

공간디자인 연구방법론

Spatial Design Research Methodology

14주 : 디자인양식/퍼소나/스토리텔링



14주 목차

1. 디자인컨셉-디자인양식의 적용
2. 디자인컨셉-퍼소나
3. 디자인컨셉-스토리텔링



1. 디자인컨셉-디자인양식의 적용

✓ 디자인양식이란?

- 고전주의, 르네상스, 바로크, 모더니즘과 같은 디자인 사조
- 전통성, 한국성, 한류, 젠스타일, 스칸디나비아스타일과 같은 지역적 특성
- 르꼬르뷔제, 필립스탁, 프랭크로이드라이트 등과 같은 전문가의 스타일

✓ 디자인 양식을 디자인에 적용하여 컨셉으로 개발

✓ 디자인 양식을 적용하는 방법(홍진영, 최상헌, 2000)

- 원형재현적 방법 : 양식의 전체 또는 부분을 새로운 재료를 첨가하여 그대로 복제, 재조합하여 실내공간의 형태를 구성. 다소 낮은 단계의 디자인 양식 적용 방법으로 평가. 대중들이 이해하기에 용이하며 친근하게 다가갈 수 있음.
- 원형변형적 방법 : 디자인 양식을 구성하고 있는 여러요소들을 단순화 하거나 변형하여 기능적이며 근대적인 공간의 문법을 수용하는 방법. 양식과 소재를 유지하며 기능적 합리주의를 절충한 방법



1. 디자인컨셉-디자인양식의 적용

✓ 디자인 양식을 적용하는 방법(홍진영, 최상헌, 2000)

-원형변형적 방법(계속) : 창의성을 발휘하면서도 고유의 디자인 양식적 특성을 잃지 않으며 대중에게도 이해하기 쉽게 표현됨. 일반인과 전문가가 선호.

-재해석 및 추상화 방법 : 각각의 주관적 해석으로 양식을 변형. 새로운 기능과 의미를 부여하는 방법. 표현방법이 암시적이고 은유적. 그 형태가 대중들에게 친근하게 이해되기 어려운 단점. 창의적 사고측면에서 높이평가되며 주로 전문가들이 선호하고 많이 시도하는 방법.



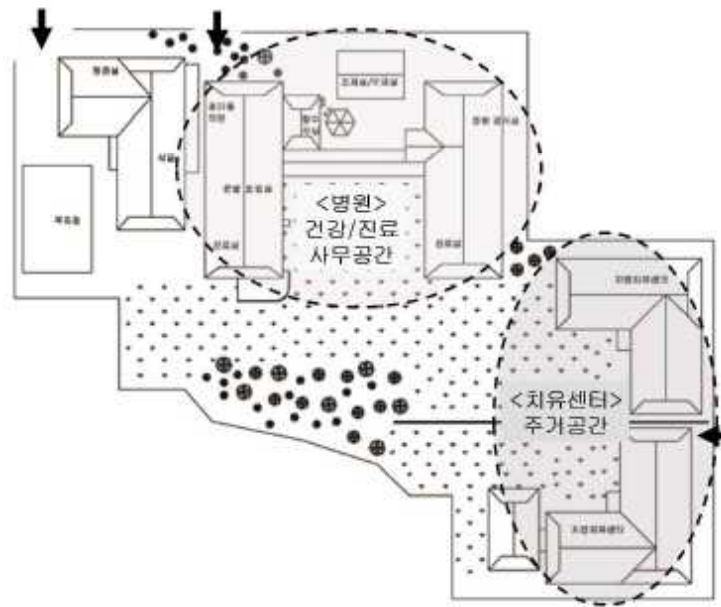
참고문헌 : 홍진영, 최상헌(2000). 호텔로비 공간에서의 전통성 표현에 관한 연구, KIID, 22, 85-91.



1. 디자인컨셉-디자인양식의 적용

■ 원형재현적 방법 사례

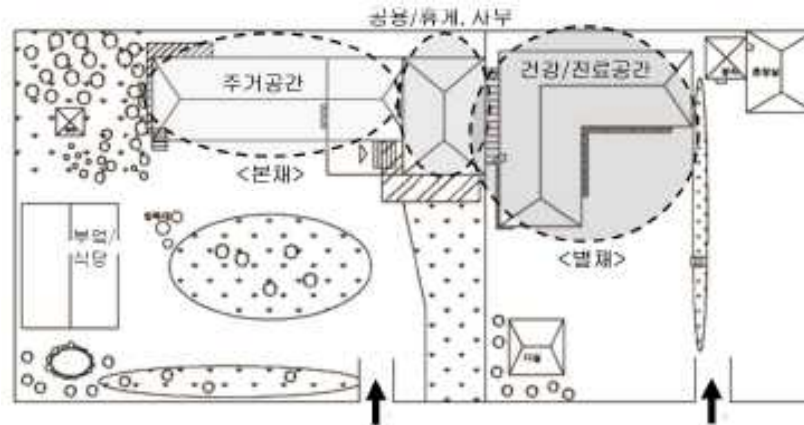
✓ 한방병원을 겸하여 운영하는 K마을. 전통한옥 목구조의 친환경 건물로 모든 공간이 전통한옥의 형태를 띠고 넓은 대지에 단층으로 배치. 주 출입구쪽에 한방병원이 위치. 가장 안쪽에 질환자들이 거주하는 치유센터.



