

✓ 인구구성의 변화, 경제상황의 변화, 사회적 변화

▪ 사회적트렌드를 재고해야 하는 경우

✓ 해당지역의 맥락을 반드시 고려하여 트렌드 적용여부를 결정해야 함



1. 환경분석 - 사회경제적 환경분석

▪ 시장특성 분석

- ✓ 신축성 : 내가 디자인하려는 공간은 수요와 공급측면에서 빠른가? 즉, 트렌드에 민감한 분야인가? (예: 공동주택 vs 레지던스)
- ✓ 안정성 : 이 공간은 국가경제나 정책의 변화에 민감한가? (예: 상업공간 vs 공공건물)
- ✓ 지역성 : 이 공간은 지역적으로 특색이 있는가?

▪ 수업 중 활동과제

- ✓ 우리 대학이 있는 지역에 놀이동산을 계획할 경우 공간의 시장현황을 분석해보자
 - ✓ 신축성은 어떠한가?
 - ✓ 안정성은 어떠한가?
 - ✓ 지역성은 어떠한가?
- 작성해서 과제폴더에 다음시간까지 올리세요



1. 환경분석 - 사회경제적 환경분석-사례2

*** 치킨집의 경제사회적 환경분석

2006~2007 월 빙 문화가 떠올랐을 때 '닭 가슴살'이라는 것으로 인해 닭에 관한 모든 요
식업의 매출이 증가한 사례와 최근 AI(조류 인플루엔자)가 발병했다는 소식을 접하고 사
람들의 음식선택에서 닭요리는 제외되는 현상이 나타나 닭 요리점의 매출이 떨어진 것을
보면 사회의 분위기와 인식, 핫 토픽도 사람들의 외식장르 선택에 영향을 준다고 생각 할
수 있다. 또한 돼지고기와 더불어 닭고기 요리점이 소고기 요리점보다 선호도가 높은 것
을 보아 보편적인 사회경제적인 인식 또한 무시할 수 없다.

따라서 '*** 치킨집'같은 닭요리점은 사회 소식과 트렌드에 민감해 안정성이 비교적 낮고
같은 업종 내에서 다른 용도로 활용할 수 있다는 점으로 생각해 보았을 때 여타 다른 공
간보다 신축성이 비교적 높다. 다만 지역성은 없는 것으로 파악된다.

'*** 치킨집'은 요식업이라는 큰 테두리로 넓혀 보았을 때 분식점, 중화요리점, 레스토랑
등 경쟁업체는 수도 없이 많지만 치킨이라는 음식 장르로 보았을 때에는 해당지역에 존
재하는 닭요리점은 한 군데 외엔 존재하지 않으니 보다 유리한 경쟁으로 이윤을 이끌어
낼 수 있다고 본다.



1. 환경분석 - 사회경제적 환경분석-사례1



02 사회분 석 사회조사

[SBS TV '이ந்த저기' '다유88'에서 권역 당국지구대 72시간을 다룬다.
KBS 2TV '다유88' 27일 방송에서는 권역 당국지구대 72시간이 그려진다.

특정, 골도, 무정서적, 노상취급까지 여를 허용할 신고 건수 100건, 요양병의 지구(地區)를 지키는 우리 동네 슈퍼마켓과 함께 한 72시간이 준비를 한다.

◆ 심층 신고 190건, 전국에서 가장 바쁜 권역 당국지구대 현어를 특히 바빠지는 곳, 경찰서 지구대, 소방5동, 보201동, 연천동을 관할하는 권역경찰서 당국지구 대는 유동가래 시민구역을 함께 이루고 있어 전국에서 손꼽히는 신고다발지역이다. 위험보조부터 운도, 폭행, 실종, 무전취급까지 15~6명의 대원들이 해결해108는 신고건수는 하루 평균 190건, 총알 걸려오는 신고전화로 당국지구대 경찰관들은 언제나 초긴장 상태다. 주야간 고대 근무로 쌓인 피로에 허벅지와 목, 난통, 특출까지 몸도 마음도 지치고 태도 상치않지만, 대원들은 자신이 맡은 지구를 지킨다는 사명감으로 오늘 밤도 내로시인 아래 경찰용을 반짝이며 일한다. 한순간을 나눈 예비 경찰부 터 뒤임을 앞둔 베테랑 경찰까지, 제안 촬영실에서 고군분투하는 그들과 함께 보낸 72시간이다.