1. 디자인컨셉-디자인양식의 적용

■ 원형변형적 방법 사례

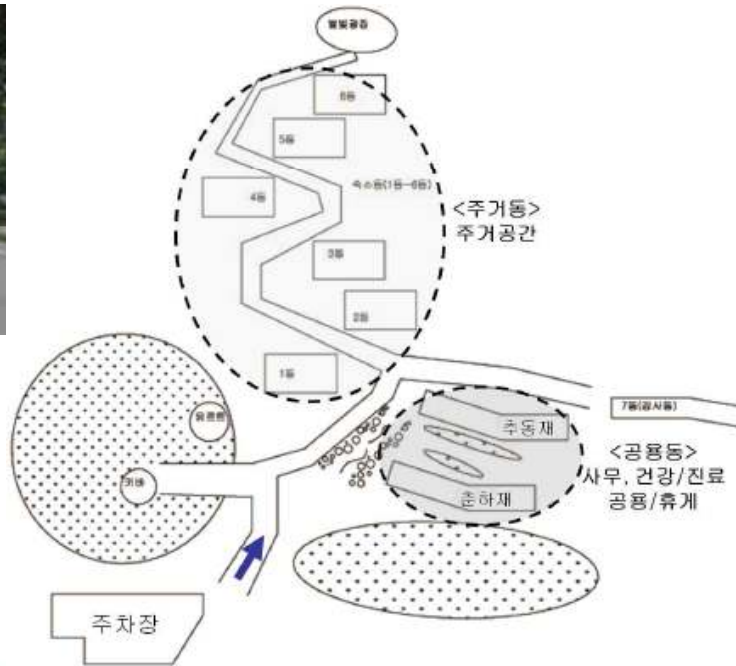
✓질환자들을 위한 J마을. 건물의 친환경 특성에 중점을 두어 한옥 목구조와 천연 황토벽돌, 숯가루 단열재, 전통구들로 이루어진 건물을 기본으로 강과 숲이 어우러진 자연환경. 주거공간과 공용/휴게공간이 기억자 형으로 배치된 본채와 건강/진료공간이 있는 별채가 스플릿 레벨 형식으로 배치. 본채의 2층과 별채의 1층이 데크로 연결



1. 디자인컨셉-디자인양식의 적용

■ 재해석 및 추상화방법

✓ H마을은 넓은 대지에 펼쳐진 자연환경과의 일체감, 생활동선에 있어서 의도적인 불편함, 여백을 주요 컨셉으로 함. 공용건물 2개에 춘하재, 추동재의 이름을 붙이고 그 사이를 중정이 연결하는 형식으로 4계절의 공존이라는 철학을 부여함.



2. 디자인컨셉 – 퍼소나(Persona)

- 내가 디자인인 공간을 이용할 가상의 사람
 - ✓ 사용자 중심 디자인 : 사용자의 모든 것을 파악한다는 것이 쉽지 않음.
 - ✓ 퍼소나 : 사용자의 대표적 인물, 혹은 특별한 인물. 실제인물, 혹은 가공인물
 - ✓ 디자이너는 퍼소나의 특성을 면밀히 분석
 - ✓ 퍼소나가 필요로 하는 것이 무엇인지 알도록 해줌
 - ✓ 분석사항 : 나이, 문화적배경, 성별, 라이프스타일, 직업, 교육수준, 기호, 취미 등등. 이 사람들이 어떤 공간, 어떤 디자인을 필요로 하는지, 왜 필요로 하지 않는지, 무엇이 그들에게 중요한지를 알아야 함.
 - ✓ 가능한 퍼소나를 분류해서 각 그룹의 특성을 10개 이내로 요약함
 - ✓ 각 그룹에 이름을 붙여줌



2. 디자인컨셉 – 퍼소나(Persona)

▪ 사례-직장인 대상 세어하우스 입주자 특성(1-2인 가족)

여성(44) 인테리어디자이너

다세대주택의 건물주이지만
내색하고 싶어하지 않는
유쾌한 성격의 소유자인데,
사람을 좋아해 서 건물을 짓고
직접 인테리어 했음.
봉사활동모임에서
여러사람들을 만나고 있으며
친분을 통해
입주를 권유하고 있음.

남성(40) 태권 관장

돌싱으로 제 2의 인생을
살게 되어 자신이 운영하는
태권 도장과 가깝기도 하고
매물이 저렴하게 나오고
무엇보다도 외롭지 않게
지내고 싶어서
입주하게 되었음.

남성(37) 사진작가

개인작업실이 갑자기 필요하여
저렴하게 나온 복층 매물을
알게 되어 다른 장소는 볼 겨를도
없이 입주를 결정함.

남성(26) 회사원

여성(26) 은행원

거의 결혼을 생각하고 있는
연애 8년차 동거커플로,
매물이 저렴하게 나오기도
했고 두 사람의 직장과의
교통편도 좋아서
입주하게 되었음.



2. 디자인컨셉 – 퍼소나(Persona)

▪ 사례-세어하우스 입주자 특성(1-2인 가족)

남편(75) 9 3/4 Café 운영

부인(70) 9 3/4 Café 운영

다세대주택의 지하에 있는
9 3/4 카페를 운영하며
적당한 노년을 여러 사람과
가깝게 지내며 살고 싶어서
입주하게 되었음.

남편(30) 동양화가 고향 : 터키

부인(35) 서양화가

두 사람 모두 화가이고
개인 작업실을 원했던 터인데
다세대 주택의 복층이 저렴한
매물로 나오기도 했고
외국인 남편에게 한국인들과
어울려 지내며 친구도 만들고
소통하며 지내길 위해
입주하게 되었음.



3. 디자인컨셉 – 스토리텔링(Storytelling)

- 사용자의 시점에서 쓴 공간사용 시나리오

- ✓ Story + telling → 상대방에게 알리고자 하는 것을 이야기로 전달하려는 목적.
- ✓ 논리적인 이야기라기 보다는 감성을 통해 **공감**을 유발하는 효과로 퍼소나와 함께 사용될 수 있음 → 그 장소가 지닌 의미와 가치를 극대화
- ✓ 탄생설화, 전래동화, 민간설화 → 공간 곳곳에 영향을 주고 있음
- ✓ 공간에 대한 경험이나 사연이 대중과 새롭게 만날 때 스토리텔링이 실현
- ✓ 스토리텔링의 탄생 :
 - 기업이나 브랜드의 철학,
 - 사용자의 실제 체험담,
 - 혹은 사용자에게 의해 자연적으로 탄생 가능



3. 디자인컨셉 – 스토리텔링(Storytelling)

- 사용자의 시점에서 쓴 공간사용 시나리오

- ✓ 사례 : 일본 아오모리현 사과

<EBS 다큐프라임: 이야기의 힘 3부,
2010.9.8.>



- ✓ 최근에는 도시, 공간, 장소가 보유한 콘텐츠를 활용한 스토리텔링이 각광
→ OO시, 카페, 골목길, 기차역 → 일시적인 관광마케팅

- ✓ 하드웨어(Hardware : 건축물/각종시설물) → 소프트웨어(Software : 문화관광
자원, 문화적 감성) → 콘텐츠(Contents : 추억, 개인적 경험, 사건)



3. 디자인컨셉 – 스토리텔링(Storytelling)

- 사용자의 시점에서 쓴 공간사용 시나리오

- ✓ OO시 “초원사진관”



- ✓ 연습문제 : 여러분이 자주 가는 학교 앞 분식집에 스토리를 입히자

- 하드웨어 ? -소프트웨어 ? -추억 ?

- 수많은 분식집 중 그 곳이 다른 공간과 왜 차별화되는 지를 이야기할 수 있어야 함



3. 디자인컨셉 – 스토리텔링(Storytelling)

- 사용자의 시점에서 쓴 공간사용 시나리오

다세대주택 지하 노인부부가 운영하는 9 3/4카페에서 AM7시 30분 ~ 10시 30분에 브런치가 준비되며 **매주 토요일엔 AM10시 30분부터** 거주자 모두가 각자 음식을 준비해서 다같이 모여 **아침을 먹는 모임**이 카페에서 이루어진다.

또한 **일요일에는 옥상에서 PM 19시에** 거주자들의 추천 혹은 장르를 늘 다르게 하여 준비한 **영화를 감상하는 모임**을 가진다. 옥상에서 영화만 보는 것이 아니며 사진전이나 그림을 감상하기도 한다.

이러한 **주말모임은 거주자들이 모임 때 다같이 얘기해서 봉사활동이나 취미생활 그리고 재능기부 등의 활동으로 융통성 있게 변경할 수 있다.**

Where Good Ideas Come From | Steven Johnson | TED Talks

http://www.ted.com/talks/steven_johnson_where_good_ideas_come_from