03 단점 분석 주변환경의 불편한 점

골목이 비좁아서 밤에 더 어두워 범죄에 노출되어 있고 오래된 건물들이 많아 노후해 보인다

04 결안 해방 쉼티드 디자인 CPTED

디자인으로써 환경의 변화를 이용한 범죄 실리 억제



2. 환경분석 - 사용자특성분석

- ✓ 해당 공간을 사용하는, 사용이 예상되는 사람들(타깃)의 특성(선호경향, 요구 등)을 파악
- ✓ 가족특성, 생활주기, 공간 및 시간이용방식, 생활양식, 선호사항, 관심에 대한 분석이 필수

■ 사용자 생활양식

- ✓ 사용자의 정확한 선호 및 요구파악, 공간의 차별화를 통해 디자인 컨셉의 방향을 잡음
- ✓ 가족구성 : 내가 디자인 하려는 공간은 가족구성 형태의 영향을 받을까? 어떤 가족구성을 가진 사람들이 이 공간을 사용할까?
 - * 최근 가족구성의 추세는 전형적인 핵가족 형태의 감소, 1인가구의 비율 증가, 선택적 무자녀가족, 한부모가구, 맞벌이가족, 노인단독가구, 공동체가족의 증가의 특성을 가지고 있음
 - * 경제적으로 여유있는 노인들을 타깃으로 한 공간에는 무엇이 있을까?
- ✓ 가족생활주기 : 이 공간은 가족생활주기의 영향을 받을까? 어느 단계의 생활주기(가족 형성기, 자녀양육기, 자녀교육기, 자녀성년기, 가족축소기)에 있는 사람들이 주로 사용하게 될까?
 - * 예: 개인병원 디자인을 하려고 할 때, 그 지역이 자녀양육기에 있는 가족이 많다면?



2. 환경분석 - 사용자특성분석

▪ 사용자 분석

- ✓ 누구를 위한 공간(건물)인가? 어떤 사람들이 공간의 주 사용자인가?
- ✓ 그 사람들은 어떤 특성을 가지고 있는가? (예: 성별, 사회경제적 지위, 거주지, 세대, 나이, 문화적 특성, 취미, 외모 등등)
- ✓ 그들은 어떤 사고방식을 가지고 있고 무엇을 소중하게 생각하는가? 그들에게 필요한 것은 무엇인가? 그 사람들은 어떠한 기호를 가지고 있는가?(가치관, 생활양식, 선호디자인 등등)
- ✓ 그들은 이 공간을 언제 주로 사용하는가?
- ✓ 위의 요소를 통해 사용자를 선정한 후 사용시나리오를 스토리텔링 형식으로 만들 수 있다.

* 퍼소나(Persona) : 어떤 제품, 서비스, 디자인을 사용할 가능성이 있는 집단 안에 존재하는 다양한 사용자 중 이들을 대표하는 가상의 인물을 말한다. 디자이너로 하여금 사용자가 실제로 필요한 것이 무엇인지 알게 해준다.



2. 환경분석 - 사용자특성분석

▪ 자동차 사용자분석



- ✓ 자동차 A, B는 어떤 사람들이 주 사용자인가?
- ✓ 그 사람들은 어떤 특성을 가지고 있는가? (예: 성별, 사회경제적 지위, 거주지, 세대, 나이, 문화적 특성, 취미, 외모 등등)
- ✓ 그들은 어떤 사고방식을 가지고 있고 무엇을 소중하게 생각하는가? 그들에게 필요한 것은 무엇인가? 그 사람들은 어떠한 기호를 가지고 있는가?(가치관, 생활양식, 선호디자인 등등)
- ✓ 그들은 이 제품을 주로 언제, 무슨 용도로, 누구와 함께 사용하는가?



2. 환경분석 - 사용자특성분석-사례

▪ 노인용 새어하우스 사용자 분석

✓ 주요 사용자 : 60대 초반~70대 중반, 중산층 이상, 음악에 관심이 많으면서 혼자지내는 노인

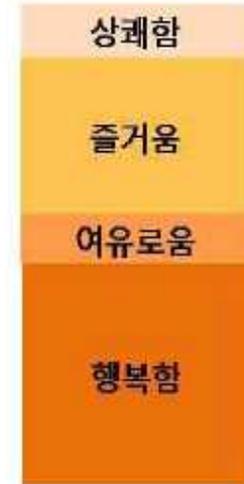
● 입주자의 하루 일과(입주 전)

AM - 06:00 기상
 07:00 아침밥 먹기
 08:00 음악감상
 09:00 아침 드라마 시청
 10:00 악기손질 & 연주
 PM - 12:00 점심밥 먹기
 01:00 동네 마실
 02:00 낮잠
 04:00 집안일
 05:00 TV보기
 07:00 저녁밥 먹기
 08:00 씻기
 09:00 드라마 시청
 10:00 취침



● 입주자의 하루 일과(입주 후)

AM - 06:00 기상
 07:00 함께 아침밥 먹기
 08:00 함께 음악감상 & 다과시간
 10:00 악기손질 & 연주연습
 PM - 12:00 함께 점심밥 먹기
 01:00 개인활동(취미생활)
 04:00 함께 집안일
 05:00 소통의 시간
 07:00 저녁밥 먹기
 08:00 씻기
 09:00 개인활동
 10:00 취침



2. 환경분석 - 사용자특성분석-사례

▪ 노인용 새어하우스 사용자 분석

✓ 주요 사용자 : 60대 초반~70대 중반, 중산층 이상, 음악에 관심이 많으면서 혼자지내는 노인

✓ 중요하게 생각하는 것 : 소통하는 시간, 공연준비 연습, 개인공간



3. 환경분석 -종합-사례

▪ A마트 리노베이션을 위한 주변환경 분석

✓ 물리적 환경 : A마트는 전형적인 주거 및 상가밀집지역에 위치하며 주변에는 4개의 아파트와 원룸촌으로 둘러싸여있다. 초중대학교가 한 개씩 있으며, 학교의 각종 행사 시 혜택을 보고 있다. 마트가 2차선 도로변 길가에 위치하고 있어서 사용자가 쉽게 찾을 수 있지만 다른 상가들이 밀집해 있어 주차는 어렵다. 주변의 대지나 자연환경 등의 입지보다는 주로 지역환경에 의해 많은 영향을 받고 있다



3. 환경분석 -종합-사례

- A마트 리노베이션을 위한 주변환경 분석

✓ 사회경제적 환경 : 지역의 중소형 마트로서 전국 체인형태는 아니므로 지역시장 및 하위시장 분석이 필요하다. 시내에 위치한 대형마트에 비해 물건이 다양하지 않지만 접근성과 서비스 측면에서 충분히 **안정적이며** 경쟁력이 있다. 같은 구역의 비슷한 규모의 마트를 비교해보면 A마트의 경쟁업체로 B마트, C마트, D마트 등이 있는데, 비슷한 규모와 물건의 양, 질 적인 측면에서 B마트가 가장 큰 경쟁업체로 볼 수 있다. 주변 아파트와 원룸의 위치로 볼때 A마트가 좀 더 가까운 곳에 있어 이용이 편리하지만 사람들 대부분 주차장이 있는 B마트를 이용한다.

✓ 사용자 환경 : 주요고객은 자녀가 초등학교, 중학교를 다니는 가족, 자취하는 대학생, 학교관련 직원들이 대부분이다. 주로 평일 저녁과 주말에 이용이 많고, 자취생들은 신학기에 필요한 물품을 대량으로 구입한다. 대부분 중산층에 해당하며 가족의 경우 전형적인 핵가족 형태, 가족생활주기로는 가족형성기와 자녀양육기가 많다.



4 환경분석 -종합-과제

▪ 개인과제2

- ✓ 첫번째 과제의 연구주제와 연결되는 과제입니다.
- ✓ 디자인 연구주제에서 선정했던 공간의 대지를 결정하기
- ✓ 대지 주변의 물리적 환경, 사회경제적 환경, 사용자특성 분석하기
- ✓ 주변환경을 분석한 결과를 종합하여 공간계획의 주안점은 무엇인지 요약하기
- ✓ 평가기준

물리적 환경의 입지와 지역환경, 법규가 맵 등의 그래픽과 함께 상세히 분석되었는가?

물리적 환경에 있어서 공간계획에 영향을 줄 장점과 단점이 충분히 부각되었는가?

사회적 환경의 트렌드와 시장특성이 관련 근거자료와 함께 상세히 분석되었는가?

사회적 환경분석을 통해 공간계획에 영향을 줄 사항이 요약되었는가?

사용자 특성의 분석을 통해 공간의 타깃이 명확히 설정되었는가?

위의 3가지 환경분석을 통해 해당 공간의 계획 시 필요한 주변정보 수집이 충분히 되었는가?

